

Rapporto d'esercizio 2022 della Migros

Indice

Rapporto sulla situazione	
Rapporto della presidentessa e del presidente	3

Il 2022 in breve	
Cifre e fatti	8
Indicatori in dettaglio	13
Settori strategici di attività	15
Vendita al dettaglio affidata alle cooperative	15
Commercio	19
Migros Industrie	22
Servizi finanziari	24
Viaggi	26
Services	28

La Migros	
Strategia del Gruppo	29
Affiliate e partecipazioni	32
Responsabilità	41
Sostenibilità	42
Impegno Migros	43
Salute	44
Collaboratori	45
Indicatori delle risorse umane	45
Gestione dei talenti	48
Diversità & inclusione	49
Salute & prestazioni	50

Governance	
Organizzazione e struttura	52
Assemblea dei delegati	57
Amministrazione	61
Management	81
Strumenti di controllo interni	89
Politica di informazione	92
Ufficio di revisione	93
Relazione sulle retribuzioni	95

Informazioni sul presente rapporto	98
Appuntamenti	100
Colophon	101

Il Gruppo Migros continua ad avere successo anche in un contesto di mercato difficile



Ursula Nold, presidentessa dell'Amministrazione FCM, e Fabrice Zumbrunnen, presidente della Direzione generale FCM

Nel 2022 il Gruppo Migros ha raggiunto un fatturato record di CHF 30.138 miliardi (+4.2 %), consolidando la sua leadership di mercato nel commercio al dettaglio Svizzera tradizionale e online.



→ **Reporting Academy**
Intervista a Ursula Nold e Fabrice Zumbrunnen

La Migros è riuscita a superare la soglia dei CHF 30 miliardi per la prima volta nella sua storia.

3.726 miliardi

Fatturato complessivo per il 2022 derivante dalle vendite online (in CHF).

L'esercizio 2022 è stato caratterizzato da un aumento dell'inflazione, da incertezze geopolitiche e da una domanda dei consumatori conseguentemente contenuta. Nonostante ciò, il Gruppo Migros ha continuato ad avere successo in un contesto di mercato difficile come questo, consolidando la sua leadership nel commercio al dettaglio tradizionale e online.

Il settore dei viaggi e del tempo libero, così come quello della gastronomia, hanno registrato una forte ripresa. Il fatturato netto di Hotelplan Group, ad esempio, è più che raddoppiato. Anche diverse imprese commerciali hanno ottenuto buoni risultati, in particolare il negozio online Digitec Galaxus si è distinto per il notevole aumento di fatturato. Nell'anno in esame, Migros Industrie ha mostrato una performance stabile, conseguendo prestazioni forti all'estero. A registrare risultati particolarmente positivi è stata la Banca Migros, che ha aumentato i suoi proventi operativi e ha servito per la prima volta più di un milione di clienti.

Nel complesso, la Migros è riuscita a incrementare nuovamente la cifra d'affari e a superare la soglia dei CHF 30 miliardi per la prima volta nella sua storia. Questo successo è merito soprattutto delle sue collaboratrici e dei suoi collaboratori, che ogni giorno lavorano con tanto impegno per migliorare la qualità della vita delle persone che vivono in Svizzera, e della grande fiducia che la clientela ripone nella Migros.

Forte crescita delle attività online e cifra d'affari del commercio al dettaglio stabile

La cifra d'affari del commercio al dettaglio in Svizzera è rimasta stabile rispetto all'anno precedente, attestandosi a CHF 23.115 miliardi (–0.2 %). Nel settore dell'e-commerce, la Migros ha nuovamente registrato una forte crescita, consolidando la sua posizione di leader di mercato in Svizzera. Il fatturato complessivo derivante dalle vendite online è cresciuto del 14.9 %, raggiungendo CHF 3.726 miliardi. Oltre a Hotelplan Group, anche Digitec Galaxus ha contribuito in modo significativo a questo risultato. I maggiori grandi magazzini online della Svizzera hanno registrato ancora una volta una crescita positiva (+8.7 %) con un fatturato (incl. la Germania) di CHF 2.427 miliardi. Il supermercato Migros Online è rimasto leggermente al di sotto della forte crescita dell'anno precedente (–0.7 %), chiudendo l'esercizio con un fatturato pari a CHF 328 milioni.

Come negli anni precedenti, la Migros ha continuato ad ampliare in maniera costante la propria offerta di alimenti prodotti in modo sostenibile.

1.589 miliardi

Cifra investita dal Gruppo Migros nel 2022 soprattutto nella piazza industriale svizzera.

459 milioni

Utile registrato dal Gruppo nel 2022 (in CHF).

Il 2022 in dettaglio

Forte impegno a favore della società e dell'ambiente

Anche nel 2022, la Migros ha contribuito in modi diversi al rafforzamento della coesione sociale in Svizzera. Nell'ambito della cornice «Impegno Migros», sono stati erogati finanziamenti per oltre CHF 156 milioni. Nell'anno in esame, il 71 Per cento culturale Migros ha stanziato CHF 139 milioni nei settori cultura, società, formazione, tempo libero ed economia. Con il 71 Fondo pionieristico Migros, nell'esercizio in rassegna la Migros ha sostenuto 58 progetti per un totale di CHF 16 milioni.

Come negli anni precedenti, la Migros ha continuato ad ampliare in maniera costante la propria offerta di alimenti prodotti in modo sostenibile. L'assortimento di sostituti del latte e della carne a base vegetale della marca propria V-Love è cresciuto di circa 40 unità fino a raggiungere più di 150 prodotti. Parallelamente, anche il fatturato di alimenti biologici ha registrato un aumento dell'1.2 %, attestandosi a CHF 1.264 miliardi. Rispetto all'anno precedente, la cifra d'affari dei prodotti a valore aggiunto ecologico o sociale è salita dell'1.5 %, arrivando a CHF 3.455 miliardi.

Nel 2022 il Gruppo Migros ha investito CHF 1.589 miliardi soprattutto nella piazza industriale svizzera (anno precedente: CHF 1.481 miliardi), confermando così il suo ruolo di importante motore economico del Paese. Nell'esercizio in esame, Migros Industrie ha effettuato investimenti per circa CHF 237 milioni e, come negli anni precedenti, ha posto l'accento sulla digitalizzazione dei processi. Ulteriori investimenti effettuati nell'ambito della sostenibilità sono serviti a ridurre le emissioni di CO₂.

Prestazioni finanziarie

Nell'esercizio in esame il risultato ante oneri finanziari e imposte (EBIT) è stato pari a CHF 628 milioni (anno precedente: CHF 800 milioni). L'utile del Gruppo si è attestato a CHF 459 milioni (anno precedente: CHF 668 milioni). I significativi aumenti dei prezzi delle materie prime, degli imballaggi e dell'energia hanno avuto un impatto particolare sulle prestazioni finanziarie del commercio al dettaglio e di Migros Industrie. Nella sola Migros Industrie le spese aggiuntive sono ammontate a circa CHF 250 milioni. La Migros si è fatta carico di gran parte di questi aumenti dei costi e ha continuato a investire in prezzi equi. L'andamento finanziario positivo dei settori di attività Viaggi, Salute e Banca Migros ha potuto compensare solo in parte gli effetti.

Il capitale proprio è aumentato di CHF 380 milioni, attestandosi a CHF 21.522 miliardi, e corrisponde al 72.5 % del bilancio totale (anno precedente: 71.9 %). In questo modo, il Gruppo Migros potrà continuare a contare su una base finanziaria forte che gli consentirà di offrire anche in futuro ai propri clienti esperienze d'acquisto interessanti e di promuovere le innovazioni.

Vendita al dettaglio affidata alla cooperative

Nel 2022 le 10 cooperative regionali Migros e le loro affiliate hanno ottenuto un fatturato netto di CHF 15.904 miliardi (-2.0 %), di cui CHF 1.384 miliardi sono attribuiti alle attività estere. Il fatturato consolidato è stato di CHF 16.774 miliardi (-1.9 %).

Tenuto conto anche delle operazioni di Migros Online, i supermercati e gli ipermercati sul territorio nazionale hanno realizzato un fatturato pari a CHF 12.276 miliardi (-3.1 %). Rispetto all'anno precedente, l'affluenza dei clienti nei supermercati e negli ipermercati è aumentata (+5.5 %). Al contrario, il paniere di beni per acquisto ha subito una diminuzione.

Commercio

Il dipartimento Commercio ha registrato un incremento di fatturato del 4.9 % arrivando a CHF 8.583 miliardi. Come già accennato, il negozio online Digitec Galaxus ha costituito uno dei fattori trainanti. Il discount Denner è riuscito a espandere la propria quota di mercato in un mercato generale in calo, rimanendo tuttavia al di sotto del livello dell'anno precedente con un fatturato di CHF 3.685 miliardi (-3.2 %). Il fornitore del settore Convenience migrolino ha raggiunto un fatturato pari a CHF 784 milioni (+5.1 %), mentre Migrol ha aumentato la propria cifra d'affari del 23.8 %, attestandosi a CHF 1.795 miliardi grazie al forte aumento del prezzo del petrolio.

Migros Industrie

Grazie alle proprie aziende industriali la Migros è uno dei maggiori produttori di marche proprie a livello mondiale e, inoltre, vende i suoi prodotti anche a numerosi clienti terzi in Svizzera e all'estero. Nel 2022 Migros Industrie ha raggiunto un giro d'affari pari a CHF 5.779 miliardi (+0.5 %). A guidare la crescita è stato soprattutto il forte sviluppo all'estero.

Hotelplan Group

L'allentamento delle restrizioni sui viaggi e la forte necessità di recupero, sia per quanto riguarda i viaggi di piacere che quelli d'affari, hanno riportato sulla strada della crescita Hotelplan Group, che ha registrato nel 2022 un fatturato netto pari a CHF 1.435 miliardi (+122.5 %). Nei mesi estivi, Hotelplan e Migros Vacanze hanno ottenuto un numero di prenotazioni maggiore rispetto allo stesso periodo del 2019.

Banca Migros

Nel 2022, la Banca Migros ha registrato una crescita significativa del 5.3 % nell'ambito del suo core business, i depositi dei clienti, arrivando a CHF 44.3 miliardi. Parallelamente, i prestiti alla clientela sono aumentati dell'8.4 % per una cifra pari a CHF 48.3 miliardi. Anche i proventi netti derivanti dalle operazioni sugli interessi hanno visto un miglioramento, raggiungendo CHF 513 milioni (+6.4 %). La crescita della gestione patrimoniale e dei fondi d'investimento, nonché dell'attività delle carte di credito, ha fatto sì che i proventi delle operazioni in commissione aumentassero a CHF 126 milioni (+8.9 %). Inoltre, i proventi operativi di tutti i rami di attività sono cresciuti del 7.8 % attestandosi a CHF 703 milioni.

Salute

Il settore della salute ha registrato un aumento del fatturato del 27.3 %, raggiungendo CHF 723 milioni. Il gruppo Medbase ha proseguito la crescita dell'anno precedente, arrivando a CHF 525 milioni (+7.2 %). Oltre alla crescita organica che ha interessato tutti i settori di attività, anche le acquisizioni hanno contribuito a un tale sviluppo. L'azienda di fitness Movemi, con i suoi formati fitness Migros, ha visto un incremento del 23.2 %.

La Migros come datore di lavoro

Nel 2022 il Gruppo Migros ha dato lavoro mediamente a 97'727 persone, confermandosi il più grande datore di lavoro privato della Svizzera. Rispetto all'anno precedente, l'organico è rimasto costante (+0.2 %). Con 3'754 apprendisti in oltre 60 diverse professioni, la Migros ha ribadito il suo importante ruolo di formatore a livello nazionale.

Prospettive

Anche l'esercizio in corso sarà influenzato da inflazione, tensioni geopolitiche e relative conseguenze. L'aumento dei prezzi delle materie prime, dell'energia e degli imballaggi pone la Migros di fronte a compiti impegnativi. Tuttavia, i clienti potranno contare sul miglior rapporto qualità-prezzo anche in questo difficile contesto di mercato. La Migros continuerà ad adempiere alla sua responsabilità nei confronti della società, delle sue collaboratrici e dei suoi collaboratori nel modo consueto, restando un datore di lavoro affidabile.



Ursula Nold,
Presidentessa dell'Amministrazione
generale FCM



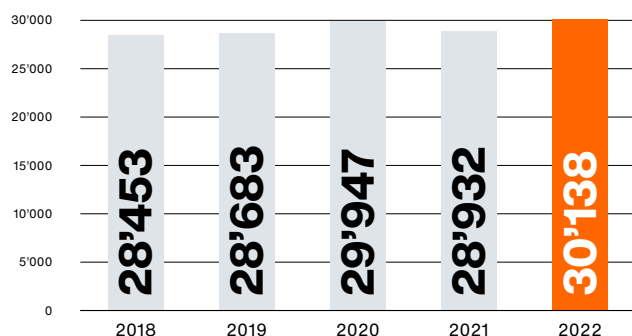
Fabrice Zumbrunnen,
Presidente della Direzione generale FCM

Le cifre e i fatti del Gruppo Migros nel 2022

Finanze

Fatturato

in milioni di CHF



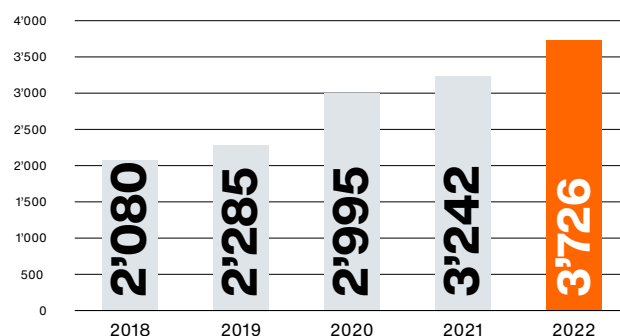
30.1 miliardi

Rispetto all'esercizio precedente il giro d'affari del Gruppo è aumentato del 4.2 % attestandosi a CHF 30.138 miliardi.

Finanze

Fatturato derivante dalle vendite online

in milioni di CHF



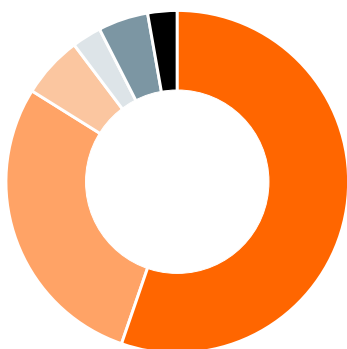
3.726 miliardi

Il fatturato derivante dalle vendite online è cresciuto del 14.9 % raggiungendo CHF 3.726 miliardi.

Finanze

Fatturato per segmento

in %



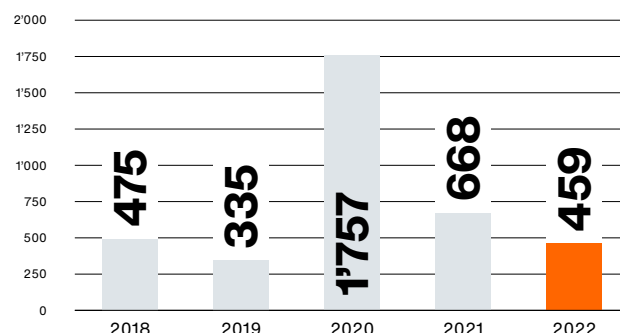
6 segmenti

Vendita al dettaglio affidata alle cooperative: 55.3 %, Commercio: 28.7 %, Migros Industrie: 5.8 %, Servizi finanziari: 2.8 %, Viaggi: 4.8 %, Altro: 2.5 %

Finanze

Utile

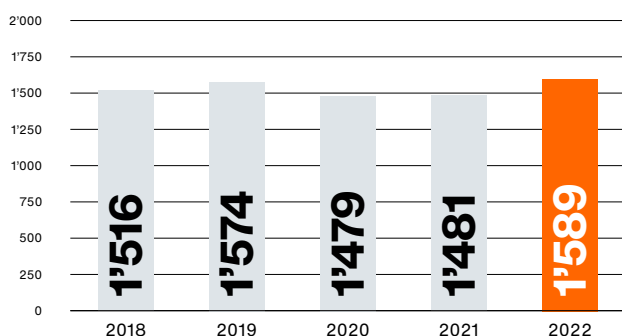
in milioni di CHF



459 milioni

Nel 2022 l'utile del Gruppo Migros è stato di CHF 459 milioni.

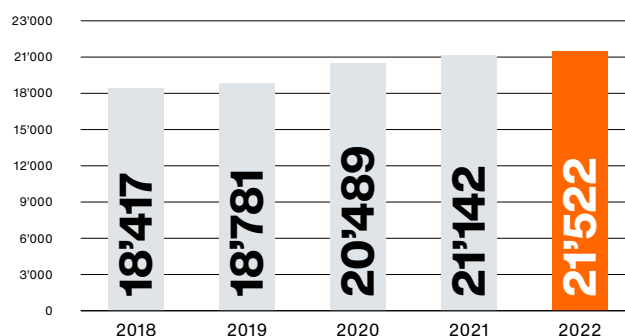
Finanze

Investimenti
in milioni di CHF

1.589 miliardi

Nel 2022 gli investimenti globali del Gruppo Migros hanno raggiunto un valore di CHF 1.589 miliardi.

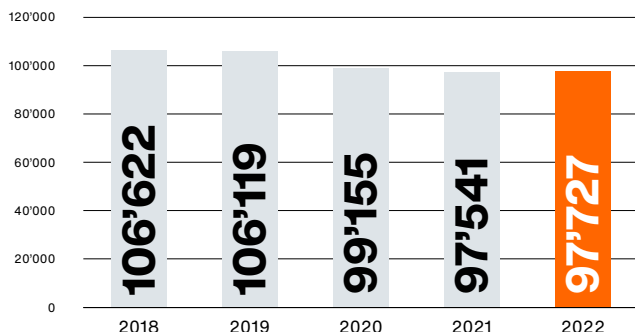
Finanze

Capitale proprio
in milioni di CHF

21.522 miliardi

Nel 2022 il capitale proprio del Gruppo Migros è stato di CHF 21.522 miliardi.

Collaboratori / soci delle cooperative

Effettivo del personale
Numero di persone (media annuale)

97'727

Nel 2022 il Gruppo Migros ha dato lavoro mediamente a 97'727 persone (numero collaboratori aziende consolidate in Svizzera e all'estero).

Collaboratori / soci delle cooperative

Collaboratori per genere di appartenenza
in %

58.5 %

Nel 2022 la percentuale di donne tra i collaboratori è stata pari al 58.5 % (anno precedente: 58.6 %).

Collaboratori / soci delle cooperative

Numero di occupati a tempo parziale
in %**49.1%**

Tra gli 85'855 collaboratori in Svizzera, circa la metà ha avuto un impiego a tempo parziale (anno precedente: 49.2 %).

Collaboratori / soci delle cooperative

Apprendisti**3'754**

Nel 2022, 3'754 giovani hanno concluso la propria formazione di base in oltre 60 diverse professioni all'interno del Gruppo Migros (anno precedente: 3'621).

Collaboratori / soci delle cooperative

Cooperatori Migros (soci)
31.12.2022**2'307'939**

Nel 2022 la Migros contava 2'307'939 di socie e soci (anno precedente: 2'281'761).

Sostenibilità

Zero emissioni nette entro il 2050**-55.8%**

Riduzione delle emissioni di gas serra aziendali generate dal Gruppo Migros rispetto al 2019, anno di riferimento.

Sostenibilità

M-Check

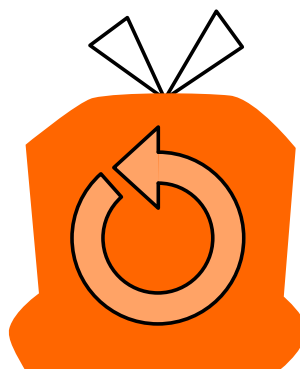


>4'700

Oltre 4'700 prodotti con valutazione M-Check sulla confezione per trasparenza in termini di sostenibilità (anno precedente: circa 3'000).

Sostenibilità

Riciclaggio degli imballaggi in plastica

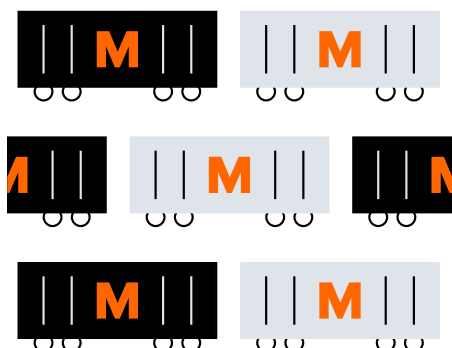


83

Numero delle filiali che alla fine del 2022 hanno offerto il sacco Migros per la raccolta della plastica (anno precedente: 59).

Sostenibilità

Trasporto di merci su rotaia



110'000

Nel 2022 la Migros ha effettuato circa 110'000 trasporti su rotaia.

Impegno

Impegno Migros



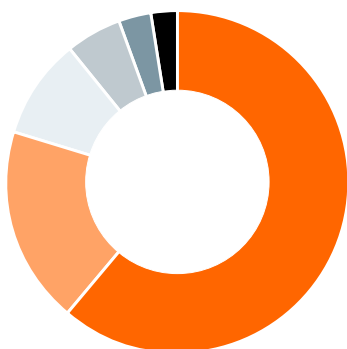
156 milioni

Nel 2022 sono stati investiti CHF 156 milioni nell'impegno sociale e in ambiti quali convivenza, formazione ed etica.

Impegno

Percento culturale Migros

Spese per settore nel 2022

**139 milioni**

Nel 2022 il Percento culturale Migros ha investito CHF 139 milioni nei settori formazione (61.3 %), cultura (18.6 %), tempo libero (9.4 %), società (5.2 %), amministrazione (3.1 %) ed economia (2.4 %).

Impegno

Fondo pionieristico Migros**16 milioni**

Nel 2022, per il Fondo pionieristico Migros del Gruppo Migros sono stati messi a disposizione CHF 16 milioni (erogati CHF 16 milioni).

Impegno

Fondo di sviluppo Migros**1 milione**

Dal 1979 viene stanziato CHF 1 milione all'anno per progetti di cooperazione allo sviluppo.

Indicatori in dettaglio

In milioni di CHF o come indicato		2018	2019	2020	2021	2022	Variazione all'esercizio precedente in %
Proventi		28'453	28'683	29'947	28'932	30'138	+4.2
di cui ricavi prima dei proventi da servizi finanziari		27'677	27'914	29'189	28'173	29'313	+4.0
di cui cifra d'affari Commercio al dettaglio Migros		23'729	23'757	24'379	24'744	24'678	-0.3
di cui cifra d'affari delle cooperative ¹		16'255	16'062	16'559	16'364	15'986	-2.3
Totale sedi di distribuzione Migros	numero	727	737	726	735	748	+1.8
Totale superficie di vendita Migros (in m2)	m ²	1'476'827	1'478'738	1'415'437	1'437'315	1'448'891	+0.8
EBITDA (risultato prima di proventi/oneri finanziari, imposte sul reddito e ammortamenti)		2'118	1'732	3'349	2'094	1'883	-10.1
in % sui proventi	%	7.4	6.0	11.2	7.2	6.2	
di cui EBITDA derivante dall'attività commerciale e industriale		1'796	1'390	3'096	1'841	1'569	-14.8
EBIT (risultato prima dei proventi/oneri finanziari e delle imposte)		651	201	1'866	800	628	-21.5
in % sui proventi	%	2.3	0.7	6.2	2.8	2.1	
Utile		475	335	1'757	668	459	-31.4
in % sui proventi	%	1.7	1.2	5.9	2.3	1.5	
Flusso di capitali generato da attività aziendale		1'361	1'820	2'934	3'353	-70	-102.1
in % sui proventi	%	4.8	6.3	9.8	11.6	-0.2	
di cui flusso di capitali generato dall'attività commerciale e industriale		1'641	1'382	1'598	1'322	1'505	+13.9
Investimenti		1'516	1'574	1'479	1'481	1'589	+7.3
Capitale proprio		18'417	18'781	20'489	21'142	21'522	+1.8
in % sul totale del bilancio	%	27.7	27.5	28.2	27.1	26.7	
di cui capitale proprio derivante dall'attività commerciale e industriale		15'282	15'438	17'004	17'545	17'686	+0.8

in % sul totale del bilancio	%	67.1	69.1	71.7	71.9	72.5	
Totale del bilancio		66'601	68'402	72'781	77'982	80'746	+3.5
di cui totale del bilancio derivante dall'attività commerciale e industriale		22'789	22'331	23'727	24'416	24'393	-0.1
Spese per scopi culturali, sociali e politico-economici		120	118	142	142	139	-2.0
Collaboratori/ Soci							
Effettivo del personale (persone media annuale)	numero	106'622	106'119	99'155	97'541	97'727	+0.2
Cooperatori Migros (soci)	numero	2'215'194	2'236'811	2'268'184	2'281'761	2'307'939	+1.1

¹ Cooperative comprese filiali nazionali e internazionali

Vendita al dettaglio affidata alle cooperative

Nel 2022 il Gruppo Migros ha continuato a far crescere il commercio online, mentre il calo degli effetti pandemici ha influenzato il commercio tradizionale. Con un fatturato consolidato di CHF 16'774 miliardi, la vendita al dettaglio affidata alle cooperative ha fatto registrare un andamento leggermente inferiore (-1.9%).

Nel 2022 le 10 cooperative regionali Migros e le loro affiliate hanno ottenuto un fatturato netto di CHF 15'904 miliardi (-2.0 %), di cui CHF 1'384 miliardi sono attribuiti alle attività estere. L'atteso calo è il risultato della normalizzazione della domanda in seguito all'abolizione delle misure contro il coronavirus. Insieme al fatturato di Migros Online, Miduca, FCM e altre aziende risulta un fatturato consolidato di CHF 16'774 miliardi (-1.9 %).

I supermercati e gli ipermercati sul territorio nazionale hanno raggiunto un fatturato pari a CHF 11'947 miliardi (-3.2 %), che sale a CHF 12'276 (-3.1 %) tenuto conto anche delle operazioni di Migros Online. All'estero il fatturato è calato del 6.3 % a CHF 1'384 miliardi.

5.5 %

Incremento dell'affluenza dei clienti nei supermercati e negli ipermercati

Maggiore affluenza dei clienti

Nel 2022 il rincaro di materie prime, imballaggi ed energia ha reso necessario un incremento dei prezzi nei supermercati e negli ipermercati. Con un adeguamento medio di circa il +1.2 %, l'incremento è rimasto comunque moderato.

La domanda contenuta dei consumatori ha fatto sì che il paniere di beni per acquisto sia diminuito rispetto al 2021. D'altro canto, l'affluenza dei clienti nei supermercati e negli ipermercati è aumentata per il secondo anno consecutivo, raggiungendo 351.3 milioni di acquisti (+5.5 %).

Responsabilità ecologica

Nel 2022 la Migros ha rafforzato ulteriormente il proprio impegno ecologico estendendo l'offerta di alimenti prodotti in modo sostenibile. L'assortimento di sostituti del latte e della carne a base vegetale della marca propria V-Love è cresciuto da circa 40 a più di 150 prodotti (compresi i prodotti stagionali). Entro la fine del 2022 tutte le posate monouso in plastica sono state eliminate dalle filiali Migros, per un risparmio annuo di 17 tonnellate di plastica.

Rispetto all'anno precedente, il giro d'affari dei prodotti a valore aggiunto ecologico o sociale è salito dell'1.5 % arrivando a CHF 3'455 miliardi. Il volume d'affari generato dagli alimenti biologici è cresciuto dell'1.2 % arrivando a CHF 1'264 miliardi.

→ Sostenibilità

L'assortimento di sostituti del latte e della carne a base vegetale della marca propria V-Love è cresciuto nel 2022 fino a raggiungere più di 150 prodotti.

Negozi specializzati

La variazione del contesto di mercato è stata percepita anche nei negozi specializzati Micasa, SportXX, Bike World, Do it + Garden, Melectronics e OBI. Il fatturato è calato complessivamente del 6.7 % a CHF 1'612 miliardi. La gastronomia ha segnato un andamento positivo dopo aver sofferto negli anni precedenti a causa di chiusure e limitazioni dovute al coronavirus. I fatturati di questo settore sono migliorati del 46.5 % rispetto all'anno precedente, attestandosi a CHF 577 milioni.

46.5%

Incremento del fatturato nella gastronomia rispetto all'anno precedente

Migros Online

Il supermercato online Migros Online non è riuscito a eguagliare la forte crescita dell'anno precedente, ma con un fatturato di CHF 328 milioni è rimasto solo leggermente al di sotto del livello dell'anno precedente (-0.7 %), difendendo così la propria posizione di leader nel mercato svizzero.

Superfici di vendita

Nel 2022 la Migros ha aperto 19 nuove sedi (nove sedi M di quartiere, quattro filiali Bike World, due supermercati Alnatura, due filiali Teo e due sedi M-Outlet). Allo stesso tempo sono state chiuse cinque sedi M. Alla fine dell'anno la rete della Migros contava 748 sedi (anno precedente: 735). La superficie di vendita dei supermercati, degli ipermercati, dei negozi specializzati e dei ristoranti è salita dello 0.79 % arrivando a 1'448'891 m² netti.

Dati finanziari Vendita al dettaglio affidata alle cooperative

In milioni CHF	2022	2021	Variazione in %
Ricavi netti da forniture e servizi			
Cooperative incl. Filiali ¹	15'904	16'277	-2.3 %
FCM	5'445	5'434	0.2 %
Migros Online SA	328	330	-0.7 %
Logistica	389	408	-4.8 %
Altre aziende	3	0	
Totale ricavi netti da forniture e servizi	22'069	22'450	-1.7 %
Eliminazione intra settoriale	-5'295	-5'351	
Cifra d'affari del settore (ricavi netti da forniture e service)	16'774	17'099	-1.9 %
Altri ricavi d'esercizio	474	433	9.6 %
Totale ricavi (cifra d'affari)	17'248	17'531	-1.6 %
Risultato prima dei proventi/oneri finanziari e delle imposte sul reddito (EBIT)	245	430	-43.0 %
Attivi di segmento	10'655	10'597	
Investimenti patrimoniali a lungo termine	1'103	1'059	
Numero di collaboratori	63'830	65'142	

¹ Cooperative comprese filiali nazionali e internazionali

Dati relativi alla rete di distribuzione della vendita al dettaglio affidata alle cooperative

	Numero dei punti vendita 2022	Numero dei punti vendita 2021	Superficie di vendita (m²) 2022	Superficie di vendita (m²) 2021
Punti di distribuzione in Svizzera				
Punti vendita Migros				
M	372	368	309'134	301'309
MM	213	212	490'263	487'516
MMM	50	50	364'286	369'332
Totale	635	630	1'163'683	1'158'157
MParcs/centri di mercati specializzati/Obi¹	40	40	245'487	244'129
Filiali specifiche²	62	53	38'208	33'468
Totale	102	93	283'695	277'597
Esercizi della ristorazione autonomi	11	12	1'513	1'561
Totale punti di vendita	748	735	1'448'891	1'437'315
Rete di distribuzione in Svizzera				
Supermercati				
M, MM e MMM	635	630	959'333	950'945
Alnatura³	20	19	7'566	7'624
Altri supermercati⁴	9	9	13'996	13'605
Totale supermercati	664	658	980'895	972'174
Mercati specializzati				
Do it + Garden	41	41	97'324	96'685
Micasa	36	35	70'046	69'434
SportXX	69	65	83'643	79'561
Melectronics	98	101	38'574	39'636
Obi centri edilizia e giardinaggio	11	11	90'069	90'069
Totale mercati specializzati	255	253	379'656	375'385
Gastronomia				
Totale Gastronomia⁵	227	235	83'811	89'756
Punti di distribuzione all'estero				
Francia (Migros France)				
MMM	2	2	10'883	10'883
MM	1	1	1'638	1'638
Germania				
Tegut	315	296	323'081	313'040
Totale estero	318	299	335'602	325'561

Commercio all'ingrosso cooperative e varie

Partner Migros	51	49
VOI	65	61

Tempo libero e fondazioni

Parchi acquatici ⁶	2	2
Centri sportivi	3	3
Centri golf	6	8
Fondazioni "Parco Prato Verde" e Monte Generoso	5	5

¹ Il punto vendita può includere filiali di supermercati/ipermercati

² Outlet, supermercati bio Alnatura, filiali autonome Outdoor by SportXX, ecc.

³ Alnatura è ora indicata separatamente; fino ad ora la superficie era assegnata ai punti vendita M/MM/MMM

⁴ integrati negli MParcs o nei mercati specializzati

⁵ M-Restaurants, Take away e altri formati della ristorazione (Kaimug, Hitzberger, Coffee&Time), Sântispark, Bernaqua

⁶ Sântispark, Bernaqua

Commercio

Il dipartimento Commercio gestisce per la Migros i settori del commercio al dettaglio di prodotti alimentari convenience e discount. Insieme a Digitec Galaxus ed Ex Libris promuove inoltre la crescita delle attività online. Nel 2022, le quote di mercato sono state ulteriormente ampliate.

126 milioni

Risultato ante oneri finanziari e imposte (EBIT) in CHF

Nonostante il difficile contesto di mercato, il dipartimento Commercio è riuscito a incrementare ulteriormente il fatturato. Notevole è stata la percezione del cambiamento nel comportamento dei consumatori, come il ritorno alla gastronomia, l'aumento delle attività di viaggio o la maggiore attenzione ai prezzi. Inoltre, l'inflazione e il prezzo elevato del petrolio hanno avuto un impatto su costi e vendite.

Il risultato ante oneri finanziari e imposte (EBIT) di CHF 126 milioni si è attestato al di sotto del risultato dell'anno precedente, pari a CHF 162 milioni. Le ragioni sono da ricondurre in particolare a prezzi più elevati delle materie prime, a un aumento dei prezzi di acquisto che non è stato possibile trasferire completamente ai consumatori e agli investimenti nella crescita di Galaxus Germania.

8.7%

Aumento del fatturato della piattaforma del gruppo Digitec Galaxus

Chiara posizionamento dell'offerta commerciale

Con un'offerta commerciale ben posizionata, la Migros occupa posizioni di leadership nei settori convenience e discount e nel settore online in rapida crescita. Nel 2022, tutte le cinque aziende hanno ottenuto una crescita del fatturato a due cifre rispetto al 2019. L'offerta commerciale contribuisce così in modo importante alla crescita redditizia del Gruppo.

Digitec Galaxus ha aumentato il fatturato della piattaforma (incl. la Germania) del 8.7 %, arrivando a CHF 2.427 miliardi. In Svizzera l'azienda è cresciuta molto più rapidamente della concorrenza, guadagnando quote sia nel mercato online che in quello complessivo. Grazie a un raddoppio dell'offerta di prodotti e all'ampliamento del centro logistico a Krefeld (DE), Galaxus Germania ha potuto aumentare il giro d'affari quasi dell'80 %. Il fatturato del gruppo Digitec Galaxus si è attestato a CHF 2.207 miliardi rispetto ai CHF 2.054 miliardi dell'anno precedente.

Ex Libris ha festeggiato nel 2022 il suo 75° anniversario. La più grande libreria online della Svizzera ha sofferto per un calo delle vendite nel mercato librario svizzero e per un notevole spostamento dell'attività verso il commercio tradizionale. Il fatturato si è attestato a CHF 119 milioni, inferiore all'anno precedente (-11.3 %), ma nettamente superiore rispetto al 2019 (+19.8 %).

5.1%

Crescita del fatturato di migrolino AG

Forte posizione di mercato

Denner ha conquistato nuove quote di mercato raggiungendo un fatturato di CHF 3.685 miliardi (-3.2 %) in un mercato retail dei prodotti alimentari in calo. Come fornitore locale di prodotti a prezzi scontati con una fitta rete di filiali, Denner ha approfittato dell'ampliamento negli assortimenti di prodotti freschi dimostrandosi convincente in un contesto inflazionistico grazie al solido posizionamento dei prezzi. Il numero di filiali è aumentato di 10 unità, arrivando a quota 860 e incrementando così ulteriormente la vicinanza alla clientela.

Migrolino ha aumentato il proprio fatturato del 5.1 %, arrivando a CHF 784 milioni grazie a una crescita e a un'espansione organiche. Il formato mio by migrolino è stato ampliato da 17 a 50 negozi. Il numero di negozi di migrolino AG, compresi i formati migrolino, mio e goods, è salito a 366 (anno precedente: 337).

Migrol ha registrato un netto aumento del fatturato pari al 23.8 %, dovuto soprattutto al forte incremento del prezzo del petrolio, per un guadagno complessivo di CHF 1.795 miliardi. Al contempo, Migrol ha ampliato la rete di stazioni di ricarica rapida per veicoli elettrici a 18 sedi.

Dati finanziari Commercio

In milioni CHF	2022	2021	Variazione in %
Ricavi netti da forniture e servizi			
Denner AG	3'685	3'808	-3.2 %
Migrol AG	1'795	1'450	23.8 %
Digitec Galaxus	2'207	2'054	7.4 %
migrolino AG	784	747	5.1 %
Ex Libris AG	119	134	-11.3 %
Altre aziende	5	5	0.2 %
Totale ricavi netti da forniture e servizi	8'595	8'198	4.8 %
Eliminazione intra settoriale	-13	-16	
Cifra d'affari del settore (ricavi netti da forniture e service)	8'583	8'182	4.9 %
Altri ricavi d'esercizio	107	96	12.5 %
Totale ricavi (cifra d'affari)	8'690	8'277	5.0 %
Risultato prima dei proventi/oneri finanziari e delle imposte sul reddito (EBIT)	126	162	-22.2 %
Attivi di segmento (EBIT)	1'376	1'366	
Investimenti patrimoniali a lungo termine	143	134	
Numero di collaboratori	9'065	9'263	

Dati relativi alla rete di distribuzione Commercio

	2022	2021
Denner: filiali, satelliti e Denner-Express	860	850
Migrol stazioni di servizio	310	310
Shop Migrol	46	49
Sedi Migrol Fast Charging	18	15
Shop migrolino/mio/gooods	366	337
Ex Libris	15	14
Digitec Galaxus	10	10

Migros Industrie

Nonostante il difficile contesto di mercato, nel 2022 Migros Industrie ha raggiunto un giro d'affari pari a CHF 5.779 miliardi (+0.5%). L'espansione all'estero ha rappresentato il principale fattore di crescita.

Grazie alle proprie aziende industriali, la Migros è uno dei maggiori produttori di marche proprie al mondo. Inoltre, vende i propri prodotti e servizi anche a numerosi clienti terzi in Svizzera e all'estero. Grazie all'ampliamento degli affari esteri e alla ripresa del settore della gastronomia a livello nazionale, Migros Industrie ha ottenuto una crescita del fatturato pari allo 0.5 %.

Un traguardo importante è stato il lancio dell'innovativo sistema di caffè CoffeeB.

Incremento dei costi di materie prime ed energia

Il 2022 è stato caratterizzato da significativi incrementi dei costi di materie prime ed energia e da difficoltà di approvvigionamento che sono state superate con successo. Nell'ambito del programma «Winning Together», la collaborazione interna al Gruppo è stata ulteriormente intensificata. I rappresentanti delle cooperative, della Federazione delle Cooperative Migros e dell'Industria si sono impegnati per ottimizzare i costi e i processi lungo l'intera catena di creazione del valore. Tali misure permettono di compensare una parte considerevole degli incrementi dei costi, mantenendo così gli aumenti dei prezzi per la clientela al livello più basso possibile.

Un traguardo importante è stato il lancio dell'innovativo sistema di caffè CoffeeB le cui capsule, realizzate con caffè pressato, sono compostabili al 100 % e non generano rifiuti di plastica o alluminio.

In seguito alla normalizzazione degli effetti speciali dovuti alla pandemia negli anni precedenti, in Svizzera il fatturato è calato dello 0.6 %, scendendo a CHF 4'753 milioni. Come previsto, l'abolizione delle restrizioni ha portato a un calo delle vendite nel commercio al dettaglio tradizionale. Tale effetto è stato parzialmente compensato grazie alla ripresa nel settore della gastronomia e del commercio all'ingrosso.

+6.3 %

di crescita degli affari internazionali nell'esercizio in esame.

Ampliata la posizione sul mercato internazionale

Nell'esercizio in esame, gli affari internazionali sono cresciuti del 6.3 %, arrivando a CHF 1'026 milioni. A guidare la crescita sono state soprattutto l'acquisizione di nuovi partner di distribuzione nelle attività di esportazione di caffè e cioccolato di Delica, l'acquisizione di Marq Labs, un produttore di prodotti di bellezza negli Stati Uniti, e la rinnovata e apprezzata crescita della filiale di Mibelle Gowoonsesang in Corea del Sud.

237 milioni

investiti soprattutto nella piazza industriale svizzera da parte di Migros Industrie (in CHF).

Investimenti nella piazza industriale svizzera

Nell'esercizio in esame, Migros Industrie ha investito circa CHF 237 milioni soprattutto nella piazza industriale svizzera. Come negli anni precedenti, è stata dedicata particolare attenzione all'automazione e alla digitalizzazione dei processi, per incrementare la produttività, e agli investimenti nel campo della sostenibilità, per ridurre ulteriormente le emissioni di CO₂.

Nel 2022 Migros Industrie ha dato lavoro in media a 13'321 collaboratori. Inoltre, dato il suo impegno nella formazione, ha formato complessivamente 513 apprendisti in oltre 30 diverse professioni.

Dati finanziari Migros Industrie

In milioni CHF	2022	2021	Variazione in %
Ricavi netti da forniture e servizi	5'779	5'748	0.5 %
Altri ricavi d'esercizio	82	61	36.2 %
Totale ricavi (cifra d'affari)	5'861	5'809	0.9 %
Risultato prima dei proventi/oneri finanziari e delle imposte sul reddito (EBIT)	9	133	-93.3 %
Attivi di segmento (EBIT)	2'339	2'182	
Investimenti patrimoniali a lungo termine	237	206	
Numero di collaboratori	13'321	13'119	

Servizi finanziari

La Banca Migros è cresciuta in modo significativo in termini di volume e reddito. Considerando tutti i rami di attività, nell'esercizio in esame i proventi operativi sono cresciuti del 7.8% attestandosi a CHF 703 milioni.

Nel 2022 la Banca Migros ha lanciato con successo la nuova carta di credito Cumulus della Migros. Grazie ai nuovi titolari della carta ha ampliato in modo significativo la propria clientela raggiungendo oltre un milione di clienti (+26.6 %).

1'007'600

Base clienti totale

Crescita nei depositi della clientela

Anche i depositi della clientela hanno registrato una crescita notevole: con un incremento del +5.3 % hanno raggiunto quota CHF 44.3 miliardi, un risultato che riflette la fiducia della clientela nella Banca Migros. Di pari passo con i depositi, i prestiti alla clientela sono cresciuti dell'8.4 %, raggiungendo quota CHF 48.8 miliardi.

I proventi netti derivanti dalle operazioni sugli interessi sono saliti del 6.4 %, attestandosi a CHF 513 milioni. I proventi delle operazioni in commissione hanno registrato un incremento dell'8.9 % attestandosi a CHF 126 milioni; a questo risultato hanno contribuito la crescita della gestione patrimoniale e dei fondi d'investimento, così come l'attività delle carte di credito. Quest'ultima ha beneficiato del fatto che, dopo la pandemia, le persone hanno ripreso di nuovo a viaggiare, impiegando maggiormente le loro carte di credito all'estero.

L'intensificarsi dell'attività di viaggio ha comportato anche un incremento del risultato delle operazioni di negoziazione (+6.4 % a CHF 49 milioni), frutto in particolare dell'aumento di fatturato derivante dalla negoziazione di banconote e divise. Tenuto conto del restante risultato ordinario, i proventi operativi si sono attestati complessivamente a CHF 703 milioni (+7.8 %).

5.3%

Aumento dei prestiti alla clientela

Investimenti nel core business

Nell'esercizio in esame, la Banca Migros ha sfruttato la sua redditività per effettuare investimenti mirati nell'ampliamento del suo core business. I costi operativi si sono attestati complessivamente a CHF 387 milioni (+13.0 %). Tra questi rientrano ingenti investimenti di sviluppo nel settore delle carte di credito, in relazione alla carta di credito Cumulus e ad altre carte di pagamento. Ulteriori investimenti hanno interessato i canali di distribuzione, come ad esempio un ampliamento delle capacità nel Centro clienti e l'introduzione di una nuova videoconsulenza.

Contributo all'impegno sociale

Al netto degli ammortamenti e degli accantonamenti, il risultato dell'esercizio si è attestato a CHF 292 milioni. Al netto delle imposte, è stato realizzato un utile sullo stesso livello dell'anno precedente pari a CHF 240 milioni. L'utile è da intendersi al netto di un contributo considerevole a favore del Fondo pionieristico Migros. La Banca Migros consente così di realizzare progetti pionieristici nelle aree tematiche società climaticamente neutra, persone e digitalizzazione e innovazione collaborativa. Insieme ad altre società affiliate del Gruppo Migros, la Banca Migros sostiene annualmente il Fondo pionieristico con somme consistenti.

Buon posizionamento strategico

Nel corso dell'anno le condizioni generali rimarranno impegnative. Oltre alle incertezze riguardanti la geopolitica, la carenza energetica e le strozzature nelle catene di approvvigionamento, resta da vedere come i consumatori e le imprese affronteranno l'inflazione permanentemente elevata e i crescenti rischi congiunturali. A fronte di queste sfide, la Banca Migros si considera ben posizionata dal punto di vista strategico grazie agli investimenti effettuati nel 2022 per l'ampliamento del core business e il lancio della nuova carta di credito Cumulus.

Dati finanziari Servizi finanziari

In milioni CHF	2022	2021	Variazione in %
Ricavi netti da forniture e servizi	15	14	12.2 %
Proventi da servizi finanziari	833	762	9.3 %
Altri ricavi d'esercizio	-	2	-100.0 %
Totale Ricavi	849	778	9.1 %
Risultato prima dei proventi/oneri finanziari e delle imposte sul reddito (EBIT)	288	233	23.7 %
Attivi di segmento	57'270	54'556	
Investimenti patrimoniali a lungo termine	47	39	
Numero di collaboratori	1'823	1'722	

Viaggi

Hotelplan Group ha realizzato un fatturato di CHF 1'435 milioni, equivalente a un aumento del 122.5% rispetto all'anno precedente. Il Gruppo ha tratto vantaggio da una forte necessità di recupero della clientela in seguito alla pandemia.

L'esercizio 2021/2022 di Hotelplan Group è stato segnato inizialmente ancora una volta dalla pandemia di Covid-19. A partire dalla primavera, tuttavia, si è registrata una forte necessità di recupero da parte della clientela, sia per i viaggi di vacanza che per quelli di lavoro. Hotelplan Group ha realizzato nel complesso un fatturato di CHF 1'435 milioni (anno precedente: CHF 645 milioni), equivalente a un aumento del 122.5 % rispetto all'anno precedente e del 20.8 % rispetto al 2019.

Le vacanze al mare sul Mediterraneo con Hotelplan, Migros Vacanze e vtours sono state molto richieste dalla clientela.

Boom di prenotazioni e risultato da record

Soprattutto le vacanze al mare e i soggiorni in città con i marchi Hotelplan, Migros Vacanze e vtours hanno registrato un boom di prenotazioni nell'esercizio 2021/2022. La divisione Volume Tour Operating ha realizzato un fatturato di CHF 703 milioni, equivalente a un aumento del 123.4 % rispetto all'anno precedente.

Anche le vacanze in un appartamento o in una casa vacanze di Interhome Group hanno riscosso un grande successo. Con un fatturato di CHF 371 milioni (+34.9 % rispetto all'anno precedente) l'esercizio 2021/2022 si attesta come anno record nei 57 anni di storia di Interhome Group. Tale risultato è riconducibile anche al maggior numero di alloggi gestiti e di uffici di assistenza locali.

L'esercizio è stato chiuso con successo anche dall'affiliata britannica Hotelplan UK che, rispetto al fatturato di CHF 8.3 milioni dell'anno precedente, ha chiuso a quota CHF 180 milioni.

Hotelplan Group ha ampliato ulteriormente il suo impegno a favore della sostenibilità rafforzando la propria strategia in tale ambito.

Maggiore impegno per la sostenibilità

Nell'esercizio 2021/2022 Hotelplan Group ha ampliato ulteriormente il suo impegno a favore della sostenibilità rafforzando la propria strategia in tale ambito. L'azienda persegue un approccio pienamente orientato alla sostenibilità rispetto ai tre pilastri One Planet, People & Places, Responsible Business. Da un lato, nell'esercizio in esame Hotelplan Group ha aderito all'associazione Futouris che si impegna per un settore dei viaggi sostenibile e orientato al futuro. Dall'altro, il Gruppo è entrato a far parte di KlimaLink come membro fondatore; l'associazione ha come obiettivo quello di uniformare gli standard di calcolo delle emissioni climatiche per l'intero settore dei viaggi.

Con il marchio Migros Vacanze sono stati aggiunti al portafoglio pacchetti di viaggio in treno. Con Explore, lo specialista di soft adventure di Hotelplan UK, l'impronta di CO₂ di ogni viaggio può già essere visualizzata sul sito web di prenotazione. Con l'offerta di soggiorni workation per i propri collaboratori o con la cosiddetta iniziativa Green Office sono stati inoltre ampliati gli sforzi interni legati alla sostenibilità.

Dati finanziari Viaggi

In milioni CHF	2022	2021	Variazione in %
Ricavi netti da forniture e servizi	1'435	645	122.5 %
Altri ricavi d'esercizio	7	9	-23.7 %
Totale ricavi (cifra d'affari)	1'442	654	120.4 %
Risultato prima dei proventi/oneri finanziari e delle imposte sul reddito (EBIT)	26	-41	162.8 %
Attivi di segmento	-1	23	
Investimenti patrimoniali a lungo termine	6	3	
Collaboratori	2'117	1'900	

Services

La Migros investe in modo sistematico in soluzioni tecnologiche lungimiranti. In primo piano si collocano la digitalizzazione dei settori di attività, la trasformazione della catena di distribuzione e il posizionamento come datore di lavoro interessante in campo tecnologico.

Per costruire il futuro della Migros occorrono fondamenta digitali moderne, e il Gruppo ha gettato le basi a tale scopo: nei prossimi anni la vendita al dettaglio affidata alle cooperative sarà potenziata con soluzioni tecnologiche innovative, in linea con gli obiettivi prefissati.

Con il programma EIGER, la Migros uniforma i propri processi per soddisfare con maggiore efficienza ed efficacia le esigenze della clientela.

Digitalizzazione della Comunità Migros

La digitalizzazione è diventata un elemento centrale per la promozione di tutti i settori di attività della Comunità Migros. Di conseguenza, tutte le imprese si preparano ad affrontare il futuro rinnovando il proprio digital core, riducendo la complessità dell'architettura IT cresciuta nel tempo, sfruttando sempre di più le sinergie e sviluppando fattori chiave per il futuro.

A tale scopo, la Migros ha lanciato diverse iniziative. Con il programma EIGER, si appresta a rinnovare completamente il digital core. L'obiettivo è quello di uniformare il maggior numero possibile di processi e soddisfare così le esigenze della clientela in modo più efficace ed efficiente. Inoltre, il tema della sostenibilità dovrà essere trasmesso con maggiore concretezza e chiarezza. In futuro la Migros mira a mostrare alla propria clientela l'origine dei prodotti a partire dalla filiale, da chi sono stati coltivati e raccolti, come sono arrivati in Svizzera e come appare l'impronta ecologica. A tal proposito, i prodotti saranno rappresentati anche nel mondo virtuale, come cosiddetti «gemelli digitali», consultabili online durante l'acquisto.

Catena di distribuzione sicura ed ecologica

Oltre alla digitalizzazione, anche la trasformazione della catena di distribuzione riveste un ruolo centrale per la Migros. Semplificando e automatizzando i processi, l'azienda raggruppa le proprie competenze e rafforza la logistica. Così è stata implementata una logistica di distribuzione con 400'000 posti pallet che potrà soddisfare con successo anche le future esigenze complesse del mercato e della clientela. Nell'esercizio in esame, le strutture e il magazzino con scaffalature a grandi altezze a Neuendorf (SO) hanno permesso di completare il progetto Logistica 4.0, compiendo un ulteriore passo verso la trasformazione.

Con un know-how esteso a tutte le fasi del processo della catena di fornitura, la Migros supporta inoltre lo sviluppo di soluzioni logistiche innovative e rispettose dell'ambiente in tutta la Svizzera. Nell'esercizio in esame, la Migros ha effettuato circa 110'000 trasporti su rotaia. Con la strategia ferroviaria getta le basi per estendere l'impiego ottimale della ferrovia e soddisfare il flusso di merci odierno e futuro.

Contribuire a plasmare il futuro

Con quasi 5'000 posti di lavoro in campo tecnologico, la Migros è uno dei maggiori e più interessanti datori di lavoro della Svizzera in questo settore. Per garantire il successo della trasformazione, la Migros punta anche su collaboratori interni qualificati che con il loro know-how e l'esperienza acquisita possono contribuire a plasmare il futuro del Gruppo. Al fine di mettere a disposizione di clienti e collaboratori quanto prima soluzioni tecnologiche innovative, la collaborazione viene implementata secondo i principi Lean-Agile (SAFe): i team Agile lavorano in modo cross-funzionale e interdisciplinare per raggiungere obiettivi comuni.

5'000

posti di lavoro in campo tecnologico presso la Migros

Strategia del Gruppo

Clienti, collaboratori e l'intera collettività riconoscono la Migros come impresa leader per l'impegno a favore del miglioramento della qualità della vita.

I prodotti e i servizi offerti dalla Migros coprono le necessità della vita quotidiana. L'offerta è rivolta a tutte le fasce della popolazione e alle loro specifiche esigenze in termini di qualità della vita.

Strategia

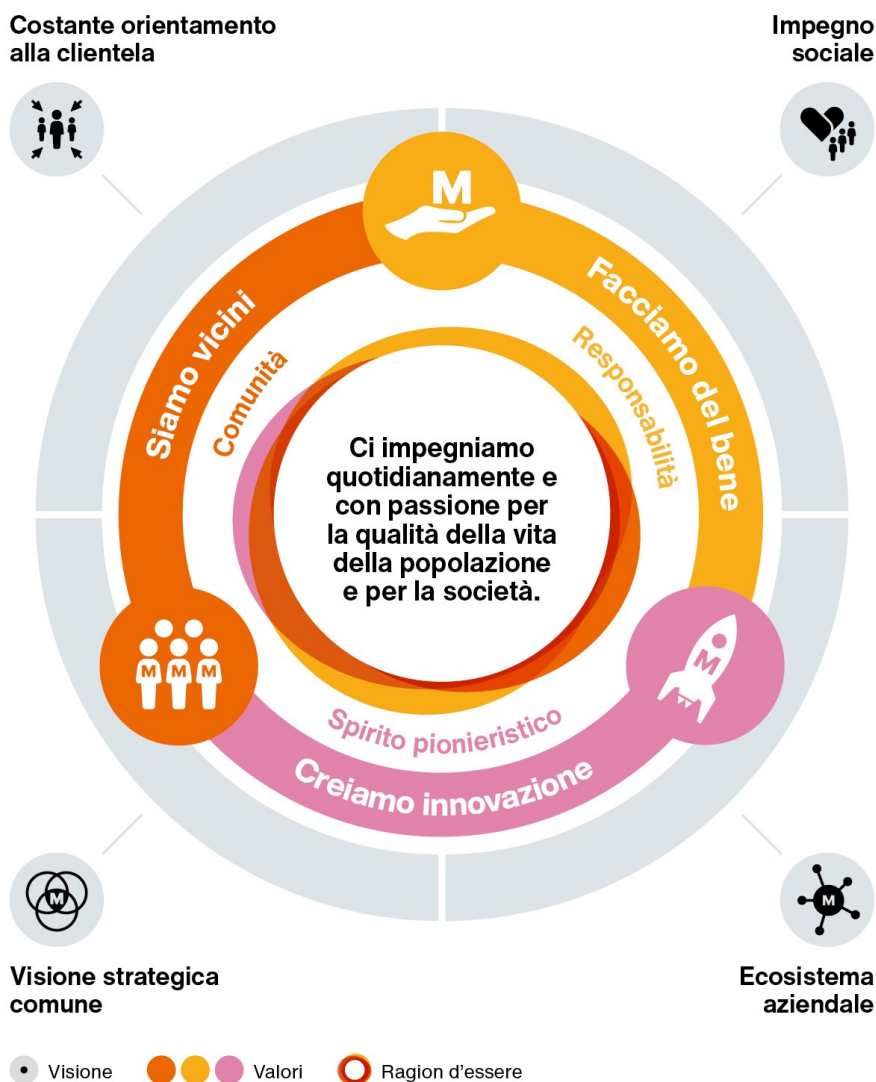
La strategia viene elaborata dalla Direzione generale su richiesta dell'Amministrazione della Federazione delle Cooperative Migros (FCM) e approvata da quest'ultima.

Il Gruppo Migros è un gruppo aziendale integrato verticalmente e diversificato, che si sviluppa intorno all'attività principale del commercio al dettaglio. Dal punto di vista imprenditoriale, le unità operative del Gruppo Migros agiscono con la massima indipendenza possibile, con obiettivi e ruoli chiaramente definiti. Sono raggruppate in campi d'interesse (Cibo e gusto, Salute e benessere, Lifestyle e casa, Pagamenti, investimenti e finanziamenti) in base al loro orientamento strategico.

L'attuazione di iniziative strategiche offre accesso a potenziali plusvalenze e sinergie, concretizzabili soltanto con uno sforzo comune e integrativo.

L'elemento chiave della strategia è dato dalle linee guida, che si compongono di tre elementi: visione, valori e ragion d'essere.

Linee guida



Visione

La visione comprende quattro dimensioni:

- Orientamento costante alla clientela: il Gruppo Migros si orienta con costanza ai bisogni della clientela.
- Impegno sociale: in Svizzera, il Gruppo Migros è il primo riferimento nel campo dell'impegno sociale.
- Obiettivo comune: il Gruppo Migros ha un obiettivo comune verso il quale convergono tutte le sue attività.
- Ecosistema aziendale: il Gruppo Migros e le sue imprese sono organizzati in modo da generare una redditività duratura per il Gruppo.

Valori

Tre valori principali definiscono l'atteggiamento dei collaboratori con i clienti e tra di loro:

- Comunità: siamo vicini. Siamo vicini ai nostri clienti, pensando dalla loro prospettiva. Siamo vicini ai nostri partner, con cui dialoghiamo. E contribuiamo in modo duraturo allo sviluppo dell'economia svizzera.
- Responsabilità: facciamo del bene. Ci adoperiamo per soddisfare le esigenze della nostra clientela, miglioriamo la qualità di vita delle persone e ci assumiamo la responsabilità nei confronti della società.
- Spirito pionieristico: creiamo innovazione. La Migros crea innovazione con nuovi inconfondibili prodotti e servizi, modelli di business innovativi e condizioni di lavoro moderne e attrattive per i nostri collaboratori.

Ragion d'essere

«Ci impegniamo quotidianamente e con passione per la qualità di vita della popolazione e per la società».

➤ corporate.migros.ch/gruppo-migros/strategia

Affiliate e partecipazioni

Al Gruppo Migros appartengono le imprese di proprietà, varie aziende commerciali, sanitarie e di viaggi, la Banca Migros e diverse fondazioni. A livello organizzativo queste sono subordinate ai membri della Direzione generale della Federazione delle Cooperative Migros.

Organi direttivi

Di norma, le società affiliate sono completamente di proprietà della Federazione delle Cooperative Migros (FCM). Sono guidate strategicamente da membri della Direzione generale e il membro responsabile del settore agisce solitamente come presidentessa o presidente del corrispondente consiglio di amministrazione.

I membri della Direzione generale sono inoltre incaricati di comporre i rispettivi consigli di amministrazione. Generalmente i consigli di amministrazione sono composti da membri interni. Vengono nominati membri esterni nel caso vi sia bisogno di un maggiore know-how o le disposizioni normative lo richiedano. L'inserimento di membri esterni viene deciso dall'Amministrazione su proposta della Direzione generale e del comitato «Retribuzioni & Nomine». Dispongono di membri esterni Denner AG, Hotelplan Management AG, Medbase AG, Migros Bank AG, MiSENSO AG e Mitreva AG.

Affiliate e partecipazioni dirette (operative), in ordine alfabetico in base a settori strategici di attività nonché «Fondazioni e casse pensioni» – al 31 dicembre 2022:

Commercio



➤ Denner

Denner AG

Direttore d'azienda: Mario Irminger

Presidente del CdA Michel Gruber

Membri del CdA Christian Biland (esterno), Fabrice Zumbrunnen (interno), Stephan Fanderl (esterno), Peter Diethelm (interno)

Numero di collaboratori 6'042 (-1.3 %)



➤ Digitec Galaxus

Digitec Galaxus AG

Direttore d'azienda: Florian Teuteberg

Presidente del CdA Michel Gruber

Membri del CdA esclusivamente interni

Numero di collaboratori 1'850 (-10.5 %)

ex libris

Ex Libris AG

Direttore d'azienda: Daniel Röthlin

Presidente del CdA Michel Gruber**Membri del CdA** esclusivamente interni**Numero di collaboratori** 207 (+0.6 %)

↗ Ex Libris

**Migrol AG**

Direttore d'azienda: Andreas Flütsch

Presidente del CdA Michel Gruber**Membri del CdA** esclusivamente interni**Numero di collaboratori** 229 (-1.3 %)

↗ Migrol

**migrolino AG**

Direttore d'azienda: Markus Laenzlinger

Presidente del CdA Michel Gruber**Membri del CdA** esclusivamente interni**Numero di collaboratori** 184 (+3.9 %)

↗ migrolino

Migros Industrie**Aproz Sources Minérales SA**

Direttore d'azienda: Hans Rudolf Christen

Presidente del CdA Armando Santacesaria**Membri del CdA** esclusivamente interni**Numero di collaboratori** 157 (-5.7 %)

↗ Aproz

**Bischofszell Nahrungsmittel AG**

Direttore d'azienda: Hans Rudolf Christen

Presidente del CdA Armando Santacesaria**Membri del CdA** esclusivamente interni**Numero di collaboratori** 1'002 (-0.5 %)

➤ Bischofszell

**Delica AG**

Direttore d'azienda: Raphael Gugerli

Presidente del CdA Armando Santacesaria**Membri del CdA** esclusivamente interni**Numero di collaboratori** 1'878 (+34.8 %)

➤ Delica

**Estavayer Lait SA**

Direttore d'azienda: Matthew Robin

Presidente del CdA Armando Santacesaria**Membri del CdA** esclusivamente interni**Numero di collaboratori** 696 (+4.4 %)

➤ Elsa

**Jowa AG**

Direttore d'azienda: Hans Rudolf Christen

Presidente del CdA Armando Santacesaria**Membri del CdA** esclusivamente interni**Numero di collaboratori** 2'988 (-2.5 %)

➤ Jowa



➤ Mibelle Group

Mibelle AG

Direttore d'azienda: Peter Müller

Presidente del CdA Armando Santacesaria

Membri del CdA esclusivamente interni

Numero di collaboratori 664 (+36.1 %)



➤ Micarna

Micarna SA

Direttore d'azienda: Peter Hinder

Presidente del CdA Armando Santacesaria

Membri del CdA esclusivamente interni

Numero di collaboratori 2'653 (-2.1 %)



➤ Mifroma

Mifroma SA

Direttore d'azienda: Matthew Robin

Presidente del CdA Armando Santacesaria

Membri del CdA esclusivamente interni

Numero di collaboratori 279 (+1.5 %)

MIGROS Industrie

➤ Migros Industrie

Migros Industrie

Delica Deutschland GmbH

Direttore d'azienda: Xerxes Shahparast

Presidente del CdA Raphael Gugerli

Membri del CdA esclusivamente interni

Numero di collaboratori 94 (+6.9 %)

Delica France SAS

Direttore d'azienda: Ghassan Kara

Presidente del CdA Raphael Gugerli

Membri del CdA esclusivamente interni

Numero di collaboratori 74 (+39.6 %)

Delica Benelux B.V.

Direttrice d'azienda: Stéphanie Ribbens

Presidente del CdA Raphael Gugerli

Membri del CdA esclusivamente interni

Numero di collaboratori 2 (0.0 %)

Delica Spain S.L.U.

Direttrice d'azienda: Judith Hernandez Perez

Presidente del CdA Raphael Gugerli

Membri del CdA esclusivamente interni

Numero di collaboratori 5 (+17.0 %)

Delica North America Inc.

Direttrice d'azienda: Leah Dunmore

Presidente del CdA Armando Santacesaria

Membri del CdA esclusivamente interni

Numero di collaboratori 27 (+16.8 %)

M-Industry China

Direttore d'azienda: Jose Chiu

Presidentessa del CdA Angelika Zacher

Membri del CdA esclusivamente interni

Numero di collaboratori 6 (+28.3 %)

Servizi finanziari

MIGROS BANK

➤ Migros Bank

Migros Bank AG (+ succursali)

Direttore d'azienda: Manuel Kunzelmann

Presidente del CdA Fabrice Zumbrunnen

Membri del CdA Irene Billo-Riediker (interno), Peter Meier (esterno), Isabel Stirnimann Schaller (esterno), Bernhard Kobler (esterno), Michael Hobmeier (esterno), Isabelle Zimmermann (interno)

Numero di collaboratori 1'749 (+5.0 %)

Viaggi

Hotelplan

GROUP

Hotelplan Group

Direttrice d'azienda: Laura Meyer

Presidente del CdA Fabrice Zumbrunnen**Membri del CdA** Thomas Stirnimann (esterno), Stefan Leser (esterno), Isabelle Zimmermann (interno)**Numero di collaboratori** 1'027 (+4.9 %)*

↗ Hotelplan

* Nuovo principio di calcolo

Altre società

medbase

Medbase AG

Direttore d'azienda: Marcel Napierala

Presidente del CdA Fabrice Zumbrunnen**Membri del CdA** Martin Lutz (interno), Reto Dahinden (esterno), Benno Fuchs (esterno), Claudia Pletscher (esterno)**Numero di collaboratori** 3'236 (+7.0 %)

↗ medbase

MIGROS

Online

Migros Online SA

Direttrice d'azienda: Katrin Tschannen

Presidente del CdA Matthias Wunderlin**Membri del CdA** esclusivamente interni**Numero di collaboratori** 701 (+43.8 %)

↗ Migros Online

MIGROS

Verteilbetrieb AG

Migros-Verteilbetrieb AG

Direttore d'azienda: Daniel Waltenspühl

Presidente del CdA Rainer Baumann**Membri del CdA** esclusivamente interni**Numero di collaboratori** 1'507 (+31.9 %)

↗ MVB

misenso

➤ MiSENSO

MiSENSO AG

Direttore d'azienda: David Resch

Presidentessa del CdA Sarah Kreienbühl

Membri del CdA esclusivamente interni

Numero di collaboratori 111 (+93.2 %)

MITREVA

➤ Mitreva

Mitreva AG

Direttrice d'azienda: Gabriela Federer Wenger

Presidente del CdA Werner Schiesser (esterno)

Membri del CdA Hans-Ulrich Pfyffer (esterno), Cornelia Ritz Bossicard (esterno)

Numero di collaboratori 38 (-6.8 %)



MONTE GENEROSO

➤ Monte Generoso

Ferrovia Monte Generoso SA

Direttore d'azienda: Lorenz Bruegger

Presidentessa del CdA Sarah Kreienbühl

Membri del CdA Carlo Croci (esterno), Monica Duca Widmer (esterno)

Numero di collaboratori 64 (+7.0 %)



sparrow ventures

➤ Sparrow Ventures

Migros Digital Solutions AG (Sparrow Ventures)

Direttore d'azienda: Lorenz Lüchinger

Presidente del CdA Michel Gruber

Membri del CdA esclusivamente interni

Numero di collaboratori 50 (+30.0 %)

Migros Hong Kong Ltd.

Direttore d'azienda: Grégory Décaillet

Presidente del CdA –

Membri del CdA –

Numero di collaboratori 85 (+8.1 %)

Migros India Private Ltd

Direttrice d'azienda: Radhika Bhateja

Presidente del CdA –**Membri del CdA –****Numero di collaboratori** 26 (0.0 %)

Fondazioni e cassa pensioni**Fondation Parc Pré Vert du Signal de Bougy****Presidente del Consiglio di fondazione:** Anton Chatelan

Direttore d'azienda: Christophe Reymond

Numero di collaboratori –

↗ Parc Pré Vert

**G. und A. Duttweiler
Stiftung****Fondazione Gottlieb e Adele Duttweiler****Presidente del Consiglio di fondazione:** David Bosshart**Numero di collaboratori –**

↗ GDI

Gottlieb Duttweiler Institute GDI, Rüschlikon**Presidentessa del Consiglio di fondazione:** Sarah Kreienbühl

Direttore d'azienda: Lukas Jezler

Numero di collaboratori 52 (–7.7 %)

MPK
MIGROS-PENSIONSKASSE

↗ MPK

Cassa pensioni Migros CPM**Presidentessa del Consiglio di fondazione:** Isabelle Zimmermann

Direttore d'azienda: Christoph Ryter

Numero di collaboratori 557 (+4.8 %)



**Park im Grüene
Rüslikon**

➤ Park im Grüene

Park im Grüene, Rüslikon

Presidentessa del Consiglio di fondazione: Sarah Kreienbühl

Direttore d'azienda: Jörg Blunsi

Numero di collaboratori –



**Park im Grünen
Grün 80**

➤ Park im Grünen

Park im Grünen, Münchenstein

Presidentessa del Consiglio di fondazione: Sarah Kreienbühl

Direttore d'azienda: Florian Stöter-Tillmann

Numero di collaboratori –

**Adele Duttweiler
Preis**

Fondazione Premio Adele Duttweiler

Presidente del Consiglio di fondazione: Jean-Marc Bovay

Numero di collaboratori –



➤ Gurten Park

Fondazione Gurten-Park im Grünen

Presidentessa del Consiglio di fondazione: Sarah Kreienbühl

Direttore d'azienda: Hans Traffelet

Numero di collaboratori –

Responsabilità

La Migros si fa carico della propria responsabilità in un'ottica globale e sostenibile. L'equilibrio congiunto degli obiettivi economici, ecologici e sociali determina in modo decisivo l'atteggiamento e il comportamento del Gruppo Migros.

Sostenibilità

Obiettivi climatici ambiziosi, prodotti con una valutazione trasparente sulla sostenibilità e un impegno rafforzato contro il food waste: nel 2022 la Migros ha ottenuto numerosi risultati in tutti i settori strategici.



➤ **Indice dei contenuti GRI**

Il Gruppo Migros si è posto l'ambizioso obiettivo climatico di raggiungere zero emissioni nette entro il 2050. Entro il 2030, le emissioni aziendali di gas serra dovranno essere ridotte del 70 % rispetto al 2019 e lungo l'intera catena di fornitura si punta a una riduzione di circa il 27.5 %. Nel 2022 la Science Based Targets Initiative (SBTi) ha validato ufficialmente questi obiettivi.

Al fine di realizzare l'obiettivo climatico prefissato, nel 2022 il Gruppo Migros ha adottato diverse misure con il supporto dei propri clienti e fornitori. D'ora in avanti le clienti e i clienti di Migros Online possono dare un ➤ contributo volontario al clima per ridurre le emissioni di CO₂ dei propri acquisti. Si è investito inoltre nell'ampliamento di stazioni di ricarica elettriche allo scopo di promuovere una mobilità sostenibile.

Più trasparenza negli acquisti

Nel 2021 con ➤ M-Check nella vendita al dettaglio affidata alle cooperative è stata introdotta una trasparenza totale in termini di sostenibilità delle marche proprie. Oltre a «compatibilità climatica» e «benessere degli animali», nell'esercizio in esame sono stati aggiunti i criteri «imballaggi sostenibili» e «pesce proveniente da fonti responsabili». Inoltre è stato possibile sfruttare le sinergie all'interno del Gruppo Migros: analogamente a M-Check, Denner ha introdotto ➤ IMPACT con i criteri «benessere degli animali» e «compatibilità climatica».

Impegno rafforzato contro il food waste

Per contrastare lo spreco di cibo, nel 2022 la Migros ha firmato un ➤ accordo intersettoriale con l'obiettivo di dimezzare entro il 2030 le perdite alimentari evitabili rispetto al 2017. Le imprese partecipanti si impegnano a contribuire alla riduzione degli sprechi attraverso misure lungo tutta la catena di creazione del valore e a informare annualmente la Confederazione sui risultati raggiunti.

Rapporto di sostenibilità

Sul sito dell'azienda il Gruppo Migros informa regolarmente circa i progressi compiuti in termini di sostenibilità. ➤ L'indice dei contenuti GRI viene aggiornato in concomitanza con la pubblicazione del rapporto d'esercizio e riporta gli indici rilevanti per l'esercizio in esame.

- Strategia di sostenibilità del Gruppo Migros
- Strategia per il clima e l'energia del Gruppo Migros

Impegno Migros

La Migros contribuisce in modi diversi al rafforzamento della coesione sociale in Svizzera. Nel 2022 è stata lanciata la prima iniziativa partecipativa di Impegno Migros.

139 milioni

Investimenti del Percento culturale Migros a favore di iniziative culturali e sociali (in CHF).

La Migros devolve ogni anno oltre CHF 156 milioni a favore della società, creando diverse offerte e dettando impulsi coraggiosi in ambito di convivenza, cultura, formazione, salute, tecnologia e etica, oltre che nel campo del clima e delle risorse.

Le proposte sono riunite sotto il tetto del marchio comunicativo Impegno Migros. Nel 2022 è stata lanciata la prima iniziativa partecipativa in tema di vicinato.

Supporto a livello di Gruppo

Nel 2022 il 71 Percento culturale Migros ha investito CHF 139 milioni nei settori cultura, società, formazione, tempo libero ed economia. Tra le istituzioni stabili si annoverano l'Istituto 71 Gottlieb Duttweiler (GDI), la 71 Scuola Club Migros, la 71 ferrovia del Monte Generoso, il 71 Museo Migros di arte contemporanea e i quattro Parchi Prato Verde.

Con il Fondo pionieristico Migros nel 2012 la Migros ha esteso il proprio impegno per la società ad altre aziende del Gruppo Migros. Nell'esercizio in esame sono stati messi a disposizione CHF 16 milioni (erogati CHF 16 milioni).

Dal 1979 il 71 Fondo di sviluppo Migros promuove progetti sociali ed ecologici legati alla cooperazione per lo sviluppo in Svizzera e all'estero. A questo scopo ogni anno viene messo a disposizione un milione di franchi. Nel 2022 l'offerta è stata estesa a un progetto pilota per il finanziamento di start-up.

71 migros-engagement.ch

Salute

Nel 2022 la Migros ha ulteriormente ampliato il proprio impegno in ambito sanitario al fine di garantire un'assistenza integrata per la popolazione residente in Svizzera.

167

Sedi Medbase in totale

Nell'esercizio in esame il gruppo Medbase, insieme ad altri attori rilevanti in ambito sanitario, ha fondato 7 Compassana, l'ecosistema sanitario supportato a livello digitale. L'obiettivo è quello di stabilire un contatto stretto e favorire la collaborazione tra fornitori di prestazioni mediche e paramediche attraverso una piattaforma sanitaria digitale.

La rete dei centri medici, odontoiatrici e farmaceutici è stata inoltre ampliata a un totale di oltre 160 sedi Medbase. Con 67 centri, di cui 7 Swiss Olympic accreditati, gli Sports Medical Center di Medbase sono diventati i principali fornitori ambulatoriali di prestazioni medico sportive.

36

Sedi della start-up Bestsmile

Ampliamento di Bestsmile e WePractice

In ambito odontoiatrico, la start-up 7 Bestsmile con le sue 36 sedi si è affermata come leader di mercato per l'ortodonzia e l'estetica dentale.

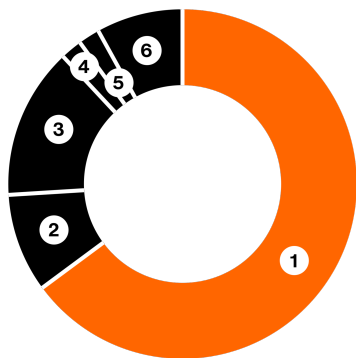
Con 7 WePractice nel 2022 la Migros ha rafforzato anche il suo impegno negli ambiti tematici psicoterapia e psicologia. L'offerta comprende ora 10 studi con oltre 150 professionisti terapeutici indipendenti.

Nei settori dell'ottica e dell'audioprotesi, 7 MiSENSO ha aperto altri sei punti vendita e ha lanciato un marchio proprio di occhiali. Alla fine di dicembre 2022, MiSENSO contava 15 negozi specializzati.

Indicatori delle risorse umane

Il Gruppo Migros ha saputo raggiungere un fatturato record nel 2022 anche grazie all'impegno delle proprie collaboratrici e dei propri collaboratori.

Effettivo del personale



Collaboratori per settori strategici di attività

1 Vendita al dettaglio: 63'830
2 Commercio: 9'065
3 Migros Industrie: 13'321
4 Servizi finanziari: 1'823
5 Viaggi: 2'117
6 Altro: 7'571

Nel 2022 il Gruppo Migros ha dato lavoro mediamente a 97'727 persone in oltre 100 aziende, confermandosi il più grande datore di lavoro privato della Svizzera. Rispetto all'anno precedente, l'organico è rimasto costante (+0.2 %). Mentre nella vendita al dettaglio affidata alle cooperative e nel commercio si è registrato un lieve calo, rispettivamente del 2.0 % e del 2.1 %, il numero dei collaboratori è aumentato notevolmente in diversi settori, tra cui quello sanitario. Anche il settore dei viaggi ha visto un aumento del numero di occupati dopo il calo degli anni precedenti dovuto alla pandemia.

Dei 97'727 collaboratori del Gruppo Migros, l'88 % è stato assunto in Svizzera e il 58.5 % è stato di sesso femminile. Tra gli 85'855 collaboratori in Svizzera, circa la metà ha avuto un impiego a tempo parziale, il 77 % è stato assunto con salario mensile e il 70 % è stato assoggettato a un contratto collettivo di lavoro. L'età media è stata di 40.8 anni (2021: 41.5 anni), di cui il 26.3 % con fino a 30 anni, il 45.5 % con un'età compresa fra 31 e 50 anni e il 28.1 % con più di 50 anni.

La fluttuazione lorda del personale assunto con salario mensile è salita al 20.0 % (2021: 16.9 %), di cui il 3.0 % ha riguardato avvicendamenti interni alla Migros e il 2.8 % una fluttuazione naturale. Nonostante la maggiore fluttuazione, la fidelizzazione dei collaboratori alle aziende del Gruppo Migros è decisamente alta. Lo dimostrano sia i valori costantemente elevati di partecipazione al sondaggio dei collaboratori, sia l'anzianità di servizio media di 10.6 anni (2021: 10.8 anni).

→ Indicatori principali

Indicatori dell'effettivo del personale

	Numero di collaboratori				Percentuale donne		Percentuale di collaboratori in Svizzera	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022
Totale	97'541	97'727	70'276	70'880	58.6 %	58.5 %	87.8 %	87.9 %
Vendita al dettaglio	65'142	63'830	44'192	43'794	61.5 %	60.9 %	86.4 %	86.4 %
Commercio	9'263	9'065	7'366	7'389	59.8 %	60.3 %	95.9 %	95.0 %
Migros Industria	13'119	13'321	12'319	12'545	34.9 %	35.4 %	89.4 %	87.6 %
Servizi finanziari	1'722	1'823	1'546	1'625	48.9 %	47.7 %	100.0 %	100.0 %
Viaggi	1'900	2'117	1'677	1'892	70.0 %	67.8 %	51.5 %	48.5 %
Altri*	6'394	7'571	3'176	3'634	76.0 %	76.6 %	94.9 %	100.0 %

Durchschnitt Kalenderjahr der monatlich erhobenen Zahlen. Grundgesamtheit sind alle Mitarbeitenden der konsolidierten Unternehmen der Migros-Gruppe im In- und Ausland (N = 97'727).

Im Segment «Übrige» werden unterstützende Aktivitäten zusammengefasst, welche für sich alleine kein eigenständiges strategisches Geschäftsfeld bilden. Das Segment «Übrige» beinhaltet Unternehmen wie z.B. die Medbase Gruppe, movemi AG, oder MiSenso AG.

¹ versus Männeranteil

² versus Anteil Mitarbeitende im Ausland

	Numero di apprendisti			
	2021	2022	2022	2022
Totale	45'855	47'616	3'754	4.4 %
Vendita al dettaglio	33'669	34'582	2'510	4.5 %
Commercio	543	555	172	2.0 %
Migros Industria	10'015	10'180	501	4.3 %
Servizi finanziari	926	944	66	3.6 %
Viaggi	534	580	66	6.4 %
Altri	167	774	439	5.8 %

Durchschnitt Kalenderjahr der monatlich erhobenen Zahlen.

¹ GAV = Gesamtarbeitsvertrag. Grundgesamtheit 2021 sind 88 % (N = 62'984) und 2022 92 % (N = 68'106) der Mitarbeitenden in der Schweiz, ausgenommen Mitarbeitende mit einem Kaderarbeitsvertrag und Mitarbeitende im Stundenlohn mit einem Pensum von <20 %.

² Grundgesamtheit sind alle Mitarbeitenden in der Schweiz (N = 85'855)

	Percentuale categorie di età					
	2021			2022		
	fino a 30	da 31 a 50	> 50	fino a 30	da 31 a 50	> 50
Totale	26.7 %	45.1 %	28.1 %	26.3 %	45.5 %	28.1 %
Vendita al dettaglio	27.0 %	43.3 %	29.6 %	26.9 %	43.4 %	29.8 %
Commercio	38.5 %	44.9 %	16.5 %	35.7 %	48.0 %	16.3 %
Migros Industria	18.9 %	50.3 %	30.8 %	18.7 %	50.9 %	30.4 %
Servizi finanziari	28.2 %	47.8 %	23.9 %	27.8 %	48.6 %	23.6 %
Viaggi	31.4 %	46.1 %	22.5 %	28.0 %	46.5 %	25.4 %
Altri	22.3 %	57.2 %	20.5 %	24.4 %	54.0 %	21.6 %

Durchschnitt Kalenderjahr der monatlich erhobenen Zahlen. Grundgesamtheit sind 2021 91 % (N = 78'232) und 2022 93 % (N = 80'163) aller Mitarbeitenden in der Schweiz.

	Percentuale impiegati a tempo pieno			
	2021*	2022**	2021*	2022**
Totale	50.7 %	50.9 %	75.8 %	77.0 %
Vendita al dettaglio	46.6 %	47.5 %	73.3 %	74.8 %
Commercio	43.1 %	45.2 %	75.7 %	83.4 %
Migros Industria	82.5 %	82.6 %	98.0 %	98.2 %
Servizi finanziari	66.0 %	64.0 %	100.0 %	100.0 %
Viaggi	63.4 %	63.6 %	99.8 %	99.4 %
Altri	8.9 %	12.1 %	16.9 %	26.1 %

Durchschnitt Kalenderjahr der monatlich erhobenen Zahlen. Grundgesamtheit sind 2021 91 % (N = 78'231) und 2022 93 % (N = 80'163) aller Mitarbeitenden in der Schweiz.

¹ versus Teilzeitbeschäftigte

² versus Mitarbeitende im Stundenlohn

	2021*	2022**	2021*	2022**
Totale	16.9 %	20.0 %	11.5 %	14.2 %
Vendita al dettaglio	14.4 %	19.2 %	11.0 %	13.4 %
Commercio	16.9 %	22.4 %	14.5 %	20.2 %
Migros Industria	25.6 %	19.8 %	11.7 %	12.6 %
Servizi finanziari	13.4 %	15.3 %	11.3 %	13.4 %
Viaggi	21.2 %	20.0 %	12.3 %	13.5 %
Altri	20.6 %	47.0 %	17.6 %	28.5 %

Summe der Anzahl Austritte über das Kalenderjahr im Verhältnis zum Durchschnitt der monatlich erhobenen Mitarbeitenden-Zahlen über das Kalenderjahr. Grundgesamtheit sind 2021 97 % (N = 59'289) und 2022 98 % (N = 60'547) aller Mitarbeitenden im Monatslohn in der Schweiz.

¹ Die Bruttofluktuation beinhaltet alle Austritte inkl. natürliche (Pensionierung, Tod, befristete Arbeitsverhältnisse), unfreiwillige (durch Arbeitgeberin initiiert), freiwillige Abgänge (durch Mitarbeitende initiiert) sowie Migros-interne Wechsel.

² Bei der Nettofluktuation werden natürliche Austritte (ordentliche Pensionierungen, befristete Arbeitsverträge und Tod) und Migros-interne Austritte ausgeschlossen.

Retribuzione

Nel 2022 i costi per il personale sono saliti del 3.2 % per un valore pari a CHF 6'094 milioni. Gli stipendi nominali delle aziende della Migros assoggettate al contratto collettivo del lavoro CCNL sono cresciuti in media dell'1.0 %.

Nel CCNL valido dal 2023 al 2026, oltre al rafforzamento della conciliabilità tra vita professionale e privata, l'attenzione si è concentrata sulla crescita professionale dei collaboratori, sull'assistenza sanitaria e sulla garanzia di condizioni interessanti. Per i collaboratori assoggettati al CCNL, nel 2022 è stato inoltre stabilito un aumento dei salari minimi e di riferimento entro e non oltre l'inizio del 2024.

Previdenza del personale

La Cassa pensioni Migros (CPM) è responsabile della previdenza professionale degli assicurati delle 38 imprese collegate al Gruppo Migros. Nel 2022 ha assistito circa 50'900 assicurati e 29'300 pensionate e pensionati.

Nel 2022 la Cassa pensioni disponeva di un capitale investito di CHF 27.6 miliardi, sui quali ha ottenuto una rendita netta pari al -5.6 %. Il grado di copertura, quindi, alla fine del 2022 è sceso al 124.5 %. I capitali di previdenza sono stati calcolati secondo le basi tecniche LPP 2020 e un tasso d'interesse tecnico dell'1.5 % in base al principio generazionale di mortalità. La CPM persegue una politica di investimento sostenibile e supporta gli obiettivi dell'Accordo di Parigi sul clima. Nell'anno in corso il piano di previdenza passerà dal primato delle prestazioni al primato dei contributi. Le prestazioni superiori alla media verranno mantenute.

Gestione dei talenti

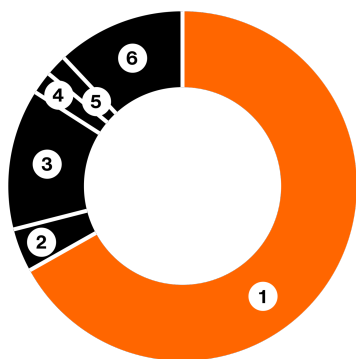
La Migros sostiene la formazione continua dei propri collaboratori. I piani di sviluppo e gli obiettivi individuali vengono discussi apertamente insieme ai collaboratori.

Attraverso un apprendimento misto e offerte formative digitali, la Migros promuove l'apprendimento autoregolato dei propri collaboratori.

Per consentire lo sviluppo della Migros in un'organizzazione di apprendimento, nel 2022 è stato ulteriormente consolidato il progetto «Neue Lernwelt» («Un mondo nuovo per l'apprendimento»). Attraverso un apprendimento misto e offerte formative digitali, la Migros promuove l'apprendimento autoregolato dei propri collaboratori. Questo vuol dire che i corsi possono essere seguiti ovunque ci si trovi e in qualsiasi momento, al di là dei confini dipartimentali e aziendali. La Migros rafforza così l'occupabilità, l'impegno e le prospettive di carriera dei propri collaboratori.

La gestione dei talenti del Gruppo consente una valutazione sistematica di prestazioni e competenze, lo sviluppo dei collaboratori e la pianificazione successiva. Attraverso conferenze per la valorizzazione dei talenti viene promossa la mobilità di collaboratrici e collaboratori dotati di grande potenziale all'interno del Gruppo Migros.

Formazione professionale



Apprendisti per settori strategici di attività

- 1 Vendita al dettaglio affidata alle cooperative: 2'510**
- 2 Commercio: 172**
- 3 Migros Industrie: 501**
- 4 Servizi finanziari: 66**
- 5 Viaggi: 66**
- 6 Altro: 439**

60 diverse professioni

L'impegno sociale della Migros per la formazione non è paragonabile a nessun'altra azienda. Sono complessivamente 3'754 i giovani che hanno concluso la propria formazione di base in oltre 60 ⁷¹ diverse professioni all'interno del Gruppo Migros contribuendo in tal modo a plasmare attivamente il futuro dell'impresa.

Il 96 % degli apprendisti ha portato a termine con successo il proprio periodo di formazione nell'estate 2022. La percentuale media di assunzione degli apprendisti nell'esercizio in esame è stata del 63 %. 1'430 apprendisti motivati hanno avviato un apprendistato.

⁷¹ L'offerta d'inclusione sociale è stata ampliata e include anche l'anno di preparazione all'apprendistato. In totale sono stati offerti 40 posti. Inoltre, 150 giovani di tutta la Svizzera con condizioni di partenza difficili hanno ricevuto un sostegno in diverse aziende Migros per poter accedere al mercato del lavoro.

Diversità & inclusione

La diversità, le diverse esperienze, i differenti punti di vista e le varie abilità dei collaboratori rendono la Migros un'azienda innovativa e di successo sul lungo periodo. Il successo aziendale non può prescindere da tutti questi aspetti.

Nel 2022 la Migros ha dato lavoro a persone provenienti da circa 170 Paesi. Di queste, il 59 % erano donne e il 41 % uomini; il 49 % dei collaboratori aveva un impiego a tempo parziale e il 28 % aveva più di 50 anni.

Al fine di promuovere la diversità, il Gruppo Migros si impegna attivamente a favore delle pari opportunità. Un elemento centrale è costituito dalla **7** conciliabilità tra lavoro e vita privata e da opportunità di lavoro flessibili a tutti i livelli. Questi aspetti si riflettono anche nel nuovo contratto collettivo nazionale di lavoro (CCNL), frutto di negoziazioni con partner sociali interni ed esterni e valido dal 2023 al 2026, che prevede, tra le altre cose, un aumento del congedo di paternità a quattro settimane.

Nel 2022, le donne che occupavano ruoli dirigenziali erano il 17 % e quelle che svolgevano funzioni di quadri erano il 31 %. Per aumentare ulteriormente la percentuale femminile, nelle linee guida sulla sostenibilità del Gruppo Migros è stato stabilito il raggiungimento di una soglia del 45 % per l'occupazione di posizioni dirigenziali da parte delle donne entro il 2025.

Al fine di promuovere le pari opportunità, il Gruppo Migros sostiene diverse comunità, svolge corsi di perfezionamento a scopo di sensibilizzazione e utilizza un linguaggio inclusivo.

Un elemento centrale per le pari opportunità è costituito dalla conciliabilità tra lavoro e vita privata e da opportunità di lavoro flessibili a tutti i livelli.

Indicatori diversità & inclusione

	Percentuale donne quadri		Percentuale donne direzione		Percentuale impiego a tempo parziale donne		Percentuale impiego a tempo parziale uomini	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022
Totale	30.0 %	30.6 %	14.8 %	17.4 %	67.1 %	66.9 %	24.3 %	24.5 %
Vendita al dettaglio	30.0 %	30.5 %	18.9 %	21.8 %	68.6 %	68.2 %	28.7 %	28.1 %
Commercio	30.1 %	29.1 %	6.1 %	7.1 %	68.6 %	67.4 %	33.1 %	29.4 %
Migros Industria	23.3 %	24.1 %	17.0 %	26.2 %	41.7 %	40.1 %	5.6 %	6.1 %
Servizi finanziari	30.0 %	31.7 %	9.6 %	11.8 %	52.4 %	55.5 %	16.7 %	18.7 %
Viaggi	52.8 %	52.8 %	24.8 %	24.5 %	45.2 %	44.6 %	15.2 %	17.1 %
Altri*					94.8 %	91.3 %	79.5 %	78.3 %

Durchschnitt Kalenderjahr der monatlich erhobenen Zahlen.

¹ Grundgesamtheit für Frauenanteil im Kader und Direktion sind 2021 93 % (N = 79'574) und 2022 91 % (N = 78'283) der Mitarbeitenden in der Schweiz. Das Geschäftsfeld «Übrige» wird ab 2023 ausgewiesen.

² Grundgesamtheit für Teilzeitanteil Frauen und Männer sind 2021 91 % (N = 78'231) und 2022 93 % (N = 80'163) der Mitarbeitenden in der Schweiz.

Salute & prestazioni

La Migros promuove la sicurezza e la salute dei propri collaboratori sul lungo periodo: per maggiore benessere, impegno e capacità di prestazione.

Nello svolgimento delle proprie attività, la Migros è attenta ai seguenti aspetti strategici: sicurezza sul posto di lavoro e tutela della salute, salute fisica e psichica e occupabilità.

Attraverso l'applicazione di un sistema di sicurezza sistematico, la soluzione per gruppi di aziende per le imprese del Gruppo Migros, viene garantita la tutela dei collaboratori in caso di lesioni dovute a infortuni e malattie professionali e malattie connesse al lavoro. Tale soluzione stabilisce standard di sicurezza vincolanti basati sui requisiti normativi e sulle esigenze delle aziende e viene verificata e rettificata esternamente ogni cinque anni da parte della Segreteria di Stato dell'economia SECO su incarico della Commissione federale di coordinamento per la sicurezza sul lavoro. Le aziende del Gruppo Migros si sottopongono ulteriormente ad assessment interni con cadenza regolare per garantire la conformità ai requisiti legali e aziendali. Tali sforzi si riflettono in tassi di assenza per infortuni professionali relativamente bassi, pari allo 0.25 % (53 infortuni ogni 1'000 unità di personale).

La Migros si impegna a favore di un ambiente di lavoro sano e della salute dei collaboratori spingendosi oltre i requisiti legali in materia di salute e sicurezza sul lavoro.

Impegno superiore alla media

La Migros si impegna a favore di un ambiente di lavoro sano e della salute dei collaboratori spingendosi oltre i requisiti legali in materia di salute e sicurezza sul lavoro. 13 aziende della Migros hanno ottenuto il marchio di qualità Friendly Work Space assegnato dalla Fondazione Promozione Salute Svizzera per l'impegno dimostrato nella gestione della salute in azienda (GSA). Sotto l'insegna della marca propria well@Migros, tutte le aziende industriali si impegnano a compiere grandi sforzi per la salute e il benessere dei collaboratori. La Migros sostiene l'occupabilità di collaboratori e dirigenti attraverso numerose offerte.

Il tasso medio di malattia nell'esercizio in esame è stato del 5.2 % (anno precedente: 4.6 %). I tassi di assenza dovuti a infortuni non professionali sono rimasti stabili a una quota minima dello 0.55 % (134 infortuni ogni 1'000 unità di personale).

Indicatori assenze

	Tassi di assenza malattia	
	2021	2022
Totale	4.6 %	5.2 %
Vendita al dettaglio	4.7 %	5.3 %
Commercio	5.2 %	6.4 %
Migros Industria	4.6 %	5.0 %
Servizi finanziari	2.9 %	3.2 %
Viaggi	1.6 %	2.4 %
Altri*	2.6 %	5.4 %

Durchschnitt Kalenderjahr der monatlich erhobenen Zahlen. Grundgesamtheit sind 2021 88 % (N = 75'433) und 2022 91 % (N = 77'941) aller Mitarbeitenden in der Schweiz.

	Tassi di assenza		Tassi di assenza	
	2021	2022	2021	2022
Infortunio professionale	55	53	0.29 %	0.25 %
Infortunio non professionale	121	134	0.55 %	0.55 %

¹ Grundgesamtheit sind 2021 91 % (N = 56'768) und 2022 87 % (N = 53'984) aller Personaleinheiten in der Schweiz.

² Grundgesamtheit sind 2021 78 % (N = 66'728) und 2022 81 % (N = 69'631) aller Mitarbeitenden in der Schweiz.

Organizzazione e struttura

La Federazione delle Cooperative Migros è una federazione di cooperative ai sensi degli articoli 921 e seguenti del Codice delle obbligazioni. La Federazione, le cooperative regionali a essa affiliate, le loro imprese e le fondazioni formano la Comunità Migros, o semplicemente la Migros.

Forma giuridica e compito

La Federazione delle Cooperative Migros (FCM) coordina le attività della Migros, ne definisce la strategia e rappresenta la Comunità Migros all'esterno. In quanto fornitore di servizi della Migros, alla FCM spetta, tra le altre cose, il compito di coprire il fabbisogno delle cooperative regionali occupandosi degli acquisti comuni e della produzione, ma anche provvedendo alla costituzione e all'acquisizione di imprese e alla partecipazione in imprese di ogni genere.

Gli organi della FCM sono l'Assemblea dei delegati, l'Amministrazione, la Direzione generale e l'Ufficio di revisione.

➤ Statuti e regolamenti

Capitale sociale: ripartizione e responsabilità

Il capitale sociale della FCM ammonta a CHF 15 milioni (➤ rapporto finanziario del Gruppo Migros, perimetro di consolidamento, pagina 101). Le quote di partecipazione, del valore nominale di CHF 1'000 e non trasferibili, sono remunerate al 4 %.

Cooperativa regionale	Quota
Cooperativa Migros Zurigo (CMZ)	32.3 %
Cooperativa Migros Aare (CMAA)	19.8 %
Cooperativa Migros Svizzera orientale (CMSO)	11.4 %
Cooperativa Migros Basilea (CMBS)	10.0 %
Cooperativa Migros Ginevra (CMGE)	7.2 %
Cooperativa Migros Vaud (CMVD)	4.8 %
Cooperativa Migros Lucerna (CMLU)	4.6 %
Cooperativa Migros Neuchâtel-Friburgo (CMNE-FR)	4.4 %
Cooperativa Migros Ticino (CMTI)	3.8 %
Cooperativa Migros Vallese (CMVS)	1.7 %

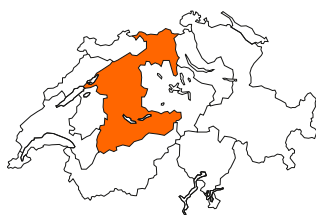
Secondo gli statuti, le quote di partecipazione, che non costituiscono dei buoni di partecipazione, sono state assegnate in funzione della cifra d'affari annua del commercio al dettaglio. Il numero di quote di partecipazione assegnate a ciascuna cooperativa si basa sui rapporti del 1957. Poiché da allora non si è più presentata la necessità di emettere nuove quote di partecipazione per il finanziamento della FCM e dato che i diritti di voto in seno all'Assemblea dei delegati sono ripartiti indipendentemente dalla distribuzione delle quote di partecipazione, l'Amministrazione ha rinunciato a operare un adeguamento e ha mantenuto la distribuzione originale decisa nel 1957.

La FCM risponde dei propri impegni unicamente con il proprio patrimonio.

➤ migros.ch/gruppo-migros/struttura

Cooperative

Migros Aare



➤ Migros Aare

Presidente del Consiglio di amministrazione Thomas Aebersold
Direttore Reto Sopranetti (dal 01.04.22, precedentemente ad interim)
Numero di collaboratori 9'583 (-15.2 %)
Soci delle cooperative 543'932 (+1.1 %)
Fatturato (incl. società affiliate) CHF 3'261 milioni (-2.8 %)

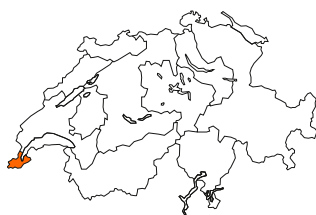
Migros Basilea



➤ Migros Basilea

Presidente del Consiglio di amministrazione Werner Krättli (fino al 31.12.2022)
Direttrice Anita Weckherlin
Numero di collaboratori 2'955 (-10.7 %)
Soci delle cooperative 170'099 (+0.4 %)
Fatturato (incl. società affiliate) CHF 942 milioni (-3.4 %)

Migros Ginevra



➤ Migros Ginevra

Presidente del Consiglio di amministrazione Frédéric Berney
Direttore Philippe Echenard
Numero di collaboratori 2'493 (-11.5 %)
Soci delle cooperative 133'651 (+1.6 %)
Fatturato (incl. società affiliate) CHF 1'062 milioni (-0.2 %)

Migros Lucerna



➤ Migros Lucerna

Presidente del Consiglio di amministrazione Felix Meyer

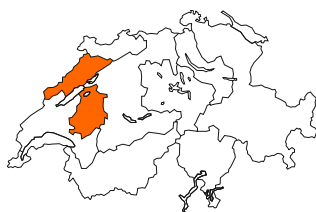
Direttore Guido Rast

Numero di collaboratori 5'114 (-12.6 %)

Soci delle cooperative 208'230 (+1.8 %)

Fatturato (incl. società affiliate) CHF 1'488 milioni (-3.0 %)

Migros Neuchâtel-Friburgo



➤ Migros Neuchâtel-Friburgo

Presidente del Consiglio di amministrazione Thierry Grosjean

Direttore Jean-Marc Bovay

Numero di collaboratori 1'790 (-23.3 %)

Soci delle cooperative 127'743 (+0.6 %)

Fatturato (incl. società affiliate) CHF 742 milioni (-2.6 %)

Migros Svizzera orientale



➤ Migros Svizzera orientale

Presidente del Consiglio di amministrazione Leo Staub

Direttore Peter Diethelm

Numero di collaboratori 9'022 (+0.1 %)

Soci delle cooperative 427'624 (+0.6 %)

Fatturato (incl. società affiliate) CHF 2'409 milioni (-2.1 %)

Migros Ticino



➤ Migros Ticino

Presidentessa del Consiglio di amministrazione Monica Duca Widmer

Direttore Mattia Keller

Numero di collaboratori 1'222 (-15.7 %)

Soci delle cooperative 104'902 (+0.7 %)

Fatturato (incl. società affiliate) CHF 460 milioni (-11.0 %)

Migros Vaud



➤ Migros Vaud

Presidente del Consiglio di amministrazione Patrice Lambelet

Direttore Anton Chatelan

Numero di collaboratori 2'946 (-9.4 %)

Soci delle cooperative 162'794 (+1.4 %)

Fatturato (incl. società affiliate) CHF 1'104 milioni (-3.2 %)

Migros Vallese



➤ Migros Vallese

Presidente del Consiglio di amministrazione Bernard Monnet (fino al 31.12.2022)

Direttore Max Alter

Numero di collaboratori 1'353 (-23.3 %)

Soci delle cooperative 86'624 (+3.7 %)

Fatturato CHF 482 milioni (-0.9 %)

Migros Zurigo



➤ Migros Zurigo

Presidente del Consiglio di amministrazione Christian Biland

Direttore Jörg Blunschi

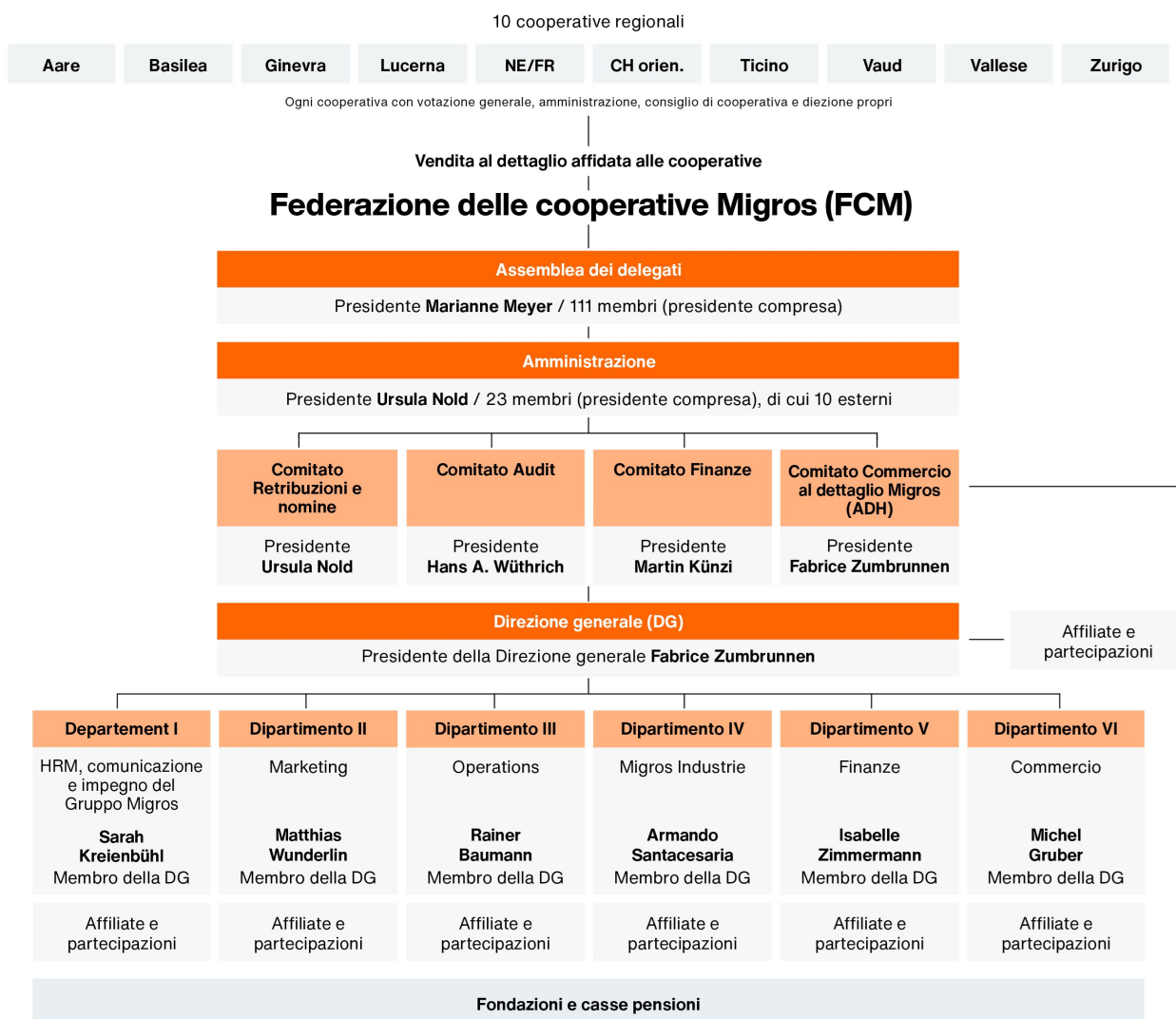
Numero di collaboratori 7'066 (-22.1 %)

Soci delle cooperative 340'340 (+1.3 %)

Fatturato (incl. società affiliate) CHF 4'035 milioni (-0.9 %)

Organigramma

Ultimo aggiornamento: 31.12.2022



Assemblea dei delegati

Nel 2022 si sono svolte due Assemblee dei delegati. Oltre agli affari statutari, l'attenzione dei delegati si è concentrata sull'impegno sociale del Gruppo Migros.

In occasione dell'Assemblea dei delegati del 26 marzo 2022 sono stati approvati gli affari statutari e i delegati sono stati informati in merito alla strategia di comunicazione per la votazione sull'alcol. La discussione sul tema dell'alcol è stata avviata dall'Assemblea dei delegati: nel 2020 cinque delegati hanno avanzato una richiesta per chiarire se in futuro la Migros avrebbe dovuto vendere alcolici oppure no. Nell'ambito della votazione generale, i membri delle cooperative Migros hanno avuto pertanto la possibilità di votare «Oui» o «Non». «Oui» avrebbe significato la revoca del divieto di vendita di alcolici presso la Migros, mentre «Non» avrebbe mantenuto lo status quo. Le socie e i soci delle 10 cooperative regionali Migros si sono espressi chiaramente a favore del mantenimento del divieto di vendita di alcolici, in vigore dal 1928 e sancito dagli statuti. La democrazia Migros è stata rafforzata.

L'Assemblea dei delegati del 12 novembre 2022 si è tenuta a Martigny (VS). I delegati hanno approvato l'adozione di attività correlate all'impegno sociale del Gruppo Migros e al settore dell'inclusione sociale. Durante l'Assemblea è stato inoltre presentato l'innovativo sistema di caffè a capsule «CoffeeB».

Composizione e modalità di elezione

Così come stabilito dagli statuti, l'Assemblea dei delegati della Federazione delle Cooperative Migros (FCM) è composta in totale da 111 membri. Cento delegati sono eletti dalle cooperative regionali secondo una chiave di riparto prestabilita. A ogni cooperativa spettano almeno cinque seggi, mentre gli altri seggi sono ripartiti in funzione del numero di soci che le cooperative contavano negli ultimi due anni civili antecedenti le elezioni. Inoltre, ciascuna cooperativa designa in seno alla propria amministrazione un rappresentante ad hoc per ogni Assemblea. L'Assemblea dei delegati è presieduta da un presidente esterno indipendente (carica attualmente ricoperta da una donna).

Il numero di voti di ciascuna cooperativa è ripartito come segue (delegati eletti per ciascuna cooperativa):

Cooperativa regionale	Delegati eletti
Cooperativa Migros Aare (CMAA)	17
Cooperativa Migros Svizzera orientale (CMSO)	14
Cooperativa Migros Zurigo (CMZ)	13
Cooperativa Migros Basilea (CMBS)	9
Cooperativa Migros Lucerna (CMLU)	9
Cooperativa Migros Vaud (CMVD)	8
Cooperativa Migros Neuchâtel-Friburgo (CMNE-FR)	8
Cooperativa Migros Ginevra (CMGE)	8
Cooperativa Migros Ticino (CMTI)	7
Cooperativa Migros Vallese (CMVS)	7

Modalità operative e competenze

L'Assemblea dei delegati dispone di un proprio ufficio (Ufficio dell'Assemblea dei delegati) e dei due gruppi di lavoro permanenti Fondo di sviluppo Migros e Rapporto d'esercizio dell'Amministrazione, i cui compiti e la cui organizzazione sono disciplinati nel regolamento d'organizzazione dell'Assemblea dei delegati o sulla base di mandati specifici. L'Assemblea ha inoltre facoltà di costituire gruppi di lavoro ad hoc per mandati temporanei.

Le competenze dell'Assemblea comprendono in particolare la definizione e la modifica degli statuti, la nomina e la revoca dei membri dell'Amministrazione, le decisioni riguardanti la definizione e la modifica della politica aziendale generale della Migros, la decisione di scioglimento della FCM, l'approvazione del rapporto d'esercizio e dei conti annuali della FCM, la destinazione dell'utile di bilancio, il discarico dell'Amministrazione e della Direzione generale e la nomina e designazione dell'Ufficio di revisione.

Membri dell'Assemblea dei delegati

I 100 delegati, eletti dagli organi delle cooperative regionali, sono stati designati per il mandato 2020–2024. Questi, insieme ai 10 rappresentanti delle amministrazioni delle cooperative regionali e alla presidentessa, compongono l'Assemblea dei delegati, costituita da 111 membri.

➤ migros.ch/assemblea-dei-delegati/membri

Ufficio dell'Assemblea dei delegati

Nel 2022 l'Ufficio dell'Assemblea dei delegati della FCM si è riunito sei volte. L'Ufficio predispone l'operato dell'Assemblea dei delegati e funge da anello di collegamento tra questa e l'Amministrazione.

**Marianne Meyer**

(1967 CH)

Presidentessa dell'Assemblea dei delegati FCM (dal 2020, in carica fino al 2024)

Executive MBA presso la Scuola universitaria di Lucerna (Hochschule Luzern/Fachhochschule Zentralschweiz), specializzazione in general management e leadership

Mandati principali**1998 – oggi**

Swiss Marketing: esperta esaminatrice per l'esame professionale per gli specialisti in marketing e vendite con attestato professionale federale

2019 – oggi

Presidentessa dell'esame per la parte 6 dedicata a presentazione e colloquio tecnico per gli addetti alle vendite

2022 – oggi

Herbamed AG (membro CdA)

Esperienza professionale/carriera**2005 – 2008**

Responsabile marketing e vendite Food, Mifa AG, Frenkendorf

2008 – 2011

Head of International Sales, Mibelle Cosmetics AG, Buchs

2012 – 2016

Head of Marketing and Sales International Personal and Home Care, Mibelle Group, Mifa AG, membro della direzione aziendale, Frenkendorf

2017 – 2020

Responsabile marketing e vendite, Hänseler AG, Swiss Pharma, membro della direzione aziendale, Herisau

2021 – 2022

CMO & CSO clienti privati, Forster Swiss Home AG, Schweizer Stahlküchen, membro della direzione aziendale, Arbon

Membri dell'Ufficio dell'Assemblea dei delegati FCM**Irmgard Flörchinger (CMGE)**

Vicepresidentessa dell'Assemblea dei delegati FCM (dal 2015)

Nadia Bregoli (CMTI)

Membro dell'Ufficio dell'Assemblea dei delegati FCM (dal 2020)

Marlies Brenn-Stolz (CMZ)

Membro dell'Ufficio dell'Assemblea dei delegati FCM (dal 2016)

Patrik Seiz (CMSO)

Membro dell'Ufficio dell'Assemblea dei delegati FCM (dal 2020)

➤ migros.ch/assemblea-dei-delegati/ufficio

Gruppo di lavoro Fondo di sviluppo Migros

Il gruppo di lavoro Fondo di sviluppo Migros si è riunito in quattro occasioni nel corso dell'esercizio in esame per discutere delle domande di sostegno pervenute e valutare la richiesta di contributi.

Membri del gruppo di lavoro Fondo di sviluppo Migros

Ines Wolfisberg (GMGE), presidentessa del gruppo di lavoro (dal 2016)

Peter Bill (CMAA)

Karl Linder (CMBS)

Katharina Luginbühl (CMLU)

Edith Spillmann (CMZ)

Sabine Spring (CMNE-FR)

Claudia Zen-Ruffinen (CMVS)

Gruppo di lavoro Rapporto d'esercizio dell'Amministrazione

Il gruppo di lavoro Rapporto d'esercizio dell'Amministrazione si è riunito in due occasioni per discutere il rapporto d'esercizio dell'Amministrazione e i conti annuali del 2021 e sottoporre il proprio parere all'attenzione dell'Assemblea dei delegati.

Membri del gruppo di lavoro Rapporto d'esercizio dell'Amministrazione

Karin Helfenstein (CMLU), presidentessa del gruppo di lavoro (dal 2016)

Renata Georg Preiswerk (CMZ)

Dora Gysin (CMBS)

Adrien Sovrano (CMVD)

➤ migros.ch/assemblea-dei-delegati/gruppo-di-lavoro

Amministrazione

L'Amministrazione è responsabile della conduzione generale della Comunità Migros. Inoltre, definisce la strategia, si preoccupa di creare strutture dirigenziali e organizzative efficienti e rappresenta la Migros all'esterno.

Nel corso del 2022, l'Amministrazione della Federazione delle Cooperative Migros ha tenuto dieci riunioni, ognuna con una durata da due a nove ore.

Oltre agli affari statutari e ai rapporti periodici su tutti i settori strategici di attività della Migros, incluse le affiliate, l'Amministrazione ha approvato diversi investimenti delle società affiliate, soprattutto nell'ambito della logistica e di Migros Industrie. Infine, ha nominato un nuovo membro della Direzione generale (responsabile del dipartimento HRM e Impegno del Gruppo Migros), in carica a partire dal 1° febbraio 2023.

Composizione e modalità di elezione

L'Amministrazione si compone di 23 membri, di cui 10 membri esterni indipendenti e 13 membri interni. Per membri esterni indipendenti si intendono la presidentessa e i nove membri appartenenti ai settori economici, finanziari e IT. Per membri interni si intendono, in virtù del contratto di lavoro che li lega alla Migros, i 10 rappresentanti delle 10 cooperative regionali (generalmente il direttore, ma può trattarsi anche di un membro dell'amministrazione della relativa cooperativa regionale), il presidente della Direzione generale e i due rappresentanti dei collaboratori. Sei membri sono donne e quindi la quota femminile raggiunge il 26.1 %.

Per quanto riguarda la composizione e il dimensionamento dell'Amministrazione, la Migros agisce in deroga ai dettami dello Swiss Code of Best Practice for Corporate Governance. Secondo gli statuti, ogni cooperativa regionale elegge il proprio rappresentante, decidendo quindi autonomamente chi la rappresenta in seno all'Amministrazione della FCM. Questa regola incide sia sulle dimensioni dell'organo, sia sul rapporto proporzionale tra membri esterni e interni. A tutela della reputazione della Migros, il comitato Governance ha l'apposita facoltà di richiedere delle sanzioni all'interno dell'intero Gruppo.

Salvo i 10 rappresentanti delle cooperative regionali, che vengono designati dagli organi elettori delle stesse cooperative, gli altri membri sono eletti dall'Assemblea dei delegati della FCM per un periodo di quattro anni (dal 2024 tale periodo sarà ridotto a due anni). Tutti i membri possono essere rieletti, a condizione che non venga raggiunto il limite massimo di 16 anni di mandato (dal 2024 12 anni). Al compimento dei 70 anni, i membri lasciano la carica.

Modalità operative e competenze

97%

Quota di partecipazione alle sedute

L'Amministrazione adotta le proprie decisioni in seduta plenaria a maggioranza semplice dei membri presenti, nel rispetto dei principi correntemente applicati in materia di ricsuzione. Grazie a un'accurata preparazione e ai lavori preliminari in seno ai comitati, le discussioni dell'Amministrazione in seduta plenaria si svolgono con la massima efficienza ed efficacia.

Nell'anno in rassegna la quota di partecipazione dei membri è stata del 97 %. Alle sedute dell'Amministrazione partecipano anche i sei membri della Direzione generale e il Presidente della Fondazione Gottlieb e Adele Duttweiler con funzione consultiva.

Ciascun membro dell'Amministrazione è tenuto a comunicare alla presidentessa qualsiasi conflitto di interesse immediatamente dopo averne constatato l'esistenza. Ciò si applica per conflitti di interesse sia di natura generale che relativi a una questione discussa in seno all'organo. Qualora un membro si trovi in un tale conflitto, non parteciperà alle discussioni e al processo decisionale nella misura in cui gli interessi in questione sono implicati.

È compito dell'Amministrazione assicurarsi che gli obblighi di trasparenza e ricsuzione vengano rispettati e garantire che la rispettiva situazione venga verificata e documentata una volta all'anno. Prima della relativa accettazione, tutti i membri sottopongono i nuovi mandati (interni ed esterni) all'approvazione della presidentessa, la quale riferisce in merito ai mandati dei singoli membri dell'Amministrazione e, se necessario, convoca una discussione in seduta plenaria.

L'Amministrazione e i relativi comitati analizzano le proprie modalità di lavoro e il proprio operato attraverso un'autovalutazione. I risultati di quest'analisi vengono messi in atto gradualmente e lo stato di avanzamento viene regolarmente discusso. Per tematiche specifiche ci si avvale di consulenze esterne.

L'Amministrazione:

- definisce la strategia e gli obiettivi aziendali e ideali della Migros;
- controlla e coordina il raggiungimento di questi obiettivi;
- si preoccupa di dotare la Migros di strutture dirigenziali e organizzative efficienti;
- attua le decisioni dell'Assemblea dei delegati della FCM;
- rappresenta la Migros all'esterno;
- nomina e sorveglia la Direzione generale della FCM.

La gestione operativa è delegata alla Direzione generale, sotto la guida del suo presidente, e tra i suoi compiti rientra anche la direzione generale delle società affiliate e delle partecipazioni della FCM, i cui membri interni dei consigli di amministrazione vengono nominati dalla Direzione generale. Nel caso vi sia bisogno di un maggiore know-how o le disposizioni normative lo richiedano, l'Amministrazione della FCM nomina dei membri esterni dei consigli di amministrazione, ad esempio per Hotelplan o la Banca Migros.

Responsabilità e competenze sono definite dettagliatamente nel regolamento d'organizzazione dell'Amministrazione e nei regolamenti dei comitati.

➤ migros.ch/gruppo-migros/struttura

Composizione dell'Amministrazione

L'Amministrazione della Federazione delle Cooperative Migros si compone attualmente di 23 membri (al 31.12.2022), eletti fino al 2024.

Presidentessa



Ursula Nold

(1969 CH)

Presidentessa dell'Amministrazione dal 2019, in carica fino al 2024

Comitati: Retribuzioni & Nomine (presidentessa)

Executive MBA all'Università di San Gallo (HSG), IDP INSEAD Fontainebleau/F,
Docente

Mandati principali

be-advanced sa, Berna (pres. CdA), Nold Immobilien AG, Köniz (co-fondatrice e pres. CdA); Fondazione Pestalozzi, Zurigo (Consiglio di fondazione); Fondazione Bühnen Bern (Consiglio di fondazione)

Esperienza professionale/carriera

1989 – 1999

Insegnamento a diversi livelli presso le scuole elementari bernesi

1996 – 1999

Direttrice scolastica

1999 – 2005

Responsabile della gestione della qualità e della comunicazione/marketing
INFORAMA

2005 – 2021

Docente all'Alta scuola pedagogica di Berna, settore sviluppo dei quadri e dei sistemi

2008 – 2019

Presidentessa dell'Assemblea dei delegati FCM

2019 – oggi

Presidentessa dell'Amministrazione generale FCM

Membri esterni indipendenti



Dominique Biedermann

(1958 CH)

Membro dal 2012, in carica fino al 2024 Comitati: Audit, Governance (presidente, dal 20.05.2021)

Dott. sc. ec. Università di Ginevra, Docente presso l'Università di Neuchâtel

Mandati principali

Docente presso l'Università di Neuchâtel; Comité d'éthique et de déontologie de l'Université de Genève et de la HES-SO Genève (pres.); SIFEM (Swiss Investment Fund for Emerging Markets), Berna (membro CdA); Caritas Genève (Consiglio di fondazione)

Esperienza professionale/carriera

1989 – 1991

Economista presso il segretariato generale del Département de la Prévoyance Sociale et de la Santé Publique du Canton de Genève

1991 – 1998

Vicedirettore, dal 1994 direttore della Caisse de prévoyance du personnel enseignant de l'instruction publique et des fonctionnaires de l'administration du Canton de Genève (CIA)

1998 – 2015

Direttore della fondazione Ethos e di Ethos Services SA, Ginevra

2015 – giugno 2018

Presidente del Consiglio di fondazione di Ethos e del Consiglio di amministrazione di Ethos Services SA, Ginevra



Jean-René Germanier

(1958 CH)

Membro dal 2008, in carica fino al 2024 Comitati: Retribuzioni & Nomine Ing. enologo SUP, Direttore dell'azienda Domaine Jean-René Germanier SA

Mandati principali

Jean-René Germane Vins, Vétroz (presidente CdA); Urbain Germanier SA Vins, Vétroz (presidente CdA)

Esperienza professionale/carriera

2003 – 2015

Consigliere nazionale, 2010/2011 presidente del Consiglio nazionale

1983 – oggi

Direttore dell'azienda Domaine Jean-René Germanier SA

**Paola Ghillani**

(1963 CH + I)

Membro dal 2008, in carica fino al 2024 Comitati: Audit, ADH (temi strategici)
Farmacista, Università di Losanna, Titolare di Paola Ghillani & Friends AG

Mandati principali

Romande Energie Holding SA, Morges (membro CdA); Transitec Ingénieurs-Conseils SA, Losanna (membro CdA); Swisscanto Invest by Zürcher Kantonalbank (pres. comitato consultivo per la sostenibilità); Comitato internazionale della Croce Rossa (CICR), Ginevra (membro onorario); Fondation Aquatis, Losanna (Consiglio di fondazione); UTILITA Fondazione d'investimento per immobili d'utilità pubblica, Berna (Consiglio di fondazione); Vivanta AG (membro CdA)

Esperienza professionale/carriera**Fino al 1999**

Funzioni di marketing e management presso aziende multinazionali

1999 – 2005

CEO Fondazione Max Havelaar (Svizzera), presidentessa del CdA dell'International Fairtrade Labelling Organisations

2005 – oggi

Titolare di Paola Ghillani & Friends AG

**Marianne Janik**

(1965 D + F)

Membro dal 01.07.2020, in carica fino al 2024 Comitati: Retribuzioni & Nomine (dal 01.07.2020), Governance (dal 20.05.2021) Dott. iur., Presidentessa della direzione aziendale di Microsoft Deutschland GmbH

Mandati principali

KPMG Deutschland (membro consiglio di sorveglianza); Banca nazionale svizzera (membro del comitato consultivo regionale di Zurigo); Bitkom e.V., Berlino (CdA); American Chamber of Commerce Germany (vicepres.); Festival di Lucerna (membro del comitato consultivo di fondazione)

Esperienza professionale/carriera**1993 – 1999**

Elekluft GmbH, Bonn/D, Director Marketing & Sales, membro della direzione aziendale

2000 – 2002

Plaut Consulting GmbH, Wallisellen, Director Marketing & Sales, membro della direzione aziendale

2003 – 2010

ESG Elektroniksystem- und Logistik-GmbH, Monaco di Baviera/D, Responsabile Business Development, membro della direzione aziendale

2010 – 2011

Elster GmbH, Wiesbaden/D, General Manager EMEA, membro della direzione aziendale

2011 – 2015

Microsoft GmbH Deutschland, Monaco di Baviera/D, Senior Director Public Sector

2015 – 2020

Microsoft Schweiz GmbH, Wallisellen, Country Manager Svizzera

2020 – oggi

Presidentessa della direzione aziendale di Microsoft Deutschland GmbH, Monaco di Baviera/D

**Martin Künzi**

(1961 CH)

Membro dal 01.07.2020, in carica fino al 2024 Comitato: Finanze (presidente, dal 01.07.2020)

Executive MBA presso l'Università di Rochester-Bern

Attività autonoma e professionale in consigli di amministrazione (da 01.05.2022)

Mandati principali

World Federation of the Sporting Goods Industry (Mitglied VR); Ledeco Sàrl Genève (Mitglied VR), The Athlete's Foot (TAF Global Holding AG) (Mitglied VR)

Esperienza professionale/carriera**1989 – 1992**

Controller finanziario presso il Gruppo REHAU, Berna

1992 – 1999

Diverse funzioni all'interno del Gruppo Simeco (Interdiscount, Microspot), Jegenstorf, l'ultima come CFO

1999 – 30.04.2022

CFO/vice CEO presso IIC-INTERSPORT International Corporation, Berna

2022 – oggi

Attività autonoma e professionale in consigli di amministrazione

**Cornelia Ritz Bossicard**

(1972 CH)

Membro dal 01.07.2020, in carica fino al 2024 Comitato: Audit (dal 01.07.2020)

MSc Business Administration presso l'Università di Losanna, esperta contabile diplomata, US CPA

Titolare 2bridge SA

Mandati principali

Mitreva AG, Zurigo (membro CdA); Consiglio dei PF, Berna (membro); Ferguson Finance (Switzerland) SA, Zugo (membro CdA); Confiseur Läderach Holding AG e Läderach (Schweiz) AG, Ennenda (membro CdA); swissVR, Rotkreuz (pres. CdA); Swiss-American Society (membro CdA); Cäsar Ritz Stiftung Niederwald (pres. Consiglio di fondazione); IVF HARTMANN AG e IVF HARTMANN Holding SA (pres. CdA)

Esperienza professionale/carriera**1995 – 2014**

Diverse funzioni come responsabile Audit presso PricewaterhouseCoopers AG (PwC), Zurigo, Silicon Valley, USA e Losanna

2014 – 2016

Consulente aziendale libera professionista

2014 – 2020

Membro del CdA di Valora Holding SA, MuttENZ

2016 – oggi

Fondatrice e managing partner di 2bridge SA, Uster

**Christoph Tonini**

(1969 CH + I)

Membro dal 01.07.2020, in carica fino al 2024 Comitato: Finanze (dal 01.07.2020)

Executive MBA presso l'Università di San Gallo (HSG)

Attività autonoma e professionale in consigli di amministrazione

Mandati principali

TX Group SA, Zurigo (membro CdA); Goldbach Group SA, Küsnacht (membro CdA); Goldbach Media (Switzerland) AG, Küsnacht (membro CdA); Zürichsee Medien AG, Zurigo (membro CdA); Right To Play Switzerland (Consiglio di fondazione); Dimabay GmbH (presidente comitato consultivo)

Esperienza professionale/carriera**1998 – 2001**

Responsabile finanze e controlling presso Ringier Europa, Zurigo

2000 – 2003

Responsabile Ringier Romania e Ungheria

2003 – 2012

Diverse funzioni presso Tamedia, tra cui responsabile media Svizzera e responsabile digital, CFO del Gruppo

2013 – 30.06.2020

CEO presso Tamedia, dal 01.01.2020 del Gruppo TX

01.07.2020 – oggi

Attività autonoma e professionale in consigli di amministrazione

**Hubert Weber**

(1962 D)

Membro dal 01.07.2020, in carica fino al 2024 Comitati: ADH (temi strategici, dal 01.07.2020), Finanze (fino al 30.06.2022), Audit dal 01.07.2022

MBA Universität Hohenheim, Stoccarda/D, attività autonoma e professionale in consigli di amministrazione

Mandati principali

Food & Drink Europe Federation, Bruxelles (pres. CdA)

Esperienza professionale/carriera**1988 – 2000**

Diverse funzioni presso KRAFT Jacobs Suchard, Zurigo e Brema/D, tra cui Director European Sales

2000 – 2012

Diverse funzioni presso KRAFT Foods, Zurigo, Madrid/E e Londra/GB, come President Coffee Global e Europe; Vice President, General Manager Iberia; Vice President e General Manager Tassimo Global; Senior Director Sales Kraft Foods International

2013 – 2019

Executive Vice President e President Mondelez Europe, Zurigo

01.07.2020 – oggi

Attività autonoma e professionale in consigli di amministrazione

**Hans A. Wüthrich**

(1956 CH, vicepresidente dal 2019)

Membro dal 2012, in carica fino al 2024 Comitato: Audit (presidente)

Prof. em. dott. sc. ec. presso l'Università delle forze armate, Monaco di Baviera/D e docente privato presso l'Università di San Gallo

Mandati principali

Comitato economico e formativo dell'abbazia benedettina di Disentis (membro);

Spitex Fricktal AG, Münchwilen (pres. CdA) SGO-Stiftung für praxisnahe

Managementforschung Zürich (Consiglio di fondazione); Stiftung MBF, Fricktal (pres. Consiglio di fondazione)

Esperienza professionale/carriera**1984 – 1988**

Consulente d'azienda presso ATAG Ernst & Young, Basilea e Zurigo

1988 – oggi

Academic Advisor della società di Management Consulting B&RSW AG, Zurigo

1993 – 2020

Titolare della cattedra di management internazionale presso l'Università delle forze armate, Monaco di Baviera/D

Membri interni

**Max Alter**

(1961 CH)

Direttore Migros Vallese

Membro dal 2005, in carica fino al 2024 Comitato: Commercio al dettaglio Migros

Dipl. fed. responsabile marketing, EMBA Business School Lausanne

Mandati principali

Migros Logistique Lémanique SA (pres. CdA); Fondation Pré Vert du Signal de Bougy (Consiglio di fondazione); Fondazione Gottlieb e Adele Duttweiler (Consiglio di fondazione); Fondazione Premio Adele Duttweiler (Consiglio di fondazione); Casino des Alpes SA (membro CdA)

Esperienza professionale/carriera**1977 – 1980**

Apprendista di commercio presso Migros Vallese

1981 – 1983

Migros Zurigo

1984 – 2000

Diverse funzioni nel settore marketing e vendita presso Migros Vallese

2000 – 2005

Membro della Direzione Migros Vallese

2005 – oggi

Direttore Migros Vallese

**Patrick Avanthay**

(1967 CH)

Panettiere e pasticcere

Membro (rappresentante dei collaboratori) dal 2009, in carica fino al 2024

Responsabile prodotti di panetteria Vallese per Jowa AG

Mandati principali

Nessuno

Esperienza professionale/carriera**Fino al 2006**

Diverse funzioni nella Cooperativa Migros Vallese

2006 – 2010

Responsabile prodotti di panetteria nel dipartimento marketing della Cooperativa Migros Vallese

2011 – 2013

Responsabile prodotti di panetteria nel dipartimento filiali produzione di Jowa AG

2013 – 2018

Responsabile prodotti di panetteria Vallese per Jowa AG

2019 – oggi

Viceresponsabile prodotti di panetteria, responsabile regione Svizzera romanda per Jowa AG

**Jörg Blunschli**

(1961 CH)

Direttore Migros Zurigo

Membro dal 2010, in carica fino al 2024 Comitati: Commercio al dettaglio Migros, Finanze (dal 30.01.2020)

Dipl. fed. responsabile marketing, economista aziendale SSQEA

Mandati principali

Movemi AG (pres. CdA); Migros Fachmarkt AG (pres. CdA); Ospena Group SA (pres. CdA); Fondazione im Grüene, Rüschlikon (Consiglio di fondazione); Fondazione Premio Adele Duttweiler (Consiglio di fondazione); Tegut Holding (presidente comitato consultivo)

Esperienza professionale/carriera**Fino al 1993**

Diverse funzioni negli ambiti marketing, vendite, gastronomia e consulenza gestionale

1993 – 1997

Senior Product Manager/Key Account Manager presso Doetsch Grether AG, Basilea

1997 – 2009

Membro della Direzione Migros Basilea e Migros Germania

2010 – oggi

Direttore Migros Zurigo

**Jean-Marc Bovay**

(1966 CH)

Direttore Migros Neuchâtel-Friburgo

Membro dal 2017, in carica fino al 2024 Comitati: Commercio al dettaglio Migros, Governance (dal 20.05.2021)

Cuoco qualificato

Mandati principali

Marin Centre SA (pres. CdA); Fondazione Premio Adele Duttweiler (pres. Consiglio di fondazione); Fondation Pré Vert du Signal de Bougy (Consiglio di fondazione); Strega SA (pres. CdA); Au Léopold SA (pres. CdA); Chambre neuchâteloise du commerce et de l'industrie (membro CdA)

Esperienza professionale/carriera**1986 – 2000**

Diverse funzioni presso Migros Neuchâtel-Friburgo

2000 – 2002

Responsabile reparto gastronomia Migros Neuchâtel-Friburgo

2003 – 2011

Responsabile reparto vendite Migros Neuchâtel-Friburgo

2012 – 2017

Responsabile reparti espansione, logistica e gastronomia Migros Neuchâtel-Friburgo

2017 – oggi

Direttore Migros Neuchâtel-Friburgo

**Anton Chatelan**

(1963 CH, vicepresidente dal 01.12.2021) Direttore Migros Vaud
Membro dal 2019, in carica fino al 2024 Comitato: Commercio al dettaglio Migros
Dipl. fed. ragioniere

Mandati principali

Miduca AG (vicepres. CdA); Migros Logistique Lémanique SA (vicepres. CdA); Migros Verteilbetrieb AG (membro CdA), Cassa pensioni Migros CPM (Consiglio di fondazione), Kornhof Sàrl (pres. CdA); Fondation Pré Vert du Signal de Bougy (pres. Consiglio di fondazione); Fondazione Premio Adele Duttweiler (Consiglio di fondazione)

Esperienza professionale/carriera**1983 – 1988**

Gestione mandati presso Coopers & Lybrand Treuhand, Losanna

1988 – 1989

Responsabile contabilità presso Bujard Fils S.A., Lutry

1989 – 1993

Responsabile contabilità presso Danzas Voyages SA, Ginevra e Zurigo

1993 – 1998

Responsabile finanze, amministrazione, IT, HR e formazione presso Optigal S.A., Losanna

1999 – 2008

CFO e membro della direzione aziendale presso REDACTS Svizzera e Italia (La Redoute, VertBaudet) VPC, Montreux

2008 – 2010

Responsabile HR e sicurezza Migros Vaud (membro della direzione aziendale)

2010 – 2015

Responsabile HR, finanze e sicurezza Migros Vaud (membro della direzione aziendale)

2016 – 2018

Responsabile marketing e vendite supermercati/ipermercati, negozi specializzati, gastronomia Migros Vaud (membro della direzione aziendale)

2019 – oggi

Direttore Migros Vaud

**Peter Diethelm**

(1965 CH)

Direttore Migros Svizzera orientale

Membro dal 2015, in carica fino al 2024 Comitati: Commercio al dettaglio Migros, Governance (dal 20.05.2021); Finanze (dal 01.01.2022)

Ingegnere STS in economia lattiera

Mandati principali

Migros Fachmarkt AG (membro CdA); Fondazione Premio Adele Duttweiler (Consiglio di fondazione); Denner AG (membro CdA)

Esperienza professionale/carriera**1995 – 2007**

Diverse funzioni presso la Federazione delle Cooperative Migros, Zurigo

2008 – 2014

Responsabile direzione supermarket, Migros Svizzera orientale

2015 – oggi

Direttore Migros Svizzera orientale

**Philippe Echenard**

(1963 CH)

Direttore Migros Ginevra

Membro dal 2014, in carica fino al 2024 Comitato: Commercio al dettaglio Migros Dipl. Alberghiero e Ristorazione (EHL), ha seguito lo Stanford Executive Programme

Mandati principali

Bamica SA (pres. CdA); Centre Balexert SA (pres. CdA); Migros Fachmarkt AG (membro CdA); Société Anonyme Migros France SA/SAMEF SA (pres. CdA); Migros Logistique Lémanique SA (membro CdA); S.R.M. (Société des Restaurants Migros) Sàrl (membro CdA); SIMGA SA (Société Immobilière du Marché de gros de l'Alimentation, presidente CdA); Smood SA (membro CdA); Fondation Pré vert du Signal de Bougy (Consiglio di fondazione); Fondazione Premio Adele Duttweiler (Consiglio di fondazione); Fondation Camille Binzegger (pres. Consiglio di fondazione); Bagros (membro CdA); b-Sharpe SA (membro CdA)

Esperienza professionale/carriera**1990 – 2001**

Diverse funzioni presso McDonald's

2001 – 2009

CEO SV (Svizzera) SA, Dübendorf

2010 – 2012

CEO SV Group AG, Dübendorf

2014 – oggi

Direttore Migros Ginevra

**Séghira Egli**

(1978 CH + F)

Responsabile di progetto Direzione Comunicazione & Media FCM

Membro (rappresentante dei collaboratori) dal 01.07.2020, in carica fino al 2024

Lic. phil. anglistica, Université de Paris-Sorbonne/F

Mandati principali

Nessuno

Esperienza professionale/carriera**2008 – 2013**

Diverse mansioni presso il Rose d'Or Fernseh Festival, Lucerna e Ginevra, come responsabile di progetto e coordinatrice concorsi TV

2014 – 2016

Diverse funzioni presso joiz CH e joiz IP, Zurigo, come responsabile di progetto senior, Key Account Manager e produttrice

2017 – 2018

Responsabile di progetto e responsabile video Direzione Media Migros, Federazione delle Cooperative Migros, Zurigo

2018 – oggi

Responsabile di progetto Direzione Comunicazione & Media Federazione delle Cooperative Migros, Zurigo

**Mattia Keller**

(1974 CH)

Direttore Migros Ticino

Membro dal 01.12.2021, in carica fino al 2024 Comitato: Commercio al dettaglio

Migros (dal 01.12.2021)

Economista aziendale SUP Winterthur

Mandati principali

Activ Fitness Ticino SA (pres. CdA); Mitico Ticino SA (pres. CdA); Fondazione Premio Adele Duttweiler (Consiglio di fondazione); DISTI (membro CdA); MovimenTI (vicepres.)

Esperienza professionale/carriera**1993 – 2007**

Diverse funzioni nell'aeronautica militare svizzera, l'ultima come ufficiale di professione

2007 – 2017

CEO Unione Farmaceutica Distribuzione SA (UFD), Lugano

2014 – 2017

Responsabile vendite farmacie/drogherie/ospedali CH, Galexis AG, Niederbipp (Gruppo Galenica)

2017 – 2019

Chief Operating Officer farmacie e vendite Amavita & Sun Store, GaleniCare Management SA (Gruppo Galenica)

2020 – 2021

Responsabile Amavita, GaleniCare Management SA (Gruppo Galenica)

Dal 01.12.2021 – oggi

Direttore Migros Ticino

**Felix Meyer**

(1959 CH)

Presidente del Consiglio di amministrazione Migros Lucerna

Membro dal 2012, in carica fino al 2024 Comitato: Commercio al dettaglio Migros

Lic. phil. II Università di Berna

Mandati principali

Barkenhafen AG, Nidau (pres. CdA); Fralimo AG, Nidau (pres. CdA); Industrie und Handelskammer Zentralschweiz IHZ, Lucerna (membro CdA)

Esperienza professionale/carriera**1987 – 1989**

Formatore/responsabile di progetto presso Ascom Hasler AG, Berna

1989 – 1993

Responsabile formazione e personale Migros Berna

1998 – 2001

Responsabile Scuole Club/Centri per il tempo libero Migros Aare

2002 – 2005

Responsabile supermercato sud/gastronomia Migros Aare

2005 – 2012

Responsabile direzione marketing/vendite supermercato/gastronomia Migros Aare

2012 – 30.06.2020

Direttore Migros Lucerna

01.07.2020 – oggi

Presidente del Consiglio di amministrazione Migros Lucerna

**Reto Sopranetti**

(1964 CH)

Direttore Migros Aare

Membro dal 01.04.2022, in carica fino al 2024

Comitato: Commercio al dettaglio Migros (dal 01.04.2022)

Dipl. fed. responsabile marketing

Mandati principali

Capricorn Holding AG (vicepres. CdA), Kilcher Transporte AG (pres. CdA), MiSENSE SA (vicepres. CdA), Fachmarkt AG (membro CdA), Migros Online (membro CdA), MA Ventures AG (pres. CdA)

Esperienza professionale/carriera**1995 – 2009**

Diverse funzioni presso Migros Aare

2010 – 2013

Responsabile direzione negozi specializzati Migros Aare

2013 – 2017

Responsabile direzione supermarket e gastronomia Migros Aare

2017 – 2021

Responsabile direzione supermarket Migros Aare, precedentemente responsabile direzione Retail

Dal 01.04.2022 – a oggi

Direttore Migros Aare

**Anita Weckherlin**

(1981 CH)

Direttrice Migros Basilea

Membro dal 01.01.2022, in carica fino al 2024 Comitato: Commercio al dettaglio Migros (dal 01.01.2022)

Master of Arts in Business Administration, Università di Zurigo

Mandati principali

Migros Fachmarkt AG (membro CdA); Fondazione Park im Grünen Münchenstein (Consiglio di fondazione); Fondazione Premio Adele Duttweiler (Consiglio di fondazione)

Esperienza professionale/carriera**2008 – 2017**

Diverse funzioni presso LIDL Schweiz AG, l'ultima come responsabile dell'organizzazione delle vendite

2017 – 2019

Change Transformation Officer, Grandi Magazzini Globus SA

2020 – 2021

Chief Sales Officer e membro della direzione aziendale, Grandi Magazzini Globus SA

Dal 01.12.2021 – oggi

Direttrice Migros Basilea

**Fabrice Zumbrunnen**

(1969 CH)

Presidente della Direzione generale FCM Membro dal 2018, in carica fino al 2024

Comitato: Commercio al dettaglio Migros

Lic. sc. ec. Università di Neuchâtel, specializzazione in statistica, Università di Neuchâtel

Mandati principali

Denner AG (membro CdA); Digitec Galaxus AG (membro CdA); Hotelplan Management AG (pres. CdA); Medbase AG (pres. CdA); Migros Bank AG (pres. CdA); Migros Beteiligungen AG (pres. CdA); Migros Digital Solutions AG (membro CdA); Migros Vita AG (pres. CdA); Fondazione Premio Adele Duttweiler (Consiglio di fondazione); Fondazione im Grüene, Rüschlikon (vicepres. Consiglio di fondazione)

Esperienza professionale/carriera**1993 – 1994**

Direttore di filiale Coop

1994 – 1996

Sales Manager Obtech Medical AG

1996 – 2000

Diverse funzioni nel settore vendita della Migros Neuchâtel-Friburgo

2001 – 2005

Responsabile del reparto Marketing & Logistica, vicedirettore della Migros Neuchâtel-Friburgo

2005 – 2012

Direttore Migros Neuchâtel-Friburgo

2012 – 2017

Membro della Direzione generale FCM, responsabile del dipartimento Human Resources, Affari culturali & sociali, Tempo libero

Dal 2018 – oggi

Presidente della Direzione generale FCM

Comitati

L'Amministrazione della FCM si avvale nel suo operato di comitati permanenti composti, tranne nel caso del comitato Commercio al dettaglio, in gran parte o addirittura esclusivamente dai membri esterni e indipendenti dell'Amministrazione che mettono a disposizione conoscenze specialistiche.

Comitato Retribuzioni & Nomine

Il comitato Retribuzioni & Nomine si occupa delle questioni relative a questi due aspetti. Esso individua e sottopone all'Amministrazione proposte relative alla retribuzione degli organi della Migros e alle fasce salariali dei più alti gradi direttivi della Migros. Stabilisce il salario del presidente della Direzione generale e, su proposta di quest'ultimo, i salari dei membri della Direzione generale. Se necessario, la presidentessa dell'Amministrazione può sottoporre al comitato anche altre questioni legate a retribuzioni e salari.

Il comitato, nel pieno rispetto del regolamento elettorale, è incaricato di provvedere a un'adeguata composizione dell'Amministrazione della FCM e della presidenza della Direzione generale, e sottopone all'Amministrazione proposte elettive. Inoltre assiste quest'ultima nella verifica delle proposte per la nomina dei membri della Direzione generale, che vengono sottoposte al presidente della Direzione generale dell'Amministrazione. Il comitato avanza poi una proposta all'Amministrazione per i consigli di amministrazione esterni delle società affiliate della Federazione delle Cooperative Migros (FCM), che dispongono di consigli di amministrazione esterni permanenti.

Di fronte a conflitti di interessi, i membri si recusano. Il comitato si compone esclusivamente di membri esterni indipendenti. Quando si prospettano delle nomine il comitato può essere integrato con due ulteriori membri. Nel 2022 il comitato si è riunito tre volte. Il comitato allargato per la successione del presidente della Direzione generale si è riunito altre cinque volte.

- Ursula Nold (presidentessa, esterna, indipendente)
- Jean-René Germanier (esterno, indipendente)
- Marianne Janik (esterna, indipendente)

Comitato Audit

Il comitato Audit assiste l'Amministrazione nel monitoraggio e nella valutazione della contabilità e nella stesura del rapporto finanziario della FCM e del Gruppo Migros, dell'Ufficio di revisione e del Risk & Compliance Management della FCM e del Gruppo Migros. I doveri e le competenze assegnati all'Amministrazione in base alla legge, agli statuti e al regolamento d'organizzazione rimangono all'Amministrazione nella sua forma plenaria. Il comitato Audit non ha alcuna facoltà di decisione, con l'eccezione delle decisioni relative ai piani di revisione e al budget destinato al compenso degli organi incaricati della revisione esterna e interna.

Nell'esercizio delle proprie funzioni, il comitato ha accesso illimitato alle attività manageriali di tutte le società del Gruppo, ai loro libri contabili e ai loro atti. Si ispira alle norme di corretta prassi alle quali si attengono le grandi imprese svizzere e informa regolarmente l'Amministrazione circa l'esito dei propri controlli, proponendo le opportune misure in caso di necessità. Il comitato Audit è costituito esclusivamente da membri esterni indipendenti. Nel 2022 si è riunito quattro volte.

- Hans A. Wüthrich (presidente, esterno, indipendente)
- Dominique Biedermann (esterno, indipendente)
- Paola Ghillani (esterna, indipendente)
- Cornelia Ritz Bossicard (esterna, indipendente)
- Hubert Weber (esterno, indipendente), dal 01.07.2022

Comitato Finanze

Il comitato Finanze garantisce l'impiego delle risorse a disposizione del Gruppo Migros in linea con le strategie, i piani e gli obiettivi prefissati. In particolare, esso valuta le proposte di acquisti e vendite di attività o settori di attività e grandi investimenti o disinvestimenti della FCM e delle sue società affiliate, nella misura in cui essi rientrano nel campo di competenza dell'Amministrazione, e offre suggerimenti a quest'ultima.

Il comitato Finanze si compone prevalentemente di membri esterni indipendenti. Nel 2022 si è riunito cinque volte.

- Martin Künzi (presidente, esterno, indipendente)
- Joerg Blunschli (interno)
- Peter Diethelm (interno)
- Christoph Tonini (esterno, indipendente)
- Hubert Weber (esterno, indipendente), fino al 30.06.2022

Comitato Commercio al dettaglio Migros (ADH)

Il comitato Commercio al dettaglio Migros (ADH) si occupa di tutti i temi rilevanti per il commercio al dettaglio sotto il marchio Migros («M» arancione) e in particolare delle strategie merceologiche e di vendita al dettaglio e delle relative proposte all'attenzione dell'Amministrazione. Il comitato definisce inoltre con effetto vincolante piani di misure, priorità e attività per l'impiego del budget. Oltre a ciò, sorveglia e controlla i budget e predispone misure in caso di divergenze.

Fanno parte del comitato Commercio al dettaglio il presidente, i 10 direttori delle cooperative e i membri della Direzione generale (senza diritto di voto). Il comitato è costituito esclusivamente da membri interni poiché esso ha sia il compito di elaborare la strategia della vendita al dettaglio affidata alle cooperative da sottoporre all'attenzione dell'Amministrazione, sia altri compiti operativi riguardanti il coordinamento del core business. In questo senso, un preciso coordinamento del core business è indispensabile.

Per la discussione di temi strategici è prevista la partecipazione di altri due membri esterni dell'Amministrazione nelle fasi di consulenza e delibera. Nel 2022, rispettivamente i 17 o 19 membri di questo comitato si sono riuniti in sette occasioni.

- Fabrice Zumbrunnen (presidente, interno)
- Max Alter
- Jörg Blunschli
- Jean-Marc Bovay
- Anton Chatelan
- Peter Diethelm
- Philippe Echenard
- Mattia Keller
- Guido Rast
- Reto Sopranetti
- Anita Weckherlin

In aggiunta, per i temi strategici:

- Paola Ghillani (esterna, indipendente)
- Hubert Weber (esterno, indipendente)

Sei membri della Direzione generale (senza diritto di voto, tutti interni).

Management

Il management è responsabile della gestione operativa della Federazione delle Cooperative Migros ed è costituito dal presidente e dai membri della Direzione generale, oltre che dai responsabili dei vari settori di direzione.

Il presidente della Direzione generale è nominato dall'Amministrazione della Federazione delle Cooperative Migros (FCM) e confermato come membro della stessa dall'Assemblea dei delegati della FCM. Ha facoltà di impartire istruzioni e si assume la responsabilità generale della gestione operativa della FCM. Gli altri membri sono responsabili rispettivamente di uno dei sei dipartimenti, ossia HRM, Comunicazione & Impegno del Gruppo Migros; Marketing; Operations; Migros Industrie; Finanze; Commercio.

Composizione del management

La Direzione generale, composta da sette membri, rappresenta la gestione operativa della FCM ed è responsabile della direzione dei settori amministrativi. Due dei sette membri sono donne e quindi la quota femminile raggiunge il 28.6 %.

Direzione generale

Ultimo aggiornamento: 31.12.2022



Fabrice Zumbrunnen

(1969 CH)

Presidente della Direzione generale FCM Membro dal 2012

Lic. sc. ec. Università di Neuchâtel, specializzazione in statistica, Università di Neuchâtel

Mandati principali

Denner AG (membro CdA); Digitec Galaxus AG (membro CdA); Hotelplan Management AG (pres. CdA); Medbase AG (pres. CdA); Migros Bank AG (pres. CdA); Migros Beteiligungen AG (pres. CdA); Migros Digital Solutions AG (membro CdA); Migros Vita AG (pres. CdA); Fondazione Premio Adele Duttweiler (Consiglio di fondazione); Fondazione Park im Grüene, Rüschlikon (vicepres. Consiglio di fondazione)

Esperienza professionale/carriera

1993 – 1994

Direttore di filiale Coop

1994 – 1996

Sales Manager Obtech Medical AG

1996 – 2000

Diverse funzioni nel settore vendita della Migros Neuchâtel-Friburgo

2001 – 2005

Responsabile del reparto Marketing & Logistica, vicedirettore della Migros Neuchâtel-Friburgo

2005 – 2012

Direttore Migros Neuchâtel-Friburgo

2012 – 2017

Membro della Direzione generale FCM, responsabile del dipartimento Human Resources, Affari culturali & sociali, Tempo libero

2018 – oggi

Presidente della Direzione generale FCM

**Matthias Wunderlin**

(1973 CH)

Vicepresidente della Direzione generale FCM dal 01.01.2022

Responsabile del dipartimento Marketing (II) Membro dal 2019 Lic. sc. ec. Università di Zurigo

Mandati principali

Aproz Sources Minérales SA (membro CdA); Bischofszell Nahrungsmittel AG (membro CdA); Delica AG (membro CdA); Estavayer Lait SA (membro CdA); Jowa AG (membro CdA); migrolino AG (membro CdA); Migros Online AG (pres. CdA); Mibelle AG (membro CdA); Micarna SA (membro CdA); Mifa AG Frenkendorf (membro CdA); Mifroma SA (membro CdA); Migros Verteilbetrieb AG (vicepres. CdA); Migros Fachmarkt AG (membro CdA)

Esperienza professionale/carriera**2000 – 2007**

Consulente d'azienda presso McKinsey & Company

2007 – 2013

Caporeparto presso Micasa e Do it + Garden

2013 – 2016

Chief Sales Officer e membro della direzione del gruppo presso Charles Vögele, Pfäffikon SZ

2016 – 2018

Head of International Distribution & Channel Management e membro della direzione aziendale presso Scott Sports, Givisiez

2018

Responsabile della direzione Commercio digitale della FCM

2019 – 31.12.2021

Membro della Direzione generale FCM, responsabile del dipartimento Marketing

01.01.2022 – oggi

Vicepresidente della Direzione generale FCM e responsabile del dipartimento Marketing

**Rainer Baumann**

(1979 CH)

Responsabile del dipartimento Operations (III) Membro dal 2019

Doctor of Sciences ETH Zurigo

Mandati principali

Migrol AG (membro CdA); migrolino AG (membro CdA); Migros Digital Solutions AG (membro CdA); Migros Verteilbetrieb AG (pres. CdA); associazione digitalswitzerland (membro team Executive)

Esperienza professionale/carriera**Fino al 2007**

Proprietario di IT-Start-up hyperCANT

2007 – 2009

Leader per Global Data Networks all'interno di United Security Providers Team

2009 – 2013

Diverse funzioni presso McKinsey & Company, Zurigo, l'ultima come Junior Partner del Business Technology Office (BTO) presso McKinsey & Company, Zurigo

2013 – 2019

Diverse funzioni presso Swiss Re, l'ultima come Managing Director, Head of Group Digital & Information Service

2019 – oggi

Membro della Direzione generale FCM, responsabile del dipartimento Operations

**Michel Gruber**

(1977 CH)

Responsabile del dipartimento Commercio (VI) Membro dal 01.03.2021

Lic. sc. ec. Business Administration (HSG, Università di San Gallo)

Mandati principali

Denner AG (pres. CdA); Ex Libris AG (pres. CdA); Migrol AG (pres. CdA); migrolino AG (pres. CdA); Migros Digital Solutions AG (pres. CdA); Migros Online AG (vicepres. CdA); Migros Verteilbetrieb AG (membro CdA); Digitec Galaxus AG (pres. CdA); Best Smile AG (membro CdA)

Esperienza professionale/carriera**2003 – 2010**

Diverse funzioni presso McKinsey & Company, Zurigo e Dubai, l'ultima come Associate Principal presso McKinsey & Company, Zurigo

2010 – 2019

Diverse funzioni nel gruppo Valora, l'ultima come direttore di Valora Food Service Svizzera, MuttENZ

2019 – 2021

Responsabile della direzione Commercio digitale della Migros

01.03.2021 – oggi

Membro della Direzione generale FCM, responsabile del dipartimento Commercio

**Sarah Kreienbühl**

(1970 CH + F)

Responsabile del dipartimento HRM, Comunicazione & Impegno (I) Membro dal 2018
Lic. phil I, psicologa

Mandati principali

MiSENSO AG (pres. CdA); Miduca SA (pres. CdA); Cassa pensioni Migros (Consiglio di fondazione); Fondation Pré Vert du Signal de Bougy (Consiglio di fondazione); Ferrovia Monte Generoso SA (pres. CdA); Fondazione Gurten-Park im Grüene (pres. Consiglio di fondazione); Fondazione Park im Grünen Münchenstein (pres. Consiglio di fondazione); Fondazione Park im Grüene, Rüschlikon (pres. Consiglio di fondazione); mandato esterno: Schweizerische Management Gesellschaft (CdA)

Esperienza professionale/carriera**1992 – 1997**

Psicologa per la selezione dei piloti presso Swissair Schweizerische Luftverkehr AG

1998 – 2001

Consulente presso Amrop International, Zurigo

2001 – 2004

Head of Global Human Resources Management e membro della direzione aziendale presso Tecan Group Ltd., Männedorf

2004 – 2017

Group Vice President Corporate HRM & Communications e membro della direzione aziendale di Sonova SA

2018 – 31.12.2022

Membro della Direzione generale FCM, responsabile del dipartimento HRM, Comunicazione & Impegno del Gruppo Migros

**Armando Santacesaria**

(1971 CH + I)

Responsabile del dipartimento Migros Industrie (IV)

Membro dal 2019

Business Administration presso l'Università Bocconi, Milano e Master presso Community of European Management Schools (CEMS)

Mandati principali

Aproz Sources Minerales SA (pres. CdA); Bischofszell Nahrungsmittel AG (pres. CdA); Delica AG (pres. CdA); Estavayer Lait SA (pres. CdA); Jowa AG (pres. CdA); Mibelle AG (pres. CdA); Micarna SA (pres. CdA); Mifroma SA (pres. CdA); Migros Logistique Lémanique SA (membro CdA); Migros Industrie SA (pres. CdA); SweetWorks Inc. (membro CdA); mandati esterni: Atlante Srl, Bologna IT (membro CdA)

Esperienza professionale/carriera**Fino al 2003**

Diverse funzioni presso British American Tobacco Switzerland SA

2003 – 2006

Diverse funzioni presso Gillette Europe, l'ultima come Business Manager Cura del corpo

2006 – 2012

Diverse funzioni presso Procter & Gamble Europe, l'ultima come Marketing Director Pringles

2012 – 2019

Diverse funzioni presso Kellogg Europe, l'ultima come Vice President & General Manager Nordeuropa

2019 – oggi

Membro della Direzione generale FCM, responsabile del dipartimento Migros Industrie

**Isabelle Zimmermann**

(1974 A)

Responsabile del dipartimento Finanze (V) Membro dal 2022

Mag.rer.soc.oec. Università di Innsbruck, Austria

Mandati principali dal 01.01.2022

Ex Libris AG (vicepres. CdA); Hotelplan Management AG (vicepres. CdA); Migros Bank AG (vicepres. CdA); Migros Beteiligungen AG (vicepres. CdA); Migros Digital Solutions AG (membro CdA); Cassa pensioni Migros (pres. Consiglio di fondazione)

Esperienza professionale/carriera**2001 – 2004**

Assistente (Senior) presso Ernst & Young AG, Berna

2004 – 2010

Diverse funzioni presso Hilti Aktiengesellschaft, Schaan, Liechtenstein, l'ultima come Head of Group Consolidation & Accounting

2010 – 2013

Director Finance Operations presso Hilti North America, Tulsa, USA

2013 – 2019

CFO Hilti Germania e regione dell'Europa centrale presso Hilti Deutschland AG, Kaufering, Germania

2019 – 2021

Head of Corporate Audit and Risk Management presso Hilti Aktiengesellschaft, Schaan, Liechtenstein

2022 – oggi

Membro della Direzione generale FCM, responsabile del dipartimento Finanze

Settori di direzione FCM

La Federazione delle cooperative Migros si articola in sei dipartimenti, a loro volta suddivisi in 26 settori di direzione che fanno capo al presidente della Direzione generale e ai dipartimenti stessi. Ognuno dei settori è guidato da un membro della Direzione generale.

Reparto Direzione generale	Settori di direzione appartenenti e rispettivi responsabili (aggiornato al: 31.12.2022)
Presidente della Direzione generale Fabrice Zumbrunnen Numero di collaboratori: 266	Annina Arpagaus, Segretariato generale Andrea Moser, Legal & Compliance Markus Neukom, Politica economica Peggy Schuhmann, Swiss Quality Testing Services (SQTS) Jean-Charles Gander, Gestione della qualità Gruppo Migros
Dipartimento I HRM, Comunicazione e Impegno del Gruppo Migros Sarah Kreienbühl Numero di collaboratori: 651	Hedy Graber, Società & cultura Martin Nellen, Comunicazione & Media Reto Parolini, Human Resources Management Christine Wiederkehr-Luther, Sostenibilità Gruppo Migros
Dipartimento II Marketing Matthias Wunderlin Numero di collaboratori: 772	Grégory Décaillet, Food Nadine Hess, Comunicazione Marketing Thomas Paroubek, Sostenibilità & Gestione della qualità Lorence Weiss, Prodotti freschi Ruth Vögtlin, Near-/Non-Food
Dipartimento III Operations Rainer Baumann Numero di collaboratori: 1'255	Rainer Deutschmann, Sicurezza & traffico Kim Shutler, Logistica Trasporti Martin Wechsler, Group IT Fabio Torrisi, Analytics Daniel Gahlinger, Digital Business Aurelius Wespi, Migros Engineering Solutions (MES) Franziska Reist, EIGER
Dipartimento IV Migros Industrie Armando Santacesaria Numero di collaboratori: 18	
Dipartimento V Finanze Isabelle Zimmermann Numero di collaboratori: 153	Beat Arbenz, Corporate Finance Matthias Kneubühl, Contabilità & Controlling FCM Beda Ledergerber, Treasury Comunità Migros Dominik Stigler, Accounting Comunità Migros Peter Strebel, Immobili
Dipartimento VI Commercio Michel Gruber Numero di collaboratori: 14	

Strumenti di controllo interni

L'Amministrazione e la Direzione generale della Federazione delle Cooperative Migros attribuiscono grande importanza a una buona conduzione aziendale. Questa comprende anche il controllo interno e il monitoraggio attraverso una gestione integrata e a più stadi dei rischi e un sistema di gestione della compliance.

Compliance

L'intera responsabilità della compliance viene assunta dall'Amministrazione della Federazione delle Cooperative Migros (FCM).

La Migros si avvale di una funzione centrale di compliance, subordinata alla direzione Legal & Compliance della FCM, che opera in qualità di centro operativo del presidente della Direzione generale della FCM. Inoltre, ha accesso diretto alla presidentessa dell'Amministrazione in qualsiasi momento. A cadenza trimestrale viene redatto un rapporto sulle attività di compliance, sul grado di implementazione del sistema di gestione della compliance in tutto il Gruppo Migros e sui casi di compliance rilevanti a uso della Direzione generale e del Comitato Audit dell'Amministrazione.

La Migros adotta anche un codice di condotta che tutti i collaboratori del Gruppo Migros sono tenuti a rispettare.

In quanto elemento strategico fondamentale che mira a garantire un comportamento conforme alla legge e responsabile, oltre che a combattere la corruzione in ogni sua forma, la Migros basa il proprio sistema di gestione della compliance su un codice di condotta, valido per tutti i collaboratori delle aziende del Gruppo Migros.

I 12 principi base definiti al suo interno vengono quindi messi in pratica attraverso diverse direttive interne e promemoria. Le direttive pertinenti la prevenzione della corruzione, i conflitti di interesse, il rispetto della legge sui cartelli nonché delle disposizioni in materia di protezione dei dati devono essere applicate da tutte le imprese del Gruppo Migros e costituiscono i parametri minimi del sistema di compliance; la Migros organizza regolarmente corsi di formazione su tale argomento, personalizzati per i singoli gruppi target. Nell'esercizio in esame è stata inoltre approvata la direttiva sulla verifica dei partner commerciali, che ora dovrà essere implementata attraverso un progetto interdisciplinare.

In tale contesto, l'integrità dei collaboratori è una delle principali priorità. La Migros esige che ogni collaboratore si assuma la responsabilità delle proprie azioni, rispetti persone, società e ambiente, segua le normative e le regole e denunci eventuali violazioni agli appositi organi interni.

I collaboratori delle imprese del Gruppo Migros in Svizzera e di alcune aziende estere possono usufruire anche di M-Concern, un sistema di comunicazione interna con interfaccia Web che consente di effettuare le segnalazioni anche in modo anonimo. Gli abusi segnalati vengono poi gestiti attraverso una procedura strutturata per le segnalazioni e le indagini interne.

Gestione dei rischi

La Migros dispone di un sistema di gestione dei rischi globale per tutte le aziende del Gruppo Migros sviluppato dall'Amministrazione della FCM, la quale definisce le condizioni quadro delle attività per la gestione dei rischi nel Gruppo Migros e garantisce che le valutazioni di rischio siano effettuate tempestivamente e in modo adeguato.

L'Amministrazione della FCM viene regolarmente informata dalla Direzione generale sui rischi presenti nelle aziende del Gruppo Migros per i rispettivi settori strategici di attività. Sulla base di queste informazioni, l'Amministrazione valuta l'eventuale influenza di tali rischi sostanziali sui settori strategici di attività ed elabora ulteriori misure d'intervento.

La revisione interna esercita anche una funzione di controllo e di monitoraggio. Per via della sua indipendenza istituzionalizzata dall'attività operativa, ha il compito di individuare eventuali punti deboli nel sistema di gestione dei rischi e nel sistema di controllo interno e quindi di elaborare misure volte a migliorare l'efficacia e l'efficienza dei processi di controllo e monitoraggio.

Il processo di gestione del rischio è integrato nel processo annuale di pianificazione strategica e finanziaria. I risultati della valutazione dei rischi vengono adeguatamente presi in considerazione nella revisione annuale della strategia aziendale.

Revisione interna

→ Mitreva AG, società indipendente affiliata alla Federazione delle Cooperative Migros, su incarico del comitato Audit della FCM e delle Amministrazioni delle cooperative regionali svolge il ruolo di revisore interno della Comunità Migros. Tale organo è dotato di un consiglio di amministrazione composto da esperti indipendenti.

Mitreva fornisce alle unità operative (dell'intera Comunità Migros) il sostegno necessario per raggiungere gli obiettivi prefissati, garantendo un approccio indipendente alla valutazione, al miglioramento e all'efficacia dei processi di controllo interni. Riferisce al comitato Audit e al presidente della Direzione generale o alle Amministrazioni regionali e ai rispettivi direttori.

L'obiettivo della revisione interna è creare valore aggiunto e ottimizzare i processi operativi.

La revisione interna è subordinata alla presidentessa dell'Amministrazione, mentre il comitato Audit deve garantirne la conduzione e la sorveglianza operando nel rispetto del piano di revisione redatto dal comitato stesso. L'obiettivo di tali controlli è creare valore aggiunto e ottimizzare i processi aziendali. La revisione interna supporta le Amministrazioni e le direzioni aziendali nel raggiungimento dei loro obiettivi, valutando con un approccio sistematico e mirato l'efficacia del sistema di gestione dei rischi, dei controlli (livello 3) e della governance (processi di gestione e di sorveglianza) e permettendone quindi il continuo miglioramento.

I risultati e le osservazioni principali sono presentati al comitato Audit e all'Amministrazione con cadenza trimestrale; il comitato controlla regolarmente i piani di revisione, il lavoro di revisione interna svolto, gli onorari e i risultati.

Fondazione Gottlieb e Adele Duttweiler

La Fondazione indipendente ha il compito di preservare il patrimonio di idee del fondatore della Migros. Inoltre, vigila sul rispetto degli statuti e dei contratti della Migros e approva le fasce salariali del management e i compensi per i mandati dei membri dell'Amministrazione della FCM.

Alla fine del 2022, il Consiglio di fondazione è composto dai seguenti cinque membri:

- David Bosshart (presidente)
- Max Alter
- Christian Biland
- Walter Huber
- Ursula Schoepfer-Bretscher

➤ Fondazione Gottlieb e Adele Duttweiler

Politica di informazione

La Migros adotta un approccio di comunicazione tempestiva con tutti gli stakeholder per garantire una gestione aziendale ottimale e al passo con i tempi.

Una comunicazione schietta e la massima trasparenza possibile sono valori guida su cui si basano tutte le attività della Migros. La Migros adotta un approccio di comunicazione tempestiva con tutti gli stakeholder. Tutte le misure di comunicazione puntano a tutelare la credibilità della Migros. Per quanto possibile, i collaboratori sono i primi a essere informati in merito agli avvenimenti importanti. Una comunicazione franca a tutti i livelli costituisce un elemento importante della responsabilità dirigenziale.

L'organo ufficiale di comunicazione è il Migros-Magazin, fornito gratuitamente alle socie e ai soci delle cooperative.

L'organo ufficiale di comunicazione è il Migros-Magazin, disponibile online e fornito gratuitamente a tutte le socie e a tutti i soci delle cooperative. Il Migros-Magazin viene pubblicato settimanalmente in lingua tedesca e francese con una tiratura di oltre 2 milioni di copie. Nella Svizzera italiana, invece, l'organo ufficiale di comunicazione è Azione (tiratura: oltre 100'000 copie).

Attraverso questi strumenti, socie e soci, nonché le clienti e i clienti, vengono informati su temi di attualità inerenti la propria regione e, una volta all'anno, sulle votazioni e sui referendum previsti.

➤ Migros-Magazin

Ufficio di revisione

La funzione di Ufficio di revisione esterno è svolta da una società di revisione indipendente, eletta dall'Assemblea dei delegati della Federazione delle Cooperative Migros su proposta dell'Amministrazione. L'Ufficio di revisione ha un mandato di due anni e può essere rieletto.

Su suggerimento del comitato Audit della Federazione delle Cooperative Migros (FCM), l'Amministrazione della FCM propone all'Assemblea dei delegati l'elezione di un Ufficio di revisione indipendente.

Precedente Ufficio di revisione PwC

La società PricewaterhouseCoopers (PwC) è stata scelta come Ufficio di revisione della FCM per la prima volta nel luglio 2000 (prima il ruolo era affidato a Schweizerische Treuhand Gesellschaft – Coopers & Lybrand AG) ed è stata confermata sia come Ufficio di revisione della FCM che come revisore del Gruppo Migros fino al 30 giugno 2022.

Su suggerimento degli organi delle 10 cooperative regionali Migros, ciascuna Amministrazione propone ai rispettivi consigli di cooperativa o alle votazioni generali l'elezione di un Ufficio di revisione indipendente. PwC è stata eletta per la prima volta come Ufficio di revisione delle cooperative Migros nel 2012. Per quanto riguarda le associate della FCM, il mandato della PwC prevede che la società svolga il ruolo di Ufficio di revisione anche per queste imprese.

Nuovo Ufficio di revisione EY

Come anticipato nel 2020, la Migros ha indetto un bando al fine di selezionare l'Ufficio di revisione esterno previsto dal Codice delle obbligazioni, il quale vigilerà sulla FCM e sulle sue società affiliate, nonché su tutte le imprese collegate alla Federazione delle cooperative, sugli istituti di previdenza e sulle altre fondazioni. Tale decisione si basa sul principio della buona gestione aziendale, che suggerisce di indire un bando a intervalli regolari e per periodi prolungati.

Il 6 novembre 2021, su richiesta dell'Amministrazione della FCM, l'Assemblea dei delegati FCM ha scelto la società di revisione contabile EY (Ernst & Young) come nuovo Ufficio di revisione per gli esercizi dal 2022 al 2023. Per la prima volta, i conti del Gruppo per l'esercizio 2022 sono stati completamente revisionati da EY.

All'Ufficio di revisione è affidato il compito di valutare i conti del Gruppo per verificare che siano redatti nel rispetto delle disposizioni Swiss GAAP RPC e della normativa svizzera e di valutare anche che i conti annuali separati della Federazione delle Cooperative Migros, delle 10 cooperative regionali e delle altre società del Gruppo siano in linea con tali disposizioni.

Remunerazione dei revisori e ulteriori onorari

Per i servizi offerti all'intero Gruppo nell'esercizio 2022, EY ha richiesto gli onorari riportati di seguito. Per i servizi resi nel 2021, gli onorari sono stati fatturati ancora da PwC:

Migliaia di CHF	2022	2021
Servizi di revisione	5'440	3'417
Altri service di diverso tipo	1'055	484
Altri service strategici ¹	0	10'239
Totale	6'495	14'140

¹ Tra gli altri servizi strategici rientra la continuazione della consulenza per l'implementazione di sistemi. Questa procedura è stata scelta in accordo con il comitato Audit per non limitare ulteriormente il numero delle potenziali società di revisione nel bando di concorso summenzionato.

I servizi di revisione comprendono le seguenti attività:

- Lavoro mirato per valutare i conti del Gruppo e i conti annuali della Federazione delle Cooperative Migros, nonché i conti annuali delle cooperative regionali e delle altre associate.
- Fornitura di servizi di revisione che di norma possono essere forniti soltanto dall'Ufficio di revisione, come il controllo sull'introduzione di nuovi principi per la valutazione e la redazione del bilancio, sui sistemi di informazione e sul relativo ambiente di controllo. La revisione interna della Comunità Migros fornisce un contributo importante al lavoro svolto dall'Ufficio di revisione per questi servizi.

Gli altri servizi forniti negli esercizi 2022 e 2021 riguardano la consulenza fiscale, la presentazione dei conti e il controllo di diligenza. Tra gli altri servizi strategici rientra la consulenza per l'implementazione di sistemi, svolta ancora dal precedente Ufficio di revisione PwC per via delle competenze specifiche in questo settore.

Relazione sulle retribuzioni

La politica salariale della Migros è formulata in modo chiaro: vengono predefinite fasce salariali che fissano i limiti delle retribuzioni del management. La retribuzione dei restanti organi si basa su direttive dettate dall'Amministrazione della Federazione delle Cooperative Migros.

Le fasce salariali stabiliscono la retribuzione minima e massima per i diversi gradi direttivi del management. Tali fasce vengono regolarmente controllate e adeguate dall'Amministrazione della Federazione delle Cooperative Migros (FCM) e devono essere approvate dalla Fondazione Gottlieb e Adele Duttweiler. La società Mitreva AG ne verifica il rispetto e informa per iscritto la presidentessa dell'Amministrazione circa l'esito della verifica.

Il modello retributivo della Migros è semplice e strutturato con chiarezza. I compensi corrisposti si ispirano generalmente ai salari di mercato, ma vengono definiti anche in considerazione del principio fondamentale del capitale sociale. La qualità del posto di lavoro è un aspetto che la Migros ha scelto di mettere al centro di una gestione aziendale responsabile. I principi guida che governano le condizioni di impiego, quali ad esempio la normativa che regola le vacanze o il diritto alla formazione dei collaboratori, sono pubblicati sul sito Web [Mondo lavoro del Gruppo Migros](#).

Per quanto riguarda la retribuzione degli organi della Migros, l'Amministrazione della FCM emette delle direttive che vengono regolarmente esaminate e adeguate. Tali direttive sono valide anche per i membri esterni dei Consigli di amministrazione delle società affiliate della FCM. Per tali mandati i membri interni non percepiscono invece alcun compenso. Anche le retribuzioni dell'Amministrazione vengono sottoposte all'approvazione della Fondazione Gottlieb e Adele Duttweiler.

Il sistema retributivo e salariale senza bonus è uno dei valori fondamentali della Migros e favorisce lo sviluppo dell'impresa a lungo termine. Ai membri dell'Amministrazione e della Direzione generale non vengono versate gratifiche o partecipazioni agli utili di esercizio nel quadro delle funzioni da loro svolte in seno alla Migros. Per contratto essi non hanno diritto neppure a indennità di uscita.

Le retribuzioni percepite nel 2022 dai membri dell'Amministrazione della FCM (inclusa la presidentessa) ammontano complessivamente a CHF 1'264'637 (nel 2021: CHF 1'254'137) compresi tutti i gettoni di presenza per comitati e sedute. La FCM non versa altri compensi, in particolare nessun rimborso spese. Il presidente della Direzione generale nonché le direttrici e i direttori delle cooperative regionali non hanno ricevuto alcun compenso per la loro funzione di membri dell'Amministrazione della FCM.

In dettaglio le retribuzioni dei membri dell'Amministrazione si presentano come segue:

Il sistema retributivo e salariale senza bonus è uno dei valori fondamentali della Migros e favorisce lo sviluppo dell'impresa a lungo termine.

**Retribuzioni
dell'Amministrazione**

In CHF	Retribuzione globale ⁶	
	2022	2021
Ursula Nold Presidentessa dal 2019, in carica fino al 2024 Comitato Retribuzioni & Nomine ^{1 2}	430'500	420'000
Dominique Biedermann Dal 2012, in carica fino al 2024 Comitato Audit	74'600	81'000
Jean-René Germanier Dal 2008, in carica fino al 2024 Comitato Retribuzioni & Nomine	75'250	66'500
Paola Ghillani Dal 2008, in carica fino al 2024 Comitato Audit, ADH (temi strategici)	87'400	91'500
Marianne Janik Dal 2020, in carica fino al 2024 Comitato Retribuzioni & Nomine	75'250	66'500
Martin Künzi Dal 2020, in carica fino al 2024 Comitato Finanze	99'000	87'825
Cornelia Ritz Bossicard Dal 2020, in carica fino al 2024 Comitato Audit ^{2 7}	74'600	81'000
Christoph Tonini Dal 2020, in carica fino al 2024 Comitato Finanze	83'150	83'950
Hubert Weber Dal 2020, in carica fino al 2024 Comitato Finanze, ADH (temi strategici)	112'375	85'725
Hans A. Wüthrich Dal 2012, in carica fino al 2024 Comitato Audit ³	114'987	153'975
Patrick Avanthay ⁴ Dal 2009, in carica fino al 2024	13'800	10'350
Ségghira Egli ⁴ Dal 2020, in carica fino al 2024	13'225	10'350
Totale	1'254'137	1'238'675

¹ La presidentessa dell'Amministrazione non riceve nessun gettone di presenza. L'indennizzo totale è comprensivo delle spese.

² Meno i contributi versati per la previdenza professionale (contributi del datore di lavoro e dei lavoratori).

³ La carica di vicepresidente è onorata con un compenso forfettario di CHF 17'350. L'indennizzo totale comprende spese straordinarie dovute alla funzione di presidente del comitato Audit.

⁴ I rappresentanti dei collaboratori percepiscono un compenso forfettario di CHF 1'150 per ogni seduta/riunione.

⁵ Le sedute di comitato sono retribuite come segue:

Giornata intera: CHF 2'900

Mezza giornata: CHF 1'750

Sedute precedenti/successive alle sedute dell'Amministrazione: CHF 575

Supplemento ai presidenti di comitato: indennità forfettaria annua di CHF 12'600

⁶ L'indennizzo totale dei membri esterni comprende un indennizzo forfettario annuale di CHF 63'000 e gli indennizzi per le sedute (si veda il piè di pagina 5), più vitto e alloggio nel nostro centro seminari durante le riunioni amministrative.

Non viene rimborsata alcuna spesa.

Più i contributi legali alle assicurazioni sociali.

⁷ Più indennità per il mandato nel CdA presso Mitreva AG, che è pari a CHF 16'500 l'anno.

Salari della Direzione generale

Nel 2022 i sette membri della Direzione generale della FCM (incluso il presidente) hanno percepito complessivamente CHF 5.427 milioni (nel 2021: CHF 5.513 milioni). Il salario individuale più elevato (Fabrice Zumbrunnen, presidente della Direzione generale) ammonta a CHF 929'200 (nel 2021: CHF 920'000). Nell'esercizio in esame il rapporto tra il salario individuale più elevato e il salario annuo lordo mediano di tutti i collaboratori del Gruppo Migros è stato di 1:15, rimanendo quindi identico a quello dell'anno precedente. I contributi per la cassa pensioni sono per due terzi a carico del datore di lavoro e per un terzo a carico dei lavoratori.

I membri della Direzione generale hanno a disposizione una vettura di servizio e i salari sopra indicati comprendono un importo forfettario per il rimborso spese. Per contratto non hanno diritto a indennità di uscita e non è previsto alcun tipo di compenso variabile a titolo di rimborso. I sette membri della Direzione generale non ricevono alcun compenso per i mandati nei consigli d'amministrazione, di vigilanza e di fondazione in rapporto con la loro funzione. In caso di eventuali mandati esterni autorizzati al di fuori del Gruppo Migros, il datore di lavoro dovrà versare un rimborso.

Informazioni sul presente rapporto

La Migros è un gruppo di aziende e di fornitori di servizi che opera su larga scala e quindi si trova a confrontarsi costantemente e in molteplici modalità con la società e l'ambiente.

Il presente rapporto si concentra non soltanto sulle prestazioni economiche e sulla situazione patrimoniale, finanziaria e redditizia della Migros, ma anche sulla sua integrazione nell'ambiente naturale e urbano e sulle sue interazioni con la società e con svariati stakeholder. La Migros interpreta il concetto di creazione del valore in senso lato e orienta di conseguenza la gestione aziendale.

Rapporto finanziario

I presenti conti annuali del Gruppo Migros sono stati redatti nel rispetto delle prescrizioni di legge e di tutte le direttive esistenti di Swiss GAAP RPC (Fondazione per le raccomandazioni concernenti la presentazione dei conti). Al fine di garantire la massima trasparenza possibile a coloro che leggono il bilancio, il Gruppo Migros ha deciso in molti ambiti di imporsi standard contabili e di trasparenza superiori rispetto a quelli richiesti da Swiss GAAP RPC. In questo modo quindi le norme Swiss GAAP RPC costituiscono la base per un rapporto il più chiaro possibile, comprensibile e pensato per chi lo leggerà.

I principi fondamentali sulla base dei quali sono stati redatti i conti annuali sono riportati nel rapporto finanziario del Gruppo Migros, disponibile in PDF. Il rapporto finanziario del Gruppo Migros è disponibile in tedesco, francese e inglese. Fa fede la versione in tedesco.

Governance

Le informazioni sulla governance descrivono integralmente in che modo viene gestita e monitorata dal punto di vista organizzativo e dei contenuti una realtà sviluppata intorno al principio di cooperativa come la Migros. La Federazione delle Cooperative Migros si impegna per garantire una governance responsabile, mirata e moderna. In questo senso le scelte sono volontariamente orientate alle direttive dello Swiss Code of Best Practice for Corporate Governance di economiesuisse e alle linee guida in materia di corporate governance di SIX Swiss Exchange (RLCG). Eventuali azioni in deroga a queste direttive sono indicate nel rapporto.

Rapporto di sostenibilità

A partire dall'esercizio 2020 il rapporto di sostenibilità è parte integrante della comunicazione condotta regolarmente in merito a questi temi sul sito dell'azienda. Attraverso questa nuova soluzione il Gruppo Migros risponde al desiderio dei propri stakeholder di essere informati in modo costante e trasparente circa i propri progressi. Nel presente rapporto d'esercizio vengono riassunti alcuni dei traguardi principali dell'esercizio in esame. Il Gruppo Migros redige il rapporto su base volontaria in conformità con gli standard della Global Reporting Initiative (GRI). Il GRI Content Index viene aggiornato una volta l'anno, in concomitanza con la pubblicazione del rapporto d'esercizio, e riporta gli indici rilevanti per l'esercizio in esame.

➤ [migros.ch/sostenibilita](https://www.migros.ch/sostenibilita)

Appuntamenti

	2023	2024
Bilanzmedienkonferenz Migros-Gruppe	28.03.	26.03.
Delegiertenversammlungen Migros-Genossenschafts-Bund		
Frühjahr	25.03.	23.03.
Herbst	11.11.	9.11.

Colophon

Responsabilità complessiva**Federazione delle Cooperative Migros**

Segretariato generale
Annina Arpagaus, Nicole Hess

Indirizzo sede centrale

Federazione delle Cooperative Migros
Limmatstrasse 152
CH-8005 Zurigo

Report online**Concept e design**

↗ Hej AG, Zurigo

Realizzazione tecnica

↗ NeidhartSchön AG, Zurigo e ↗ mms solutions AG, Zurigo

Produzione video

↗ Filmgerberei GmbH, Zurigo

Fotografia

Doppio ritratto della presidentessa/del presidente: ↗ Claudia Link, Basilea; immagini reportage Reporting Academy: Claudia Link, Basilea e Hej AG, Zurigo; altre immagini: Federazione delle Cooperative Migros, Zurigo

Disclaimer**Campo d'applicazione**

Questo è il portale online per il rapporto d'esercizio della Migros. Le seguenti regole e informazioni sull'utilizzo del portale si riferiscono esclusivamente a questo portale. Le informazioni e le regole sull'utilizzo del portale possono variare in qualsiasi momento.

Diritti immateriali e altri diritti

La Federazione delle Cooperative Migros (FCM) è proprietario e gestore di questo portale. Tutti i marchi, i nomi, i titoli, i loghi, le immagini, i grafici, i testi e altri materiali utilizzati su questo sito appartengono a un soggetto giuridico del Gruppo Migros o a un partner contrattuale di quest'ultimo. Chi visualizza, scarica o copia pagine dal sito non acquisisce alcun diritto su di esso (diritti d'uso, immateriali, ecc.). Sono vietati la riproduzione (integrale o parziale), l'inoltro (elettronico o con altri mezzi), la modifica, il collegamento o l'utilizzo del portale per fini pubblici o commerciali senza aver ottenuto previo consenso scritto.

Esclusione della responsabilità

La FCM esclude qualsiasi responsabilità (compresa la responsabilità per negligenza) che possa derivare dall'accesso al portale o a singoli elementi del sito o dalla loro utilizzazione. L'accesso al portale e il suo utilizzo non sono garantiti.

La FCM adotta la massima attenzione affinché le informazioni del rapporto d'esercizio siano corrette. Ciò nonostante la FCM non può rilasciare alcuna assicurazione o garanzia implicita o esplicita (nemmeno verso terzi) relativamente alla precisione, all'affidabilità o alla completezza delle informazioni.

La FCM declina ogni responsabilità dovuta a informazioni errate, insufficienti o mancanti.

Il portale contiene link che rinviano a siti Internet di terzi. Questi siti non sono gestiti o sottoposti ad alcuna sorveglianza da parte della FCM. La FCM declina qualsiasi responsabilità per il contenuto di questi siti e in merito al rispetto delle disposizioni di legge sulla protezione dei dati da parte dei loro gestori.

Trasmissione di dati via Internet

Internet è una rete aperta, liberamente accessibile a tutti, e pertanto un ambiente in generale non sicuro. Anche se, in linea di massima, i singoli pacchetti di dati possono essere trasmessi in forma cifrata, i mittenti e i destinatari non possono essere occultati. Può inoltre accadere che, sebbene i mittenti e i destinatari si trovino in Svizzera, i dati vengano trasferiti all'estero, magari in un Paese con un livello di protezione dei dati inferiore a quello svizzero. Perciò la FCM declina ogni responsabilità per quanto riguarda la sicurezza dei dati durante la loro trasmissione via Internet.

Raccolta e trattamento delle informazioni

L'accesso al portale comporta la registrazione di diversi dati (ad es. l'indirizzo IP, la data e l'ora del collegamento, il nome del documento visualizzato, ecc.).

Non viene effettuata alcuna analisi a carattere personale. I dati vengono analizzati in forma anonima per fini statistici, ad esempio per appurare quanti accessi al portale vengono effettuati nel corso di una giornata.

Questi dati vengono trattati in modo strettamente confidenziale e non vengono trasmessi al di fuori del Gruppo Migros né resi accessibili ad altri terzi, tranne nei casi previsti dalla vigente legislazione e segnatamente in caso di richiesta in tal senso da parte delle autorità inquirenti di competenza.

Condizioni per rilevamenti statistici

Questo sito Web utilizza Google Analytics, un servizio di analisi Web fornito da Google Inc. («Google»). Google Analytics utilizza i cosiddetti «cookie», file di testo che vengono salvati sul computer dell'utente al fine di analizzare l'utilizzo del sito Web da parte sua. Le informazioni generate dal cookie sull'utilizzo di questo sito Web da parte dell'utente (compreso l'indirizzo IP dell'utente) verranno trasferite su un server di Google negli Stati Uniti e ivi archiviate. Google utilizzerà queste informazioni allo scopo di esaminare l'utilizzo del sito Web da parte dell'utente, compilare report sulle attività del sito per gli operatori del sito Web e fornire altri servizi relativi all'utilizzo del sito Web e di Internet. Google può inoltre trasferire queste informazioni a terzi ove ciò sia imposto dalla legge o laddove tali terzi trattino le suddette informazioni per conto di Google. Google non assocerà l'indirizzo IP dell'utente a nessun altro dato posseduto da Google. L'utente può impedire l'installazione dei cookie selezionando l'apposita impostazione presente sul browser; facciamo tuttavia presente che in questo modo l'utente potrebbe non disporre pienamente di tutte le funzioni di questo sito Web. Utilizzando il presente sito Web, l'utente acconsente al trattamento da parte di Google dei dati che lo riguardano nelle modalità e per le finalità di cui sopra.