

ERKLÄRUNG ZUR BARRIEREFREIHEIT

Die Sony Group hat die Richtlinien zur Erleichterung des Zugangs zu Webseiten der Sony Group verabschiedet. Diese setzen klare Standards für die Barrierefreiheit und die Einhaltung der Anforderungen für alle Websites der Sony Group. Wir legen großen Wert darauf, unsere Websites und Webinhalte nach den Web Content Accessibility Guidelines (WCAG; Richtlinien für die Barrierefreiheit von Webinhalten) des World Wide Web Consortium (W3C) zu gestalten.

Wir werden uns weiterhin darum bemühen, sicherzustellen, dass unsere Websites für alle, einschließlich Menschen mit Behinderungen und ältere Menschen, zugänglich sind. Weitere Informationen zu unseren Initiativen für Barrierefreiheit finden Sie unter [Sony Group Portal – Barrierefreiheit](#).

ALLGEMEINE BESCHREIBUNG DES DIENSTES

Die E-Commerce-Plattform von Sony soll allen Benutzern ein inklusives Einkaufserlebnis bieten und die Barrierefreiheit über verschiedene Sinneskanäle (visuell, auditiv und textbasiert) sicherstellen, so dass die Dienste für alle Benutzer wahrnehmbar, bedienbar, verständlich und zuverlässig sind. Der Schwerpunkt der Plattform liegt auf einer nahtlosen Benutzererfahrung. Sie bietet Kunden eine leicht zugängliche Benutzeroberfläche für die Suche, den Kauf und die Verwaltung von Produkten und Dienstleistungen.

ENGAGEMENT FÜR BARRIEREFREIHEIT

Unser Ziel ist es, allen Benutzern, einschließlich Menschen mit Behinderungen, ein inklusives Erlebnis zu bieten. Obwohl es uns ein großes Anliegen ist, die Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) 2.2 der Stufe AA zu erfüllen, ist unsere Website derzeit nur teilweise konform. Wir arbeiten aktiv an der Lösung der noch bestehenden Probleme, um vollständige Konformität und Barrierefreiheit für alle zu erreichen.

Folgende Maßnahmen zur Barrierefreiheit haben wir bisher umgesetzt:

- **Tastaturnavigation:** Alle primären interaktiven Elemente können über eine Tastatur bedient werden, so dass auch Benutzer mit eingeschränkter Mobilität auf der Plattform navigieren können.
- **Untertitel für Videos:** Die meisten Videoinhalte sind mit Untertiteln versehen, um die Barrierefreiheit für gehörlose oder schwerhörige Benutzer zu gewährleisten.
- **Audiodeskriptionen:** Audiodeskriptionen werden bei Bedarf zur Verfügung gestellt, um die Benutzerfreundlichkeit zu erhöhen.
- **Alt-Text für Bilder:** Zur Unterstützung von Benutzern mit Sehstörungen sind alle Bilder mit alternativen Textbeschreibungen versehen.
- **Visuelle Inhalte:** Nicht-textliche Inhalte (z. B. Bilder, Videos) werden durch alternative Formate ergänzt, einschließlich Alt-Text, Untertitel und Transkripte.

- **Unterstützung von Bildschirmlesegeräten:** Die Plattform ist mit Hilfstechnologien wie Bildschirmlesern kompatibel.
- **Regelmäßige Audits zur Barrierefreiheit:** Wir führen regelmäßig Audits mit automatisierten und manuellen Tools durch, um Barrieren, die die Zugänglichkeit einschränken, zu identifizieren und zu beseitigen.
- **Supportdienst:** Der Support für Barrierefreiheit ist über mehrere Kanäle verfügbar, darunter Echtzeit-Chat, E-Mail und Telefon. Unsere Kundenservice-Plattformen sind an die Bedürfnisse von Benutzern mit Behinderungen angepasst.

Technologien, die bei der Erstellung der Website von Sony für die europäischen Verbraucher eingesetzt werden

- HTML5
- CSS
- JavaScript
- Angular
- SCSS
- Spartacus
- Typescript
- Vue JS

Tools, die zur Bewertung der Barrierefreiheit eingesetzt werden

Das Tool für automatisierte Barrierefreiheitsprüfungen von UsableNet AQA sowie manuelle Überprüfung von Problemen.

Testumgebung

- Chrome 78 (Windows), Bildschirmgröße 1.280 x 800 / 1.600 x 900
- Text-to-Speech-Bildschirmleser-Plug-in von Pericles für Firefox

Nicht barrierefreie Inhalte

Wir sind uns bewusst, dass es trotz unserer Bemühungen, diese Website barrierefrei zu gestalten, einige Einschränkungen gibt. Die bekannten Probleme werden im Folgenden beschrieben.

- **Schriftgröße und Skalierung:**
Auf der Website gibt es die Möglichkeit, über die Browsereinstellungen bis auf 200 % zu zoomen, aber die Textgrößenänderung über das Betriebssystem oder die Schriftarteneinstellungen des Browsers funktioniert möglicherweise nicht auf allen Seiten einheitlich.
- **Videountertitel und -beschreibungen:**
Bei einigen Produktvideos und Werbeinhalten fehlen Untertitel, Audiobeschreibungen oder Transkripte, was den barrierefreien Zugang für gehörlose oder schwerhörige Benutzer einschränken kann.
- **Interaktive Elemente (z. B. Karussells, Filter):**
Einige interaktive Funktionen, wie z. B. Karussells und Filter, können nicht vollständig mit der Tastatur bedient werden.

Bestimmte dynamische Elemente, wie z. B. Pop-ups, werden von Bildschirmlesern möglicherweise nicht korrekt vorgelesen.

- **Bilder und alternativer Text:**

Während die meisten Bilder über einen beschreibenden Alternativtext verfügen, fehlen bei einigen erläuternden Bildern die entsprechenden Alt-Attribute.

- **Farbkontrast und Textsichtbarkeit:**

In seltenen Fällen kann es vorkommen, dass Text oder Symbole einen unzureichenden Farbkontrast zu ihrem Hintergrund aufweisen und somit für Benutzer mit Sehbehinderungen weniger gut sichtbar sind.

- **Formulare und Fehlermeldungen:**

Einige Formulare sind nicht vollständig mit beschreibendem Text versehen oder enthalten keine barrierefreien Fehlermeldungen. Dies kann für Benutzer von Bildschirmlesern zu Problemen führen.

- **Navigation:**

Nicht alle Navigationsmenüs und Links sind in vollem Umfang für Benutzer zugänglich, die auf einen Bildschirmleser oder die Tastaturnavigation angewiesen sind.

Die Brotkrümelnavigation und einige ausklappbare Menüpunkte verhalten sich möglicherweise nicht wie erwartet, wenn sie mit Hilfstechnologien verwendet werden.

- **Diagramme und Grafiken:**

Für Diagramme und Grafiken, die zur Darstellung von technischen Informationen oder Produktinformationen verwendet werden, gibt es möglicherweise keine barrierefreien Alternativen für Benutzer, die Sehbehinderungen haben oder auf Bildschirmleser angewiesen sind.

Unsere Maßnahmen

Wir arbeiten aktiv an der Lösung der oben genannten Probleme. Dazu gehören folgende Maßnahmen:

1. Durchführung regelmäßiger Audits und Benutzerfreundlichkeitstests mit Hilfstechnologien
2. Implementierung von Lösungen zur Gewährleistung der Einhaltung der WCAG 2.2-Standards der Stufe AA
3. Bereitstellung von Schulungen zur Barrierefreiheit für unser Webentwicklungsteam.

ERSTELLUNG DER ERKLÄRUNG ZUR BARRIEREFREIHEIT

Diese Erklärung wurde am 31. März 2025 erstellt

KOMMENTARE UND KONTAKT

Wenn Sie auf einen Inhalt oder eine Dienstleistung nicht zugreifen können, können Sie sich an die für die Verbraucherwebsite von Sony Europe zuständige Person wenden. Diese wird Sie auf eine barrierefreie Alternative verweisen oder Ihnen den Inhalt in einer anderen Form zur Verfügung stellen.

[Kontaktieren Sie Sony](#) über das Online-Formular oder per Telefon