



\*\*\*\*Version Française\*\*\*\*

(Version anglaise en bas de page)

Paris, Novembre 2025

Madame, Monsieur,

Comme nous en avons pris l'habitude, nous profitons de ce moment de l'année pour transmettre nos meilleurs vœux à nos partenaires commerciaux à travers le monde. Nous vous exprimons également notre reconnaissance en tant que fournisseur privilégié. A la clôture de l'exercice, le 31 Août dernier, nos ventes s'élevaient à plus de 269,9 milliards de dollars et notre bénéfice à 8,1 milliards de dollars.

La France et L'Espagne ont connu une année fructueuse en termes de ventes grâce à des partenaires comme vous. Certains de nos fournisseurs ont eu l'opportunité d'exporter un grand nombre de vos produits dans les magasins Costco du monde entier grâce à votre présence en France et en Espagne. Cette année nous ouvrirons un troisième magasin à Mulhouse (France) et un sixième en Espagne. Je tiens à vous remercier personnellement pour votre partenariat.

Cette règle s'applique à tous les salariés de COSTCO. De même, tout acte de la part d'un fournisseur actuel ou potentiel visant à compromettre un membre de notre personnel résulterait en une résiliation de nos relations commerciales avec ce fournisseur, et nous nous réservons le cas échéant la possibilité d'en aviser les autorités compétentes. La politique de notre entreprise interdit également à tout salarié de COSTCO d'offrir des cadeaux au personnel de tout fournisseur. Elle interdit en outre à nos partenaires commerciaux actuels ou éventuels d'offrir des gratifications à des tiers dans le cadre d'activités commerciales liées à COSTCO (y compris, et surtout, à des fonctionnaires et des représentants des pouvoirs publics). Nous savons qu'en tant qu'acteur du monde des affaires, vous êtes en mesure de comprendre la nécessité d'avoir instauré cette politique, et nous sommes persuadés que nous pouvons ou pourrions compter sur vous pour nous aider à faire en sorte que tous les membres de votre organisation, y compris votre équipe commerciale, respectent ces normes et y adhèrent.

Les relations commerciales que nous avons tissées ensemble, ou que nous tisserons éventuellement dans le futur, sont des actifs précieux de COSTCO. « Respecter nos fournisseurs » est un aspect essentiel de notre mission d'entreprise. Nous insistons auprès de nos acheteurs afin qu'ils soient exigeants dans le cadre des négociations qu'ils mènent, mais nous leur demandons toujours d'être justes et de garder à l'esprit notre obligation de respecter notre part du contrat. Parallèlement, je reste persuadé que nos fournisseurs se feraient un devoir de m'informer personnellement et en toute franchise, ou un membre de l'équipe de COSTCO, s'ils avaient le sentiment que COSTCO ne respecte pas ses engagements.

Par ailleurs, Costco met en place un dispositif de ligne éthique d'alerte accessible à l'adresse [www.costco.ethicspoint.com](http://www.costco.ethicspoint.com). Cet outil disponible en plusieurs langues, permet aux fournisseurs comme à des tiers de faire des signalements confidentiels via internet ou par téléphone, concernant des problèmes relatifs, entre autres, aux irrégularités dans les domaines comptable, financier, d'audit ou de contrôle interne, actes de corruption, protection de l'environnement et pratiques anti-concurrentielles. Nous comptons sur vous pour utiliser cet outil afin de nous aider à maintenir nos standards de qualité.

Nous vous remercions pour votre coopération et le respect que vous portez à COSTCO. J'espère que l'avenir réserve à nos sociétés respectives de nombreuses années prospères, et vous prie d'agréer l'expression de nos sentiments distingués.

Bien Cordialement,

Diane Tucci  
VP Country Manager  
Costco Wholesale France

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Diane Tucci", written over a light blue horizontal line.

\*\*\*\*English version\*\*\*\*

Paris, November 2025

Dear valued Supplier:

We again take this opportunity to extend good wishes to all our business partners around the world. We also express our appreciation to you as a valued supplier. We have been very fortunate and much of our success can be attributed to the valuable support and encouragement we have received from suppliers such as your company.

Our fiscal year concluded on August 31 with sales of over \$269.9 billion and net income of \$8.1 billion.

Spain and France have had a successful year in sales thanks to partners in business such as yourselves. Some of our vendors have had the opportunity to globally export many of your items at Costco's around the world due to your exposure with France and Spain. This year we will be opening a 3rd location in Mulhouse (France) and a 6th location in Spain. I want to personally thank you for your partnership.

We wish to reinforce our Company policy with regard to gratuities. This policy is fundamental to our philosophy and a business imperative for Costco and all of its suppliers. We prohibit the acceptance by our employees of any gratuity from a supplier or service agency with whom Costco does business or is considering for future business. Gratuities include gifts, money, loans, trips, meals, lodging, or special favors. The reason for the policy is that we cannot allow our Company to be compromised in our business dealings, and acceptance of favors or gifts can impair our judgment, as well as violate the law. All gratuities or inducements offered by suppliers or prospective suppliers, regardless of the reason, intent or circumstances, will be politely but firmly refused or returned.

This rule applies to all Costco employees, and failure of our employees to comply will be considered a most serious matter. Likewise, efforts by any supplier to compromise our employees will result in our terminating business relations with that supplier and possible referrals to government authorities. Our policy further prohibits any Costco employee from giving gifts to the employees of any supplier. It also prohibits our business partners or potential business partners from giving gratuities to other parties (including, importantly, government employees) in connection with Costco-related business. As a business person you can understand the necessity for our policy, and we rely on you to insist that everyone in your organization, including sales agents you use, adhere to these standards.

Our relationship with you is a valued asset. A key tenet of our mission statement is that we must "Respect Our Suppliers." We insist that our employees be tough and demanding in all negotiations, but always fair and aware of our obligation to honor our part of the deal. I trust that you would be personally candid with me or any member of Costco management team if you felt that Costco was not abiding by this commitment.

We maintain a confidential Costco Ethics Line, which can be accessed at [www.costco.ethicspoint.com](http://www.costco.ethicspoint.com). This tool allows, in multiple languages, reports to be made confidentially, by telephone or through the internet, by suppliers and others to raise concerns about improper or illegal conduct by our suppliers or employees, including violations of our Supplier Code of Conduct. Please use this tool to help us maintain our high standards.

Thank you for your cooperation and respect for our Company. We hope that both of our companies will continue to prosper together for many years into the future.

Diane Tucci  
VP Country Manager  
Costco Wholesale France

