

# MEDIADATEN 2026

---

Gültig ab 01 | 2026

**COMPUTEC**  
marquard group

# ÜBERSICHT

## UNSERE MARKEN

- ▶ buffed.de
- ▶ golem.de
- ▶ linux-community.de
- ▶ Linux-Magazin
- ▶ LinuxUser
- ▶ N-ZONE
- ▶ PC Games
- ▶ PCGH
- ▶ play5
- ▶ Raspberry Pi Geek
- ▶ Native Advertising
- ▶ E-Commerce
- ▶ Corporate Publishing
- ▶ Weitere Infos Print
- ▶ Kontakt
- ▶ AGB

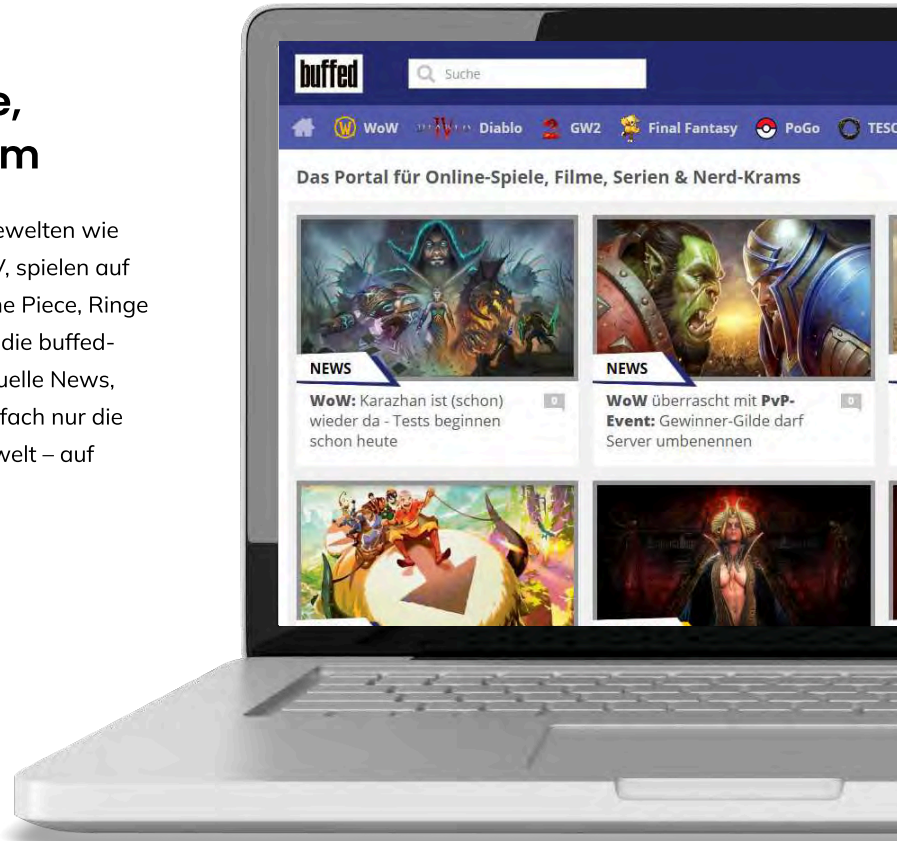


## Das Portal für Online-Spiele, Filme, Serien und Nerd-Kram

Immer mehr Menschen tummeln sich in Online-Spielwelten wie World of Warcraft, New World und Final Fantasy XIV, spielen auf dem Handy Pokémon Go und schauen Serien wie One Piece, Ringe der Macht und Fallout. Genau jene Themen, über die die buffed-Redaktion seit Jahren mit viel Herzblut berichtet. Aktuelle News, exklusive Reportagen, umfangreiche Guides oder einfach nur die neuesten Gerüchte aus der Spiele-, Film- und Serienwelt – auf buffed.de bleiben Fans auf dem Laufenden.

www.buffed.de

gamesworld



### WERBEFORMATE UND PREISE

WERBEFORMATE DESKTOP	TKP
Ad Bundle	€ 50
Billboard	€ 125
Double Sitebar	€ 135
Fireplace (mit Video)	€ 135
Halfpage Ad	€ 80
Medium Rectangle	€ 50
Skyscraper	€ 80
Superbanner	€ 50

WERBEFORMATE MOBILE & VIDEO	TKP
Mobile Banner 2:1	€ 50
Mobile Halfpage Ad	€ 80
Mobile Medium Rectangle	€ 80
Mobile Poster Ad	€ 80
Mobile Presenter 2:1	€ 80
Mobile BrandBooster (Sticky Footer + Halfpage Ad)	€ 200
Video PreRoll Ad bis 30 Sek	€ 115
Video InTextSpot	€ 80

Bitte beachten Sie, dass nicht jedes Werbeformat auf jeder Belegungseinheit buchbar ist. Weitere Werbeformen und eine vollständige Preisliste finden Sie unter: [www.stroer.de/digitale-werbung.html](http://www.stroer.de/digitale-werbung.html)



Page Impressions: 3.519.900  
Visits: 2.220.100  
Aktive Nutzer: 935.500

Quelle: Google Analytics / 0 pro Monat im Q3/2025

Teil des gamesworld Netzwerks

Page Impressions: 18.026.900  
Visits: 12.239.400  
Aktive Nutzer: 5.694.100

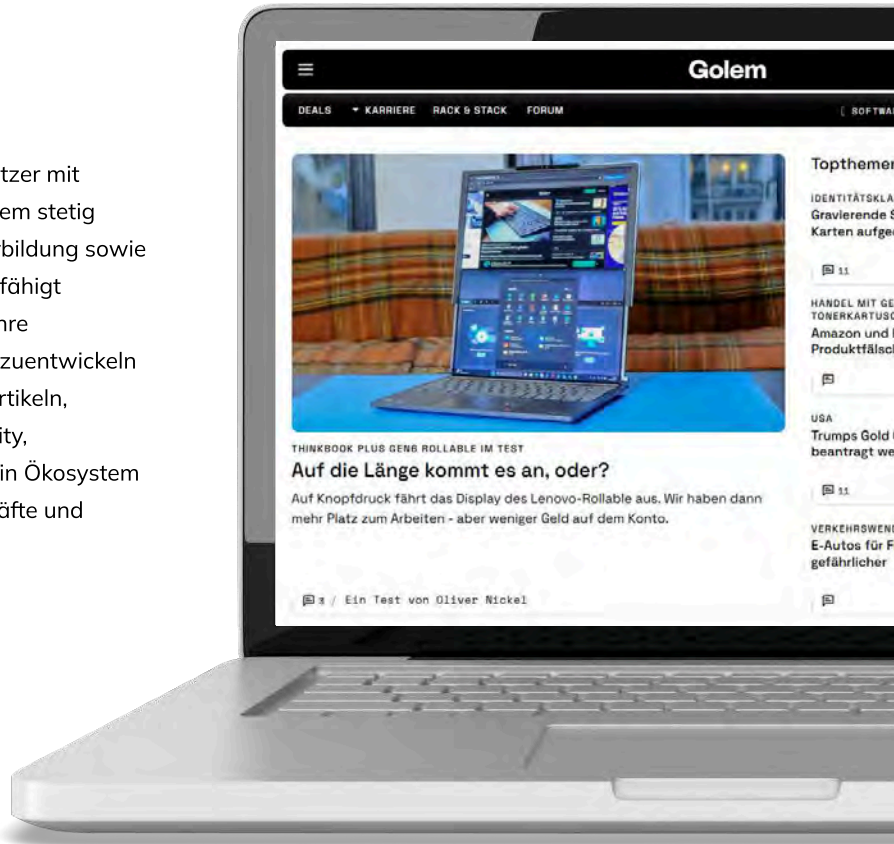
Quelle: Google Analytics / 0 pro Monat im Q3/2025

# Golem

## IT-News für Profis

Das IT-Wissensportal Golem inspiriert 3 Millionen Nutzer mit verlässlichen, umfassend recherchierten Inhalten, einem stetig wachsenden Angebot für berufliche Fort- und Weiterbildung sowie Deutschlands führendem IT-Job-Netzwerk. Golem befähigt Unternehmen und hoch spezialisierte Arbeitskräfte, ihre einzigartigen Kompetenzen sowie die Karriere weiterzuentwickeln und zu vermitteln. Die Kombination aus News, Fachartikeln, Podcasts, Newslettern, Plus-Abo, Experten-Community, Weiterbildung und Jobplattform macht Golem und sein Ökosystem zu einem geschätzten Wachstumspartner für Fachkräfte und Unternehmen.

[www.golem.de](http://www.golem.de)



## WERBEFORMATE UND PREISE

WERBEFORMATE DESKTOP	TKP
Ad Bundle	€ 50
Billboard	€ 125
Double Sitebar	€ 135
Fireplace	€ 135
Halfpage Ad	€ 80
Medium Rectangle	€ 50
Skyscraper	€ 80
Superbanner	€ 50

WERBEFORMATE MOBILE & VIDEO	TKP
Mobile Banner 2:1	€ 50
Mobile Halfpage Ad	€ 80
Mobile Medium Rectangle	€ 80
Mobile Poster Ad	€ 80
Mobile Presenter 2:1	€ 80
Mobile Sticky Footer Ad	€ 120
Video PreRoll Ad bis 30 Sek	€ 115
Video InTextSpot	€ 80

Bitte beachten Sie, dass nicht jedes Werbeformat auf jeder Belegungseinheit buchbar ist. Weitere Werbeformen und eine vollständige Preisliste finden Sie unter: [www.businessad.de/preise](http://www.businessad.de/preise)

## Golem

**Page Impressions:** 21.723.200  
**Visits:** 10.752.100  
**Aktive Nutzer:** 3.634.400

Quelle: Google Analytics / 0 pro Monat im Q3/2025

## Immer aktuell informiert

Die Linux-Community ist die zentrale Anlaufstelle für alle Linux-Interessierten, die sich tagesaktuell zu allen Themen aus dem Bereich Open Source schnell und umfassend informieren wollen und dabei auf Qualität und Seriosität der Inhalte Wert legen. Ob bei Fragen zu einem bestimmten Programm oder der Installation eines Linux-Systems: Linux-Community ist immer die passende Plattform.

[www.linux-community.de](http://www.linux-community.de)



## WERBEFORMATE UND PREISE

WERBEFORMATE DESKTOP	TKP
Ad Bundle	€ 50
Billboard	€ 125
Double Sitebar	€ 135
Fireplace	€ 135
Halfpage Ad	€ 80
Medium Rectangle	€ 50
Skyscraper	€ 80
Superbanner	€ 50

WERBEFORMATE MOBILE & VIDEO	TKP
Mobile Banner 2:1	€ 50
Mobile Halfpage Ad	€ 80
Mobile Medium Rectangle	€ 80
Mobile Poster Ad	€ 80
Mobile Presenter 2:1	€ 80
Mobile Sticky Footer Ad	€ 120
Video PreRoll Ad bis 30 Sek	€ 115
Video InTextSpot	€ 80

Bitte beachten Sie, dass nicht jedes Werbeformat auf jeder Belegungseinheit buchbar ist. Weitere Werbeformen und eine vollständige Preisliste finden Sie unter: [www.businessad.de/preise](http://www.businessad.de/preise)



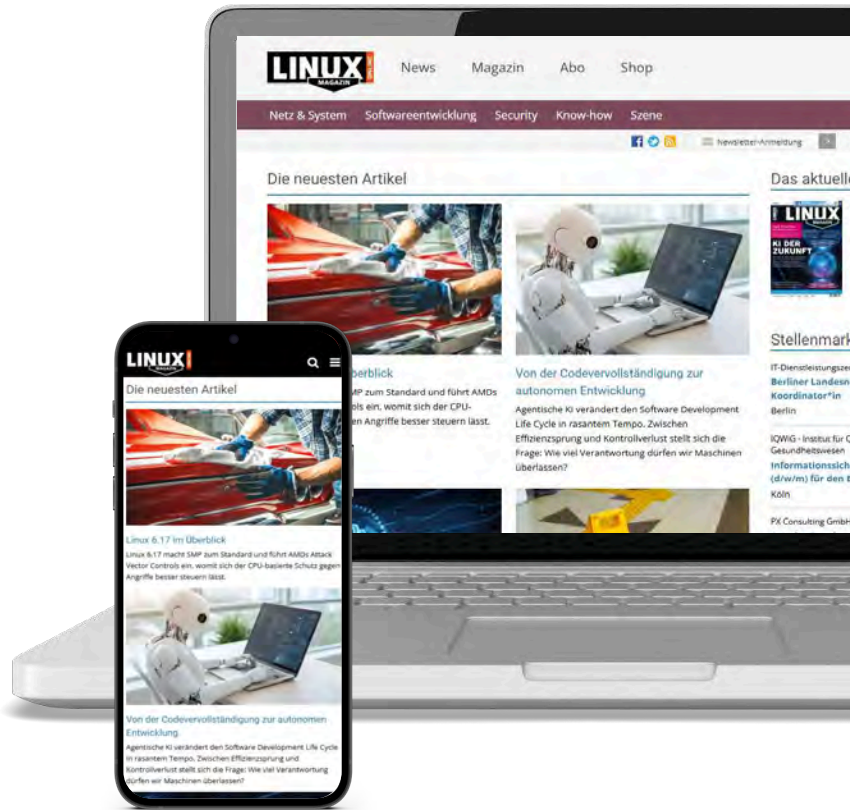
Page Impressions: 66.300  
Visits: 41.300  
Aktive Nutzer: 32.800

Quelle: Google Analytics / 0 pro Monat im Q3/2025

## Das deutsche Special-Interest-Portal zum Thema Linux und Open-Source-Software

Linux Magazin Online ist das Internet-Portal des weltweit ältesten und renommiertesten Linux-Mediums. Neben vielfältigen Informationen rund um technologische, politische sowie gesellschaftliche Aspekte von freier Software im Allgemeinen und Linux im Besonderen bietet es aktuelle Nachrichten aus der Welt der IT und einen täglich erscheinenden Newsletter. Darüber hinaus steht den Lesern online das umfangreiche und überwiegend kostenfreie Artikelarchiv des Linux-Magazins offen, zu dem Hunderte Autoren kompetente Beiträge geliefert haben. Dieses Archiv lässt sich selbstverständlich effizient durchsuchen.

[www.linux-magazin.de](http://www.linux-magazin.de)



### WERBEFORMATE UND PREISE

WERBEFORMATE DESKTOP	TKP
Ad Bundle	€ 50
Billboard	€ 125
Double Sitebar	€ 135
Fireplace	€ 135
Halfpage Ad	€ 80
Medium Rectangle	€ 50
Skyscraper	€ 80
Superbanner	€ 50

WERBEFORMATE MOBILE & VIDEO	TKP
Mobile Banner 2:1	€ 50
Mobile Halfpage Ad	€ 80
Mobile Medium Rectangle	€ 80
Mobile Poster Ad	€ 80
Mobile Presenter 2:1	€ 80
Mobile Sticky Footer Ad	€ 120
Video PreRoll Ad bis 30 Sek	€ 115
Video InTextSpot	€ 80

Bitte beachten Sie, dass nicht jedes Werbeformat auf jeder Belegungseinheit buchbar ist. Weitere Werbeformen und eine vollständige Preisliste finden Sie unter: [www.businessad.de/preise](http://www.businessad.de/preise)

**LINUX**  
**Page Impressions:** 96.000  
**Visits:** 50.800  
**Aktive Nutzer:** 37.100

Quelle: Google Analytics / 0 pro Monat im Q3/2025



## Das Magazin für Linux im professionellen Einsatz

Das Flaggschiff unter den Linux-Publikationen erscheint monatlich und informiert seit 1994 unabhängig und qualifiziert. Es richtet sich gezielt an Administratoren und Entwickler in Unternehmen, wobei das Themenspektrum von Soft- und Hardware über Netzwerk, Administration und Entwicklung bis hin zu Schulungsangeboten reicht. Der Enterprise-Einsatz von Linux und die damit verbundenen Problemstellungen stehen dabei im Fokus.



### ANZEIGENFORMATE UND PREISE

Format (im Anschnitt)	Breite x Höhe (mm)	Grundpreis 4c*
2/1 Seite	420 x 297	€ 7.360,-
Umschlagseite 2 oder 4	210 x 297	€ 4.600,-
Umschlagseite 3	210 x 297	€ 4.060,-
1/1 Seite	210 x 297	€ 3.680,-
1/2 Seite hoch	102 x 297	€ 2.208,-
1/2 Seite quer	210 x 148	€ 2.208,-
1/3 Seite hoch	73 x 297	€ 1.766,-
1/3 Seite quer	210 x 102	€ 1.766,-
1/4 Seite hoch	53 x 297	€ 1.325,-
1/4 Seite im Eck	102 x 148	€ 1.325,-
1/4 Seite quer	210 x 80	€ 1.325,-

Konditionen für andere Formate oder Sonderfarben nennen wir Ihnen gerne auf Anfrage. Spezielle Platzierungswünsche werden nach Überprüfung der Realisierbarkeit mit einem Zuschlag von mind. 15 % auf den Anzeigengrundpreis berechnet.

### PRODUKTIONSTECHNISCHE HINWEISE

Alle Formatangaben zzgl. 5 mm umlaufenden Beschnitts

Werberrelevante Text- und Bildelemente müssen mindestens 10 mm Abstand zum Beschnitt haben.

Bei doppelseitigen Anzeigen mit überlaufendem Motiv im Bund pro Seite 4 mm Versatz berücksichtigen und als einseitige PDFs anliefern

### TERMINE

Ausgabe	Erstverkaufstag	Buchungsschluss	Druckunterlagen-schluss	Anlieferung DVD-Inhalt	Anlieferung Beilagen
02/26	02.01.2026	27.11.2025	04.12.2025	27.11.2025	09.12.2025
03/26	06.02.2026	08.01.2026	15.01.2026	08.01.2026	20.01.2026
04/26	06.03.2026	05.02.2026	12.02.2026	05.02.2026	17.02.2026
05/26	02.04.2026	05.03.2026	12.03.2026	05.03.2026	17.03.2026
06/26	08.05.2026	09.04.2026	16.04.2026	09.04.2026	21.04.2026
07/26	05.06.2026	06.05.2026	13.05.2026	06.05.2026	18.05.2026
08/26	03.07.2026	03.06.2026	11.06.2026	03.06.2026	16.06.2026
09/26	07.08.2026	09.07.2026	16.07.2026	09.07.2026	21.07.2026
10/26	04.09.2026	06.08.2026	13.08.2026	06.08.2026	18.08.2026
11/26	02.10.2026	03.09.2026	10.09.2026	03.09.2026	15.09.2026
12/26	06.11.2026	08.10.2026	15.10.2026	08.10.2026	19.10.2026
01/27	04.12.2026	05.11.2026	12.11.2026	05.11.2026	17.11.2026
02/27	08.01.2027	03.12.2026	10.12.2026	03.12.2026	15.12.2026

### INFORMATIONEN

Erstausgabe:	10/94
Erscheinungsweise:	Monatlich
Copypreis:	DVD € 10,99   Magazin € 8,99
Verkaufte Auflage:	8.900 Exemplare (Verlagsangabe)
Verbreitungsgebiet:	Deutschland, Österreich, Schweiz und weitere EU-Länder
Digital:	Weitere Infos im PDF „Digital“
Druckverfahren:	Rollenoffset; ICC-Profil: Umschlag: ISOcoated_v2_300_eci.icc; Inhalt: PSO_MFC_Paper_eci.icc
Druckunterlagen:	Druckfähiges PDF; weitere Infos unter dem Abschnitt „Digitale Datenanlieferung“

### KONTAKT DISPOSITION UND DATENANLIEFERUNG

Tel.: +49 (911) 2872-255, E-Mail: anzeigen@computec.de

## Standard-Newsletter

### Newsletter-Textanzeige

Im Umfeld hochwertiger Nachrichten bietet die Newsletter-Textanzeige - an mehr als 5.000 Abonnenten - hohe Akzeptanz.

### Ihre Vorteile:

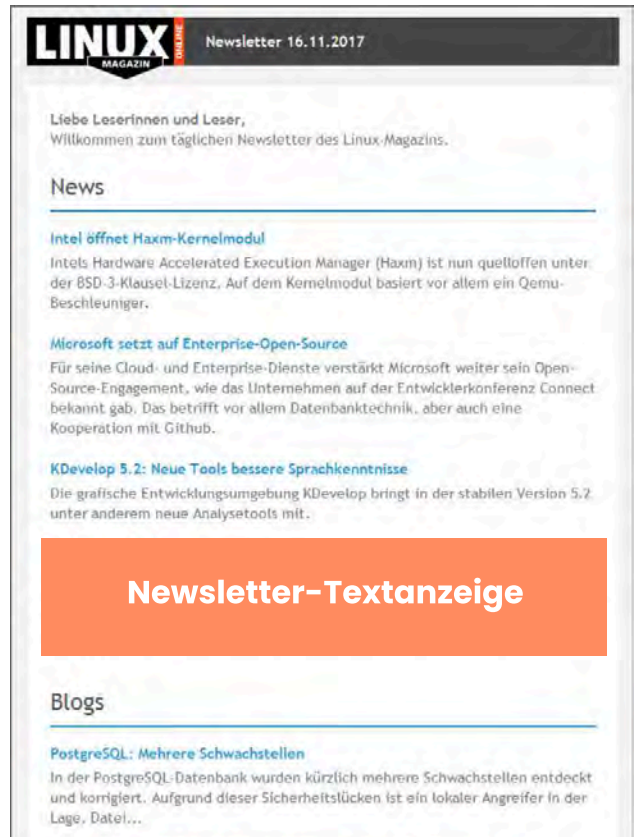
- Ein Link ermöglicht direkten Response.
- Um die Hochwertigkeit des Newsletters zu gewähren, sind maximal zwei Textanzeigen pro Ausgabe vorgesehen.

### Preise\*:

Newsletter-Textanzeige: € 199,- (nicht AE-fähig)

Vier Schaltungen einer Newsletter-Textanzeige: € 499,-

Umfang: Max. 400 Zeichen (inkl. Headline und Link)



## Sonder-Newsletter

Einmaliger Versand eines gesponserten Sonder-Newsletters zu einem redaktionellen Fokus-Thema an mehr als 5.000 Abonnenten.

### Ihre Vorteile:

- Platzierung einer Anzeige/Advertorial zum Thema in redaktionellem Umfeld
- Möglichkeit zur Verlinkung einer Landing-Page

### Preis\*:

Pro Ausgabe: € 2.990,- (AE-fähig)

\* Bruttopreise

## Anbieterverzeichnis IT-Profimarkt

Werben Sie genau dort, wo Ihre Zielgruppe nach Informationen sucht. Wählen Sie passende Kategorien aus und präsentieren Sie Ihr Unternehmen auf [www.linux-magazin.de](http://www.linux-magazin.de) und in unseren Fachmedien Linux-Magazin und LinuxUser.

### Ihre Vorteile:

- Eintrag mit bis zu 6 Kategorien in unseren Printmedien Linux-Magazin und LinuxUser
- Eintrag mit bis zu 21 Kategorien online auf [www.linux-magazin.de](http://www.linux-magazin.de)
- Online: Integration Ihres Firmenlogos
- Sie erhalten jeweils 12 DVD-Ausgaben von LinuxUser und Linux-Magazin im Gesamtwert von € 177,70

### Preis:

Paketpreis für die Laufzeit von einem Jahr: € 379,-\*



## Anzeigenformate im Marktteil

### Anzeigenformate und Preise im Linux-Magazin

Für einen Aufpreis von 35 Prozent erscheint die Anzeige zusätzlich im Magazin LinuxUser.

	Format		Grundpreis			
	(im Anschnitt)	(im Satzspiegel)	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	210 x 297 mm	184 x 266 mm	€ 1.160,-	€ 1.320,-	€ 1.440,-	€ 1.560,-
Seite hoch	102 x 297 mm	90 x 266 mm	€ 580,-	€ 660,-	€ 720,-	€ 780,-
Seite quer	210 x 148 mm	184 x 128 mm	€ 580,-	€ 660,-	€ 720,-	€ 780,-
DIN	102 x 148 mm	90 x 128 mm	€ 290,-	€ 330,-	€ 360,-	€ 390,-
1/9 Seminaranzeige		60 x 80 mm **	€ 220,-	€ 265,-	€ 300,-	€ 340,-

\*\* Nur im Satzspiegel



## Stellenmarkt

### Finden Sie Ihren IT-Profi!

Mit unseren Stellenmärkten im Linux-Magazin und LinuxUser finden Sie hochqualifizierte IT-Professionals aus den Bereichen Entwicklung, Netzwerkverwaltung und technische Beratung.

### Anzeigenformate und Preise im Linux-Magazin

Für einen Aufpreis von 35 Prozent erscheint die Anzeige zusätzlich im Magazin LinuxUser.

Hier können Sie Ihre Job-Angebote und Vakanzen online stellen.

### Reichweiten-Optionen:

- **Kostenloses Standard-Angebot:** 30 Tage (niedrigste Platzierung und Reichweite, keine Hervorhebung, Bearbeitungszeit bis zu 7 Werktagen)
- **Premium:** 30 Tage hervorgehoben über Standard-Angeboten platziert und innerhalb 24 Std. bearbeitet: € 199,-\*
- **Premium + ictjob.de:** Wie Premium plus zusätzliche Veröffentlichung auf ictjob.de für 30 Tage: € 599,-\*

	Format		Grundpreis
	(im Anschnitt)	(im Satzspiegel)	4c*
1/1 Seite	210 x 297 mm	184 x 266 mm	€ 1.160,-
Seite hoch	102 x 297 mm	90 x 266 mm	€ 580,-
Seite quer	210 x 148 mm	184 x 128 mm	€ 580,-
DIN	102 x 148 mm	90 x 128 mm	€ 290,-

# linuxUSER



Print-Ausgabe

Digital-Ausgabe

## Das Power-User-Magazin für Anwender im täglichen Umgang mit Linux

Als Anwender-Magazin für den Alltag am Linux-PC präsentiert LinuxUser aktuelle IT-Themen weitgehend in Form lösungsorientierter Artikel mit Workshop-Charakter. Darüber hinaus liefern Software-Rezensionen, Hardware-Tests und Grundlagenbeiträge aktuelle Produktinformationen und Basiswissen zu den technischen Hintergründen.



## ANZEIGENFORMATE UND PREISE

Format (im Anschnitt)	Breite x Höhe (mm)	Grundpreis 4c*
2/1 Seite	420 x 297	€ 4.600,-
Umschlagseite 2 oder 4	210 x 297	€ 2.875,-
Umschlagseite 3	210 x 297	€ 2.530,-
1/1 Seite	210 x 297	€ 2.300,-
1/2 Seite hoch	102 x 297	€ 1.380,-
1/2 Seite quer	210 x 148	€ 1.380,-
1/3 Seite hoch	73 x 297	€ 1.104,-
1/3 Seite quer	210 x 102	€ 1.104,-
1/4 Seite hoch	53 x 297	€ 828,-
1/4 Seite im Eck	102 x 148	€ 828,-
1/4 Seite quer	210 x 80	€ 828,-

Konditionen für andere Formate oder Sonderfarben nennen wir Ihnen gerne auf Anfrage. Spezielle Platzierungswünsche werden nach Überprüfung der Realisierbarkeit mit einem Zuschlag von mind. 15 % auf den Anzeigengrundpreis berechnet.

## PRODUKTIONSTECHNISCHE HINWEISE

Alle Formatangaben zzgl. 5 mm umlaufenden Beschnitts

Werberrelevante Text- und Bildelemente müssen mindestens 10 mm Abstand zum Beschnitt haben.

Bei doppelseitigen Anzeigen mit überlaufendem Motiv im Bund pro Seite 4 mm Versatz berücksichtigen und als einseitige PDFs anliefern

## TERMINE

Ausgabe	Erstverkaufstag	Buchungsschluss	Druckunterlagen-schluss	Anlieferung DVD-Inhalt	Anlieferung Beilagen
02/26	16.01.2026	10.12.2025	15.12.2025	10.12.2025	29.12.2025
03/26	20.02.2026	22.01.2026	29.01.2026	22.01.2026	03.02.2026
04/26	20.03.2026	19.02.2026	26.02.2026	19.02.2026	03.03.2026
05/26	17.04.2026	17.03.2026	24.03.2026	17.03.2026	27.03.2026
06/26	15.05.2026	15.04.2026	22.04.2026	15.04.2026	27.04.2026
07/26	19.06.2026	21.05.2026	28.05.2026	21.05.2026	02.06.2026
08/26	17.07.2026	18.06.2026	25.06.2026	18.06.2026	30.06.2026
09/26	21.08.2026	23.07.2026	30.07.2026	23.07.2026	04.08.2026
10/26	18.09.2026	20.08.2026	27.08.2026	20.08.2026	01.09.2026
11/26	16.10.2026	17.09.2026	24.09.2026	17.09.2026	29.09.2026
12/26	20.11.2026	22.10.2026	29.10.2026	22.10.2026	03.11.2026
01/27	18.12.2026	19.11.2026	26.11.2026	19.11.2026	01.12.2026
02/27	22.01.2027	23.12.2026	30.12.2026	23.12.2026	05.01.2027

## INFORMATIONEN

Erstausgabe:	06/03
Erscheinungsweise:	Monatlich
Copypreis:	DVD € 9,99   Magazin € 7,99
Verkaufte Auflage:	6.800 Exemplare (Verlagsangabe)
Verbreitungsgebiet:	Deutschland, Österreich, Schweiz und weitere EU-Länder
Digital:	Weitere Infos im PDF „Digital“
Druckverfahren:	Rollenoffset; ICC-Profil: Umschlag: ISOcoated_v2_300_eci.icc; Inhalt: PSO_MFC_Paper_eci.icc
Druckunterlagen:	Druckfähiges PDF; weitere Infos unter dem Abschnitt „Digitale Datenanlieferung“

## KONTAKT DISPOSITION UND DATENANLIEFERUNG

Tel.: +49 (911) 2872-255, E-Mail: anzeigen@computec.de

# linuxuser

## Anbieterverzeichnis IT-Profimarkt

Werben Sie genau dort, wo Ihre Zielgruppe nach Informationen sucht. Wählen Sie passende Kategorien aus und präsentieren Sie Ihr Unternehmen auf [www.linux-magazin.de](http://www.linux-magazin.de) und in unseren Fachmedien Linux-Magazin und LinuxUser.

### Ihre Vorteile:

- Eintrag mit bis zu 6 Kategorien in unseren Printmedien Linux-Magazin und LinuxUser
- Eintrag mit bis zu 21 Kategorien online auf [www.linux-magazin.de](http://www.linux-magazin.de)
- Online: Integration Ihres Firmenlogos
- Sie erhalten jeweils 12 DVD-Ausgaben von LinuxUser und Linux-Magazin im Gesamtwert von € 177,70

### Preis:

Paketpreis für die Laufzeit von einem Jahr: € 379,-\*



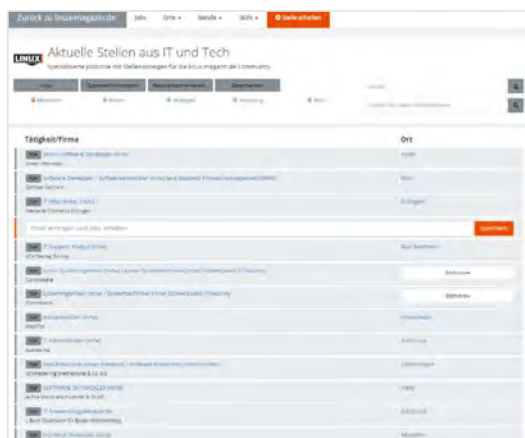
## Anzeigenformate im Marktteil

### Anzeigenformate und Preise im Linux-Magazin

Für einen Aufpreis von 35 Prozent erscheint die Anzeige zusätzlich im Magazin LinuxUser.

	Format		Grundpreis			
	(im Anschnitt)	(im Satzspiegel)	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	210 x 297 mm	184 x 266 mm	€ 1.160,-	€ 1.320,-	€ 1.440,-	€ 1.560,-
Seite hoch	102 x 297 mm	90 x 266 mm	€ 580,-	€ 660,-	€ 720,-	€ 780,-
Seite quer	210 x 148 mm	184 x 128 mm	€ 580,-	€ 660,-	€ 720,-	€ 780,-
DIN	102 x 148 mm	90 x 128 mm	€ 290,-	€ 330,-	€ 360,-	€ 390,-
1/9 Seminaranzeige		60 x 80 mm **	€ 220,-	€ 265,-	€ 300,-	€ 340,-

\*\* Nur im Satzspiegel



## Stellenmarkt

### Finden Sie Ihren IT-Profi!

Mit unseren Stellenmärkten im Linux-Magazin und LinuxUser finden Sie hochqualifizierte IT-Professionals aus den Bereichen Entwicklung, Netzwerkverwaltung und technische Beratung.

### Anzeigenformate und Preise im Linux-Magazin

Für einen Aufpreis von 35 Prozent erscheint die Anzeige zusätzlich im Magazin LinuxUser.

Hier können Sie Ihre Job-Angebote und Vakanzen online stellen.

### Reichweiten-Optionen:

- **Kostenloses Standard-Angebot:** 30 Tage (niedrigste Platzierung und Reichweite, keine Hervorhebung, Bearbeitungszeit bis zu 7 Werktagen)
- **Premium:** 30 Tage hervorgehoben über Standard-Angeboten platziert und innerhalb 24 Std. bearbeitet: € 199,-\*
- **Premium + ictjob.de:** Wie Premium plus zusätzliche Veröffentlichung auf ictjob.de für 30 Tage: € 599,-\*

	Format		Grundpreis
	(im Anschnitt)	(im Satzspiegel)	s/w
1/1 Seite	210 x 297 mm	184 x 266 mm	€ 1.160,-
Seite hoch	102 x 297 mm	90 x 266 mm	€ 580,-
Seite quer	210 x 148 mm	184 x 128 mm	€ 580,-
DIN	102 x 148 mm	90 x 128 mm	€ 290,-

# N-ZONE



Print-Ausgabe

Digital-Ausgabe

## Deutschlands großes Nintendo-Magazin

N wie Nintendo, N wie N-ZONE! Das dienstälteste Nintendo-Magazin Deutschlands erforscht den großen Nintendo-Kosmos mit den Fixsternen Nintendo Switch 2 und Switch. N-ZONE versorgt die stetig wachsende Fangemeinde der Nintendo-Konsolen jeden Monat mit spannenden Neuigkeiten, exklusiven Reportagen, Tests und Vorschauen, ausführlichen Retro-Specials sowie Tipps und Tricks.



### ANZEIGENFORMATE UND PREISE

Format (im Anschnitt)	Breite x Höhe (mm)	Grundpreis 4c*
2/1 Seite	420 x 275	€ 13.200,-
Umschlagseite 2 oder 4	210 x 275	€ 7.920,-
Umschlagseite 3	210 x 275	€ 7.260,-
1/1 Seite	210 x 275	€ 6.600,-
1/2 Seite hoch	105 x 275	€ 3.960,-
1/2 Seite quer	210 x 138	€ 3.960,-
1/3 Seite hoch	70 x 275	€ 3.168,-
1/3 Seite quer	210 x 92	€ 3.168,-
1/4 Seite hoch	52 x 275	€ 2.376,-
1/4 Seite im Eck	105 x 138	€ 2.376,-
1/4 Seite quer	210 x 69	€ 2.376,-

Konditionen für andere Formate oder Sonderfarben nennen wir Ihnen gerne auf Anfrage. Spezielle Platzierungswünsche werden nach Überprüfung der Realisierbarkeit mit einem Zuschlag von mind. 15 % auf den Anzeigengrundpreis berechnet.

### PRODUKTIONSTECHNISCHE HINWEISE

Alle Formatangaben zzgl. 5 mm umlaufenden Beschnitts

Werberelevante Text- und Bildelemente müssen mindestens 10 mm Abstand zum Beschnitt haben.

Bei doppelseitigen Anzeigen mit überlaufendem Motiv im Bund pro Seite 4 mm Versatz berücksichtigen und als einseitige PDFs anliefern

### TERMINE

Ausgabe	Erstverkaufstag	Buchungsschluss	Druckunterlagen-schluss	Anlieferung Beilagen
02/26	16.01.2026	10.12.2025	15.12.2025	29.12.2025
03/26	20.02.2026	22.01.2026	29.01.2026	03.02.2026
04/26	20.03.2026	19.02.2026	26.02.2026	03.03.2026
05/26	17.04.2026	17.03.2026	24.03.2026	27.03.2026
06/26	15.05.2026	15.04.2026	22.04.2026	27.04.2026
07/26	19.06.2026	21.05.2026	28.05.2026	02.06.2026
08/26	17.07.2026	18.06.2026	25.06.2026	30.06.2026
09/26	21.08.2026	23.07.2026	30.07.2026	04.08.2026
10/26	18.09.2026	20.08.2026	27.08.2026	01.09.2026
11/26	16.10.2026	17.09.2026	24.09.2026	29.09.2026
12/26	20.11.2026	22.10.2026	29.10.2026	03.11.2026
01/27	18.12.2026	19.11.2026	26.11.2026	01.12.2026
02/27	22.01.2027	23.12.2026	30.12.2026	05.01.2027

### INFORMATIONEN

Erstausgabe:	06/97
Erscheinungsweise:	Monatlich
Copypreis:	Magazin € 6,50
Verkaufte Auflage:	5.200 Exemplare (Verlagsangabe)
Verbreitungsgebiet:	Deutschland, Österreich, Schweiz und weitere EU-Länder
Digital:	Weitere Infos im PDF „Digital“
Druckverfahren:	Rollenoffset; ICC-Profil: Umschlag: ISOcoated_v2_300_eci.icc; Inhalt: PSO_MFC_Paper_eci.icc
Druckunterlagen:	Druckfähiges PDF; weitere Infos unter dem Abschnitt „Digitale Datenanlieferung“

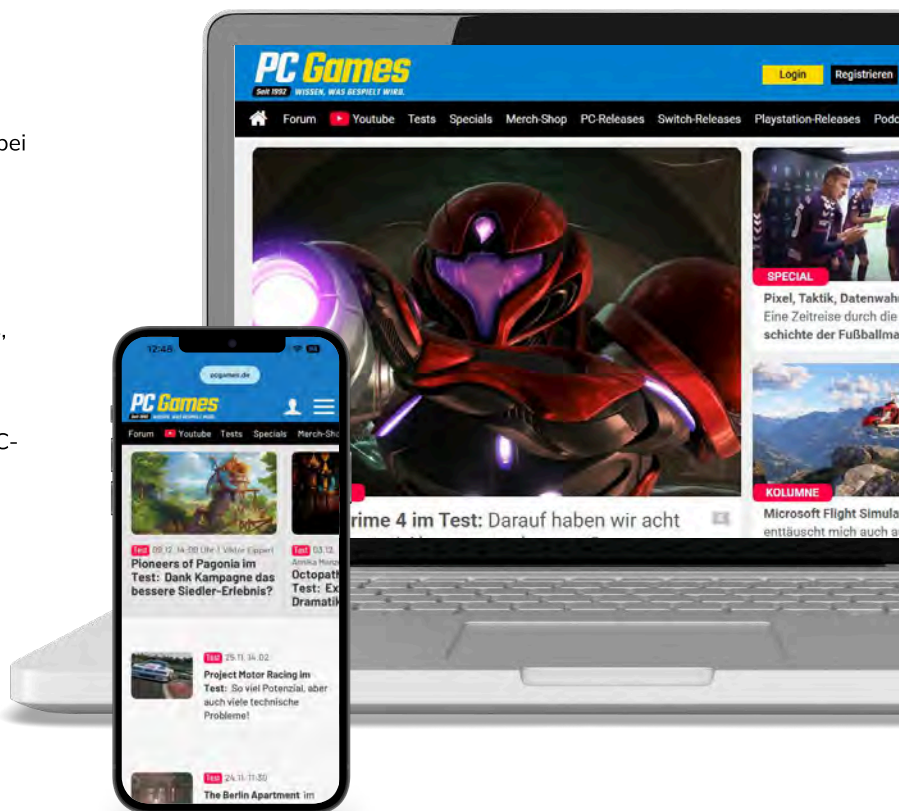
### KONTAKT DISPOSITION UND DATENANLIEFERUNG

Tel.: +49 (911) 2872-255, E-Mail: anzeigen@computec.de

## Back to the roots!

Die Webseite pcgames.de Marke fokussiert sich nach einem Relaunch wieder auf (PC)-Gaming in Tiefe und Breite. Nebenbei öffnet sie sich gezielt für Plattform-übergreifende Themen, wenn sie für Spieler relevant sind wie Cross-Plattform-Releases, gemeinsame Story-Universen etc..

Auf pcgames.de liefert die Fachredaktion tagesaktuelle News, fundierte Testberichte und Vorschauartikel, aufwendig recherchierte Reportagen, exklusive Specials und praktische Tipps rund um die Themen PC- und Konsolen-Spiele sowie PC-Hardware. Darüber hinaus bedient pcgames.de auch das Leser\*inneninteresse an Filmen und TV-Serien.



www.pcgames.de

gamesworld



## WERBEFORMATE UND PREISE

WERBEFORMATE DESKTOP	TKP
Ad Bundle	€ 50
Billboard	€ 125
Double Sitebar	€ 135
Fireplace (mit Video)	€ 135
Halfpage Ad	€ 80
Medium Rectangle	€ 50
Skyscraper	€ 80
Superbanner	€ 50

WERBEFORMATE MOBILE & VIDEO	TKP
Mobile Banner 2:1	€ 50
Mobile Halfpage Ad	€ 80
Mobile Medium Rectangle	€ 80
Mobile Poster Ad	€ 80
Mobile Presenter 2:1	€ 80
Mobile BrandBooster (Sticky Footer + Halfpage Ad)	€ 200
Video PreRoll Ad bis 30 Sek	€ 115
Video InTextSpot	€ 80

Bitte beachten Sie, dass nicht jedes Werbeformat auf jeder Belegungseinheit buchbar ist. Weitere Werbeformen und eine vollständige Preisliste finden Sie unter: [www.stroer.de/digitale-werbung.html](http://www.stroer.de/digitale-werbung.html)

### PCGames

Page Impressions: 3.568.500  
Visits: 2.496.700  
Aktive Nutzer: 1.395.300

Quelle: Google Analytics / 0 pro Monat im Q3/2025

### Teil des gamesworld Netzwerks

Page Impressions: 18.026.900  
Visits: 12.239.400  
Aktive Nutzer: 5.694.100

Quelle: Google Analytics / 0 pro Monat im Q3/2025



Print-Ausgabe

Digital-Ausgabe

## Spiele-Kompetenz seit 1992

Seit über drei Jahrzehnten ist PC Games die Pflichtlektüre für alle, die im Dschungel der Spiele-Neuheiten den Überblick behalten möchten: Als Deutschlands traditionsreichstes Spielmagazin hat PC Games eine hohe Glaubwürdigkeit und damit das Ohr direkt am Puls der Community. Exklusive Vorschauerberichte, gründliche Tests und aufwendige Reportagen sowie Specials bringen die PC-Games-Leser\*innen jeden Monat auf den aktuellen Stand.



## ANZEIGENFORMATE UND PREISE

Format (im Anschnitt)	Breite x Höhe (mm)	Grundpreis 4c*
2/1 Seite	420 x 297	€ 25.600,-
Umschlagseite 2 oder 4	210 x 297	€ 15.360,-
Umschlagseite 3	210 x 297	€ 14.080,-
1/1 Seite	210 x 297	€ 12.800,-
1/2 Seite hoch	105 x 297	€ 7.680,-
1/2 Seite quer	210 x 148	€ 7.680,-
1/3 Seite hoch	70 x 297	€ 6.144,-
1/3 Seite quer	210 x 99	€ 6.144,-
1/4 Seite hoch	52 x 297	€ 4.608,-
1/4 Seite im Eck	105 x 148	€ 4.608,-
1/4 Seite quer	210 x 74	€ 4.608,-

Konditionen für andere Formate oder Sonderfarben nennen wir Ihnen gerne auf Anfrage. Spezielle Platzierungswünsche werden nach Überprüfung der Realisierbarkeit mit einem Zuschlag von mind. 15 % auf den Anzeigengrundpreis berechnet.

## PRODUKTIONSTECHNISCHE HINWEISE

Alle Formatangaben zzgl. 5 mm umlaufenden Beschnitts

Werberrelevante Text- und Bildelemente müssen mindestens 10 mm Abstand zum Beschnitt haben.

Bei doppelseitigen Anzeigen mit überlaufendem Motiv im Bund pro Seite 4 mm Versatz berücksichtigen und als einseitige PDFs anliefern

## TERMINE

Ausgabe	Erstverkaufstag	Buchungsschluss	Druckunterlagen-schluss	Anlieferung DVD-Inhalt	Anlieferung Beilagen
02/26	16.01.2026	10.12.2025	15.12.2025	10.12.2025	29.12.2025
03/26	20.02.2026	22.01.2026	29.01.2026	22.01.2026	03.02.2026
04/26	20.03.2026	19.02.2026	26.02.2026	19.02.2026	03.03.2026
05/26	17.04.2026	17.03.2026	24.03.2026	17.03.2026	27.03.2026
06/26	15.05.2026	15.04.2026	22.04.2026	15.04.2026	27.04.2026
07/26	19.06.2026	21.05.2026	28.05.2026	21.05.2026	02.06.2026
08/26	17.07.2026	18.06.2026	25.06.2026	18.06.2026	30.06.2026
09/26	21.08.2026	23.07.2026	30.07.2026	23.07.2026	04.08.2026
10/26	18.09.2026	20.08.2026	27.08.2026	20.08.2026	01.09.2026
11/26	16.10.2026	17.09.2026	24.09.2026	17.09.2026	29.09.2026
12/26	20.11.2026	22.10.2026	29.10.2026	22.10.2026	03.11.2026
01/27	18.12.2026	19.11.2026	26.11.2026	19.11.2026	01.12.2026
02/27	22.01.2027	23.12.2026	30.12.2026	23.12.2026	05.01.2027

## INFORMATIONEN

Erstausgabe:	10/92
Erscheinungsweise:	Monatlich
Copypreis:	Extended € 8,50   Magazin € 6,50
Verkaufte Auflage:	12.100 Exemplare (Verlagsangabe)
Verbreitungsgebiet:	Deutschland, Österreich, Schweiz und weitere EU-Länder
Digital:	Weitere Infos im PDF „Digital“
Druckverfahren:	Rollenoffset; ICC-Profil: Umschlag: ISOcoated_v2_300_eci.icc; Inhalt: PSO_MFC_Paper_eci.icc
Druckunterlagen:	Druckfähiges PDF; weitere Infos unter dem Abschnitt „Digitale Datenanlieferung“

## KONTAKT DISPOSITION UND DATENANLIEFERUNG

Tel.: +49 (911) 2872-255, E-Mail: anzeigen@computec.de

Direkt von der Redaktion. Authentisch, unterhaltsam und mit jeder Menge Insiderwissen!

### PC Games-Podcast



Themen, Gäste und geballtes Branchenwissen: Der PC Games Podcast versorgt seine Hörer\*innen mit allem, was die Gaming-Welt zu bieten hat! Seien es ausführliche Testbesprechungen, Erlebnisberichte von Vor-Ort-Events, Expert\*innengespräche zu den Themen, die die User\*innen bewegen oder kritische Meinungsbeiträge - hier werden alle Geschmäcker bedient. Regelmäßig laden wir zudem spannende Gäste rund um Gaming in die Tonkabine.

Zweiwöchentlich neue Folgen

### buffed-Cast



Die buffed-Redakteure fachsimpeln über Taktiken, Trends und Themen rund um World of Warcraft, und leben die Schlacht zwischen Horde und Allianz gerne live aus. Wenn sie sich nach dem Eifer des Gefechts wieder beruhigen und das Kriegsbeil begraben, quatschen sie außerdem über andere Online- wie Offline-Spiele, aktuelle Serien und Filme.

Neue Folgen jeden zweiten Mittwoch

### Audio Spot vom Kunden fertig angeliefert (max. 30 Sek.)

Podcast	Erscheinung	Belegung	Plays (pro Monat)	TKP	Preis
PC Games Podcast	wöchentlich	1 Folge (Woche)	7.500	€ 200	€ 1.500
		4 Folgen (Monat)	30.000	€ 200	€ 6.000
buffedCast	14täglich	1 Folge (Woche)	5.000	€ 200	€ 1.000
		4 Folgen (Monat)	10.000	€ 200	€ 2.000

### Native Audio Spot von der Redaktion erstellt (max. 30 Sek.)

Podcast	Erscheinung	Belegung	Plays (pro Monat)	TKP	Preis
PC Games Podcast	wöchentlich	1 Folge (Woche)	7.500	€ 375	€ 2.813
		4 Folgen (Monat)	30.000	€ 375	€ 11.250
buffedCast	14täglich	1 Folge (Woche)	5.000	€ 375	€ 1.875
		4 Folgen (Monat)	10.000	€ 375	€ 3.750

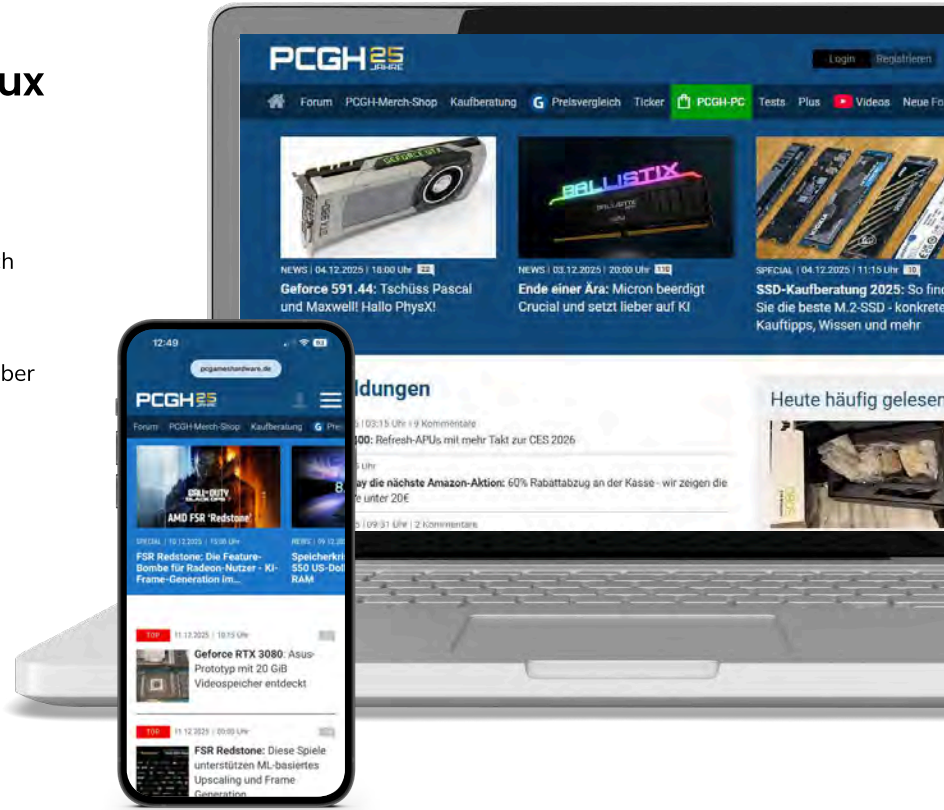
Überall, wo es Podcasts gibt:



## Die Referenz für PC-Komponenten, Spiele und Linux

Beim Internet-Auftritt von PCGH dreht sich alles um Hardware und Spiele für Windows- und Linux-Gamer. Beleuchtet werden nicht nur klassische IT-Themen wie Grafikkarten, Prozessoren oder Mainboards, sondern auch wichtige technische Meilensteine oder spannende Entwicklungen bei der Technologie für Spiele. In der Community PCGH Extreme diskutieren die PCGH-Leser über neue Entwicklungen im PC-Markt.

[www.pcgh.de](http://www.pcgh.de) **gamesworld**



### WERBEFORMATE UND PREISE

WERBEFORMATE DESKTOP	TKP
Ad Bundle	€ 50
Billboard	€ 125
Double Sitebar	€ 135
Fireplace (mit Video)	€ 135
Halfpage Ad	€ 80
Medium Rectangle	€ 50
Skyscraper	€ 80
Superbanner	€ 50

WERBEFORMATE MOBILE & VIDEO	TKP
Mobile Banner 2:1	€ 50
Mobile Halfpage Ad	€ 80
Mobile Medium Rectangle	€ 80
Mobile Poster Ad	€ 80
Mobile Presenter 2:1	€ 80
Mobile BrandBooster (Sticky Footer + Halfpage Ad)	€ 200
Video PreRoll Ad bis 30 Sek	€ 115
Video InTextSpot	€ 80

Bitte beachten Sie, dass nicht jedes Werbeformat auf jeder Belegungseinheit buchbar ist. Weitere Werbeformen und eine vollständige Preisliste finden Sie unter: [www.stroer.de/digitale-werbung.html](http://www.stroer.de/digitale-werbung.html)

**PCGH**  
**Page Impressions:** 10.795.000  
**Visits:** 7.451.900  
**Aktive Nutzer:** 3.331.500

Quelle: Google Analytics / Ø pro Monat im Q3/2025

Teil des **gamesworld** Netzwerks  
**Page Impressions:** 18.026.900  
**Visits:** 12.239.400  
**Aktive Nutzer:** 5.694.100

Quelle: Google Analytics / Ø pro Monat im Q3/2025



Print-Ausgabe

Digital-Ausgabe

## Das Magazin für IT- und Technik-Fans

PCGH ist die Instanz für PC-Fans. Das gedruckte Magazin beleuchtet die komplexe Hardware-Welt aus der Sicht des erfahrenen PC-Anwenders. Ob Grafikkarten-Tests, Prozessor-Einkaufsführer oder Tuning-Tipps – alles dreht sich um folgende, wichtige Fragen: Welche PC-Komponente bietet die beste Leistung für das jeweilige Budget? Wie kann man aus seinem PC noch mehr Leistung herausholen? Antworten darauf gibt die kompetente Redaktion jeden Monat.



### ANZEIGENFORMATE UND PREISE

Format (im Anschnitt)	Breite x Höhe (mm)	Grundpreis 4c*
2/1 Seite	420 x 275	€ 15.800,-
Umschlagseite 2 oder 4	210 x 275	€ 9.480,-
Umschlagseite 3	210 x 275	€ 8.690,-
1/1 Seite	210 x 275	€ 7.900,-
1/2 Seite hoch	105 x 275	€ 4.740,-
1/2 Seite quer	210 x 138	€ 4.740,-
1/3 Seite hoch	70 x 275	€ 3.792,-
1/3 Seite quer	210 x 92	€ 3.792,-
1/4 Seite hoch	52 x 275	€ 2.844,-
1/4 Seite im Eck	105 x 138	€ 2.844,-
1/4 Seite quer	210 x 69	€ 2.844,-

Konditionen für andere Formate oder Sonderfarben nennen wir Ihnen gerne auf Anfrage. Spezielle Platzierungswünsche werden nach Überprüfung der Realisierbarkeit mit einem Zuschlag von mind. 15 % auf den Anzeigengrundpreis berechnet.

### PRODUKTIONSTECHNISCHE HINWEISE

Alle Formatangaben zzgl. 5 mm umlaufenden Beschnitts

Werberrelevante Text- und Bildelemente müssen mindestens 10 mm Abstand zum Beschnitt haben.

Bei doppelseitigen Anzeigen mit überlaufendem Motiv im Bund pro Seite 4 mm Versatz berücksichtigen und als einseitige PDFs anliefern

### TERMINE

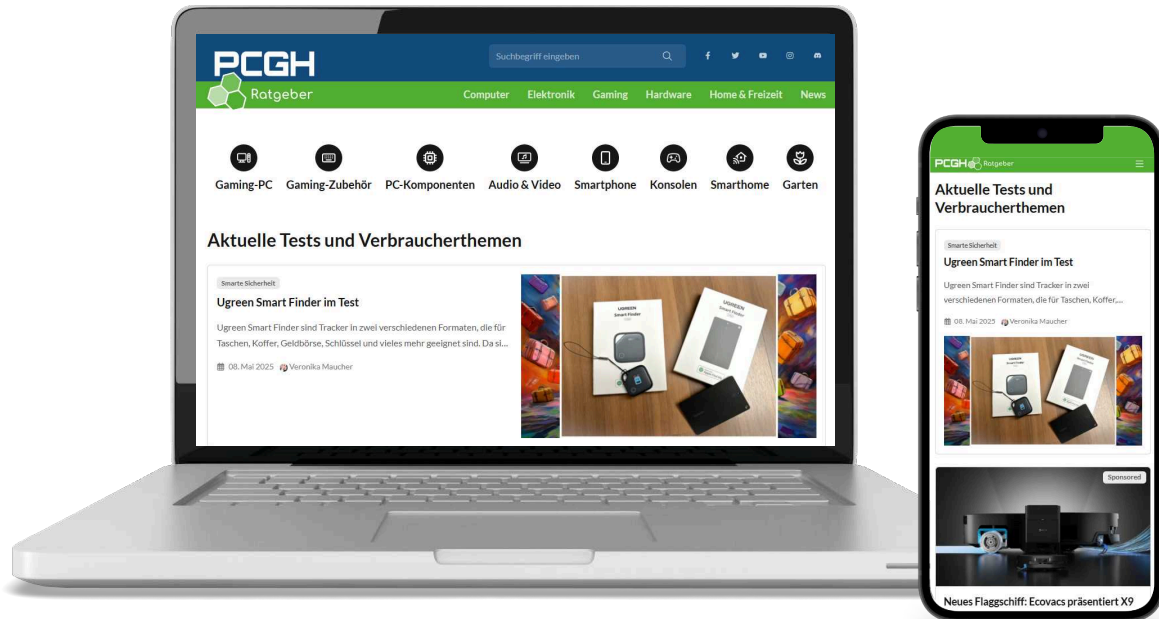
Ausgabe	Erstverkaufstag	Buchungsschluss	Druckunterlagen-schluss	Anlieferung DVD-Inhalt	Anlieferung Beilagen
02/26	02.01.2026	27.11.2025	04.12.2025	27.11.2025	09.12.2025
03/26	06.02.2026	08.01.2026	15.01.2026	08.01.2026	20.01.2026
04/26	06.03.2026	05.02.2026	12.02.2026	05.02.2026	17.02.2026
05/26	02.04.2026	05.03.2026	12.03.2026	05.03.2026	17.03.2026
06/26	08.05.2026	09.04.2026	16.04.2026	09.04.2026	21.04.2026
07/26	05.06.2026	06.05.2026	13.05.2026	06.05.2026	18.05.2026
08/26	03.07.2026	03.06.2026	11.06.2026	03.06.2026	16.06.2026
09/26	07.08.2026	09.07.2026	16.07.2026	09.07.2026	21.07.2026
10/26	04.09.2026	06.08.2026	13.08.2026	06.08.2026	18.08.2026
11/26	02.10.2026	03.09.2026	10.09.2026	03.09.2026	15.09.2026
12/26	06.11.2026	08.10.2026	15.10.2026	08.10.2026	19.10.2026
01/27	04.12.2026	05.11.2026	12.11.2026	05.11.2026	17.11.2026
02/27	08.01.2027	03.12.2026	10.12.2026	03.12.2026	15.12.2026

### INFORMATIONEN

Erstausgabe:	10/00
Erscheinungsweise:	Monatlich
Copypreis:	DVD € 8,50   Magazin € 6,99
Verkaufte Auflage:	15.200 Exemplare (Verlagsangabe)
Verbreitungsgebiet:	Deutschland, Österreich, Schweiz und weitere EU-Länder
Digital:	Weitere Infos im PDF „Digital“
Druckverfahren:	Rollenoffset; ICC-Profil: Umschlag: ISOcoated_v2_300_eci.icc; Inhalt: PSO_MFC_Paper_eci.icc
Druckunterlagen:	Druckfähiges PDF; weitere Infos unter dem Abschnitt „Digitale Datenanlieferung“

### KONTAKT DISPOSITION UND DATENANLIEFERUNG

Tel.: +49 (911) 2872-255, E-Mail: anzeigen@computec.de



## Markenerweiterung für Technik, Mobile und Unterhaltungselektronik

Mit dem PCGH-Ratgeber erweitert PCGH sein Portfolio um Technik, Mobile und Unterhaltungselektronik. Er liefert Tests und Kaufberatungen für alle, die beim Technik-Kauf eine objektive Entscheidungshilfe suchen – von smarter Beleuchtung über Mähroboter bis Smartphones, fundiert recherchiert und neutral bewertet.

[www.pcgh.de/ratgeber](http://www.pcgh.de/ratgeber)

### Mögliche Integrationsformen

- ▶ Advertorials zu einzelnen Produkten
- ▶ Advertorials zu Produktgruppen

Sprechen Sie uns an für ein individuelles Angebot.



Print-Ausgabe

Digital-Ausgabe

## Deutschlands meistverkauftes PlayStation-Magazin

play5 widmet sich den faszinierenden Spielwelten von Sonys Playstation. Neben spannenden Vorschauen zu den wichtigsten PS5-Titeln, nostalgischen Retro-Specials und unterhaltsamen Reportagen steht vor allen Dingen eine optimale Kaufberatung mit aussagekräftigen Tests im Vordergrund, wobei traditionell der Humor auch nicht zu kurz kommt. Jedem Heft liegt eine DVD bei, die redaktionell produzierte SD- und HD-Videos enthält.



### ANZEIGENFORMATE UND PREISE

Format (im Anschnitt)	Breite x Höhe (mm)	Grundpreis 4c*
2/1 Seite	420 x 275	€ 15.200,-
Umschlagseite 2 oder 4	210 x 275	€ 9.120,-
Umschlagseite 3	210 x 275	€ 8.360,-
1/1 Seite	210 x 275	€ 7.600,-
1/2 Seite hoch	105 x 275	€ 4.560,-
1/2 Seite quer	210 x 138	€ 4.560,-
1/3 Seite hoch	70 x 275	€ 3.648,-
1/3 Seite quer	210 x 92	€ 3.648,-
1/4 Seite hoch	52 x 275	€ 2.736,-
1/4 Seite im Eck	105 x 138	€ 2.736,-
1/4 Seite quer	210 x 69	€ 2.736,-

Konditionen für andere Formate oder Sonderfarben nennen wir Ihnen gerne auf Anfrage. Spezielle Platzierungswünsche werden nach Überprüfung der Realisierbarkeit mit einem Zuschlag von mind. 15 % auf den Anzeigengrundpreis berechnet.

### PRODUKTIONSTECHNISCHE HINWEISE

Alle Formatangaben zzgl. 5 mm umlaufenden Beschnitts

Werberrelevante Text- und Bildelemente müssen mindestens 10 mm Abstand zum Beschnitt haben.

Bei doppelseitigen Anzeigen mit überlaufendem Motiv im Bund pro Seite 4 mm Versatz berücksichtigen und als einseitige PDFs anliefern

### TERMINE

Ausgabe	Erstverkaufstag	Buchungsschluss	Druckunterlagen-schluss	Anlieferung DVD-Inhalt	Anlieferung Beilagen
02/26	02.01.2026	27.11.2025	04.12.2025	27.11.2025	09.12.2025
03/26	06.02.2026	08.01.2026	15.01.2026	08.01.2026	20.01.2026
04/26	06.03.2026	05.02.2026	12.02.2026	05.02.2026	17.02.2026
05/26	02.04.2026	05.03.2026	12.03.2026	05.03.2026	17.03.2026
06/26	08.05.2026	09.04.2026	16.04.2026	09.04.2026	21.04.2026
07/26	05.06.2026	06.05.2026	13.05.2026	06.05.2026	18.05.2026
08/26	03.07.2026	03.06.2026	11.06.2026	03.06.2026	16.06.2026
09/26	07.08.2026	09.07.2026	16.07.2026	09.07.2026	21.07.2026
10/26	04.09.2026	06.08.2026	13.08.2026	06.08.2026	18.08.2026
11/26	02.10.2026	03.09.2026	10.09.2026	03.09.2026	15.09.2026
12/26	06.11.2026	08.10.2026	15.10.2026	08.10.2026	19.10.2026
01/27	04.12.2026	05.11.2026	12.11.2026	05.11.2026	17.11.2026
02/27	08.01.2027	03.12.2026	10.12.2026	03.12.2026	15.12.2026

### INFORMATIONEN

Erstausgabe:	05/07
Erscheinungsweise:	Monatlich
Copypreis:	Magazin € 8,50
Verkaufte Auflage:	5.600 Exemplare (Verlagsangabe)
Verbreitungsgebiet:	Deutschland, Österreich, Schweiz und weitere EU-Länder
Digital:	Weitere Infos im PDF „Digital“
Druckverfahren:	Rollenoffset; ICC-Profil: Umschlag: ISOcoated_v2_300_eci.icc; Inhalt: PSO_MFC_Paper_eci.icc
Druckunterlagen:	Druckfähiges PDF; weitere Infos unter dem Abschnitt „Digitale Datenanlieferung“

### KONTAKT DISPOSITION UND DATENANLIEFERUNG

Tel.: +49 (911) 2872-255, E-Mail: anzeigen@computec.de

# Raspberry Pi GEEK

## Das Magazin für SBC- und IoT-Enthusiasten

Raspberry Pi Geek ist das lösungsorientierte Magazin rund um den Raspberry Pi und andere populäre SBCs wie Arduino, BeagleBoard und Odroid. Die Homepage Raspberry-Pi-Geek.de bietet als Landing Page für die aktuelle Ausgabe einen ersten Überblick zu den Heftinhalten. Daneben dient sie als Zugang zum kompletten Heft-Archiv aller bislang erschienenen Ausgaben und ermöglicht den schnellen Zugriff auf die frei verfügbaren Artikel im HTML-Format.

[www.raspberry-pi-geek.de](http://www.raspberry-pi-geek.de)



### WERBEFORMATE UND PREISE

WERBEFORMATE DESKTOP	TKP
Ad Bundle	€ 50
Billboard	€ 125
Double Sitebar	€ 135
Fireplace	€ 135
Halfpage Ad	€ 80
Medium Rectangle	€ 50
Skyscraper	€ 80
Superbanner	€ 50

WERBEFORMATE MOBILE & VIDEO	TKP
Mobile Banner 2:1	€ 50
Mobile Halfpage Ad	€ 80
Mobile Medium Rectangle	€ 80
Mobile Poster Ad	€ 80
Mobile Presenter 2:1	€ 80
Mobile Sticky Footer Ad	€ 120
Video PreRoll Ad bis 30 Sek	€ 115
Video InTextSpot	€ 80

Bitte beachten Sie, dass nicht jedes Werbeformat auf jeder Belegungseinheit buchbar ist. Weitere Werbeformen und eine vollständige Preisliste finden Sie unter: [www.businessad.de/preise](http://www.businessad.de/preise)

# Raspberry Pi GEEK



Print-Ausgabe



Digital-Ausgabe

## Das lösungsorientierte Magazin rund um den Raspberry Pi

Ausführliche Beschreibungen zum Raspberry Pi und den verfügbaren Betriebssystemen führen interessierte Anwender Schritt für Schritt an Komponenten, Konfiguration und Einsatzmöglichkeiten des Single-Board-Computers heran. Die detaillierte Vorstellung pfiffiger Hacks liefert darüber hinaus Ideen für eigene Projekte. Praxisorientierte Tests von Zusatz-Hardware, Peripherie und thematisch verwandten SBCs zeigen die vielfältigen Erweiterungsmöglichkeiten auf.



### ANZEIGENFORMATE UND PREISE

Format (im Anschnitt)	Breite x Höhe (mm)	Grundpreis 4c*
2/1 Seite	420 x 275	€ 4.600,-
Umschlagseite 2 oder 4	210 x 275	€ 2.875,-
Umschlagseite 3	210 x 275	€ 2.530,-
1/1 Seite	210 x 275	€ 2.300,-
1/2 Seite hoch	105 x 275	€ 1.380,-
1/2 Seite quer	210 x 138	€ 1.380,-
1/3 Seite hoch	70 x 275	€ 1.104,-
1/3 Seite quer	210 x 92	€ 1.104,-
1/4 Seite hoch	52 x 275	€ 828,-
1/4 Seite im Eck	105 x 138	€ 828,-
1/4 Seite quer	210 x 69	€ 828,-

Konditionen für andere Formate oder Sonderfarben nennen wir Ihnen gerne auf Anfrage. Spezielle Platzierungswünsche werden nach Überprüfung der Realisierbarkeit mit einem Zuschlag von mind. 15 % auf den Anzeigengrundpreis berechnet.

### PRODUKTIONSTECHNISCHE HINWEISE

Alle Formatangaben zzgl. 5 mm umlaufenden Beschnitts

Werberelevante Text- und Bildelemente müssen mindestens 10 mm Abstand zum Beschnitt haben.

Bei doppelseitigen Anzeigen mit überlaufendem Motiv im Bund pro Seite 4 mm Versatz berücksichtigen und als einseitige PDFs anliefern

### TERMINE

Ausgabe	Erstverkaufstag	Buchungsschluss	Druckunterlagen-schluss	Anlieferung Beilagen
02-03/26	16.01.2026	10.12.2025	15.12.2025	29.12.2025
04-05/26	20.03.2026	19.02.2026	26.02.2026	03.03.2026
06-07/26	15.05.2026	15.04.2026	22.04.2026	27.04.2026
08-09/26	17.07.2026	18.06.2026	25.06.2026	30.06.2026
10-11/26	18.09.2026	20.08.2026	27.08.2026	01.09.2026
12/26-01/27	20.11.2026	22.10.2026	29.10.2026	03.11.2026
02-03/27	22.01.2027	23.12.2026	30.12.2026	05.01.2027

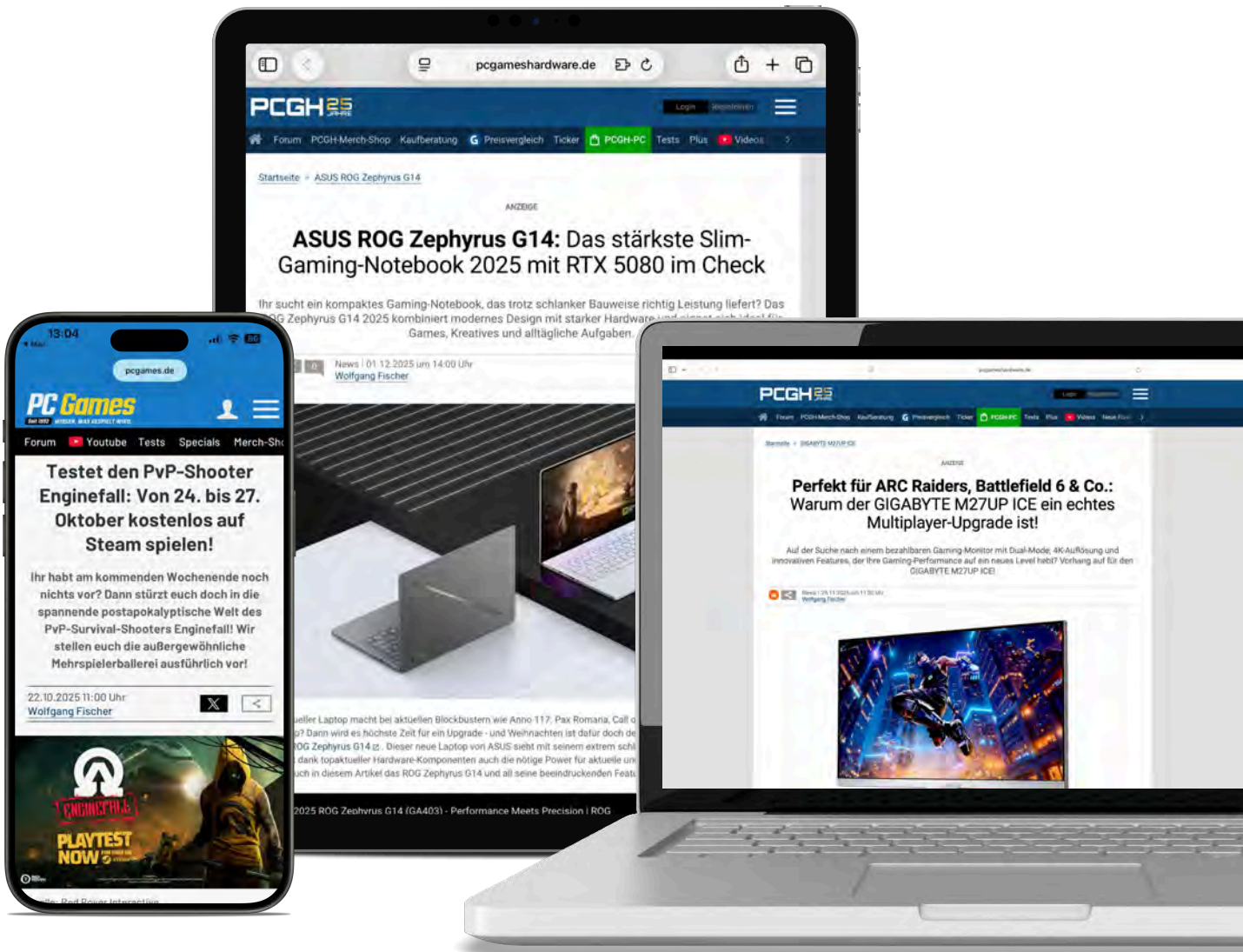
### INFORMATIONEN

Erstausgabe:	08/13
Erscheinungsweise:	Monatlich
Copypreis:	Magazin € 11,50
Verkaufte Auflage:	4.200 Exemplare (Verlagsangabe)
Verbreitungsgebiet:	Deutschland, Österreich, Schweiz und weitere EU-Länder
Digital:	Weitere Infos im PDF „Digital“
Druckverfahren:	Rollenoffset; ICC-Profil: Umschlag: ISOcoated_v2_300_eci.icc; Inhalt: PSO_MFC_Paper_eci.icc
Druckunterlagen:	Druckfähiges PDF; weitere Infos unter dem Abschnitt „Digitale Datenanlieferung“

### KONTAKT DISPOSITION UND DATENANLIEFERUNG

Tel.: +49 (911) 2872-255, E-Mail: anzeigen@computec.de

# Native Advertising



## Sponsored Articles / Advertorials

Mit unseren Sponsored Articles erreichen Sie ihre Zielgruppe nativ - mit hochwertigem und informativem Content, den wir wahlweise nach Ihren Anforderungen und Wünschen für Sie erstellen oder den sie uns bereits fertig anliefern. Unsere Angebots-Pakete enthalten neben dem Sponsored Article auch spezielle redaktionelle Teaser-Formate auf Start- und Artikelseiten zur Generierung von Traffic.

Sprechen Sie uns an für ein individuelles Angebot.

# Native Advertising

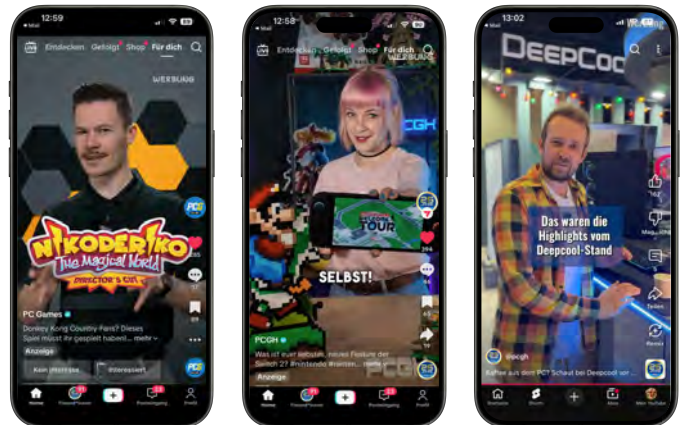


## Sponsored Videos

Mit einem Sponsored Video (ca. 3- 5 Min.) können Sie ihre Zielgruppe effektiv und emotional ansprechen. Die Erstellung erfolgt durch unsere Redaktionen, stets unter Berücksichtigung ihrer Wünsche und Vorstellungen. Anschließend publishen und promoten wir ihr Sponsored Videos auf den YouTube-Kanälen von PC Games oder PCGH sowie auf den Websites. Nach Kampagnenabschluss erhalten sie ein detailliertes Reporting aller relevanten KPIs.

## Sponsored Short Videos

Durch ein Sponsored Short Video (max. 30 Sek.) erreichen Sie effektiv auch jüngere Zielgruppen auf TikTok, YouTube, Instagram und Facebook. Wir erstellen ihr Video in enger Absprache mit Ihnen - wenn nötig auch mit kurzem Vorlauf - und präsentieren die relevanten USPs ihres Produktes in einem auf die Zielgruppe zugeschnittenen Stil. Alle relevanten KPIs bereiten wir für Sie nach Abschluss der Kampagne in einem detaillierten Reporting auf.



## YouTube Bumper Ads

Wir integrieren ihren Werbespot (max. 20 Sek.) sowie eine Reminder-Banderole in unsere redaktionellen Videos auf den YouTube-Kanälen von PC Games und/oder PCGH.

Zusätzlich binden wir weitere Infos und eine Verlinkung zu ihrem Produkt in der Videobeschreibung ein.

Sprechen Sie uns an für ein individuelles Angebot.

# E-Commerce



## E-Commerce Packages

Unsere klickbasierten E-Commerce Packages unterstützen Sie bei der Steigerung von Abverkäufen im Rahmen Ihrer verkaufsorientierten Kampagnen. Zum Einsatz kommen dabei verschiedene redaktionelle Sonderplatzierungen sowie Display Ads auf unseren reichweitenstarken Webseiten [pcgames.de](http://pcgames.de), [pcgh.de](http://pcgh.de) und [buffed.de](http://buffed.de)

### Möglicher Umfang der Packages:

- ▶ Integration in die täglichen redaktionellen Schnäppchenführer
- ▶ Schaltung von Schnäppchen-PopUps
- ▶ Erstellung eines Artikelfeatures inklusive Teaserung
- ▶ zusätzliche Display Ads

Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.

# Corporate Publishing



BEILAGEN



SONDERHEFTE



## Professionell aufbereitete Medien

Unterstützen Sie Ihre Marken und Ihr Image durch professionell aufbereitete Medien – sowohl digital als auch in gedruckter Form. Durch die enge Zusammenarbeit mit den erfahrenen Redaktionen des Computec-Fachverlags entstehen spannende Inhalte mit einer grafisch anspruchsvollen Gestaltung.

Sonderhefte, Beilagen, Kataloge, Poster und mehr – im Print-Segment ist die Computec Media in den verschiedensten Bereichen des Corporate Publishings tätig.

Konzepte und Preise auf Anfrage

# Rabatte

## Kundenrabatt:

Basis des Kundenrabatts sind die Schaltungen des Kunden ohne Sonderkonditionen innerhalb eines Geschäftsjahres bei der COMPUTEC MEDIA GmbH. Im Falle einer Unter- oder Überzahlung erfolgt am Ende der Laufzeit eine entsprechende Nachbelastung bzw. Gutschrift.

## Agenturvergütung:

15 %

## Kundenrabatt-Modell:

Zeitraum 01.01. bis 31.12.2024

### Mengenstaffel

Ab	3	Seiten	5 %
Ab	6	Seiten	10 %
Ab	9	Seiten	12 %
Ab	12	Seiten	15 %
Ab	18	Seiten	20 %

### Malstaffel

Ab	3	Anzeigen	5 %
Ab	6	Anzeigen	10 %
Ab	9	Anzeigen	12 %
Ab	12	Anzeigen	15 %
Ab	18	Anzeigen	20 %

## Rabattberechnung:

Diese erfolgt konsekutiv und nicht additiv.

## Allgemeine Geschäftsbedingungen:

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der COMPUTEC MEDIA GmbH (siehe Abschnitt „Allgemeine Geschäftsbedingungen“).

## Kombinationsrabatt

Sie können frei entscheiden: Für jeden zusätzlichen Titel aus dem Computec-Portfolio erhalten Sie 5 % Kombinationsrabatt (z. B. zwei Titel 5 %, drei Titel 10 % usw.).\*\*

## Bankverbindungen

Commerzbank AG, München

**SWIFT/BIC:** COBADEFFXXX

**IBAN:** DE74 7004 0041 0211 3058 00

\* Gegenüber der Einzelbuchung

\*\* Bei einer Gesamtbelegung aller Titel ist der Kombinationsrabatt auf 35 % beschränkt. Alle Preise vor Kunden-Rabatt und Agentur-Vergütung zzgl. MwSt. Die Kombinationen gelten nur für eine Produktkampagne. Es gelten die AGBs der COMPUTEC MEDIA GmbH.

# Digitale Datenanlieferung

**E-Mail-Übertragung:**

anzeigen@computec.de

**Datenformat:**

PDF nach ISO-Norm PDF/X (Standardformat für Druckproduktion).

**Doppelseitige Anzeigen:**

Bei doppelseitigen Anzeigen mit überlaufendem Motiv im Bund pro Seite 4 mm Versatz berücksichtigen und als einseitige PDFs anliefern

**Dateikennzeichnung (PDF):**

Magazin\_Ausgabe\_Kunde\_Motiv\_Format

**Hotline:**

Bei Problemen steht Ihnen unser Dispo-Team unter Telefon +49 (911) 2872-255 gerne zur Verfügung.

**Bitte beachten Sie:**

Für Fehler und Abweichungen beim Druck der Anzeigen, die aus der Sendung nicht druckreifer Daten, falscher Bildformate oder nicht farbverbindlicher Digitalproofs entstehen, können wir keinerlei Haftung übernehmen. Gleiches gilt für verspätet angelieferte oder nicht lesbare Daten. HKS-/Pantone- und sonstige Schmuckfarben werden generell (automatisch) in CMYK-Farben umgewandelt.

**PDF-Einstellungen:**

Richtlinien zur Erstellung von PDF/X finden Sie unter:

<https://www.bvdm-online.de/bvdm/branchenportal/technik-innovation/normen-und-standards/richtlinien-und-handreichungen>

# Beihefter/Beilagen/Beikleber

## FORMATE

	Format 210 x 297 mm
Beihefter	210 x 297 mm
Beilage	min. 105 x 145 mm   max. 200 x 287 mm
Beikleber*	min. 85 x 55 mm   max. 200 x 285 mm

	Format 210 x 275 mm
Beihefter	210 x 275 mm
Beilage	min. 105 x 148 mm   max. 200 x 265 mm
Beikleber*	min. 85 x 55 mm   max. 200 x 250 mm

\* Abweichende Formate/Winkerformate möglich

### Belegungsmöglichkeiten:

Regionale Teilbelegung möglich

### Kennung (Lieferschein):

Magazin; Ausgabe; Motiv; Kunde; Menge

### Liefermenge:

Mindestens 1,5 % Überschuss auf die Gesamtmenge

### Lieferanschrift:

Auf Anfrage

### Bitte senden Sie drei Muster-Exemplare an:

COMPUTEC MEDIA GmbH

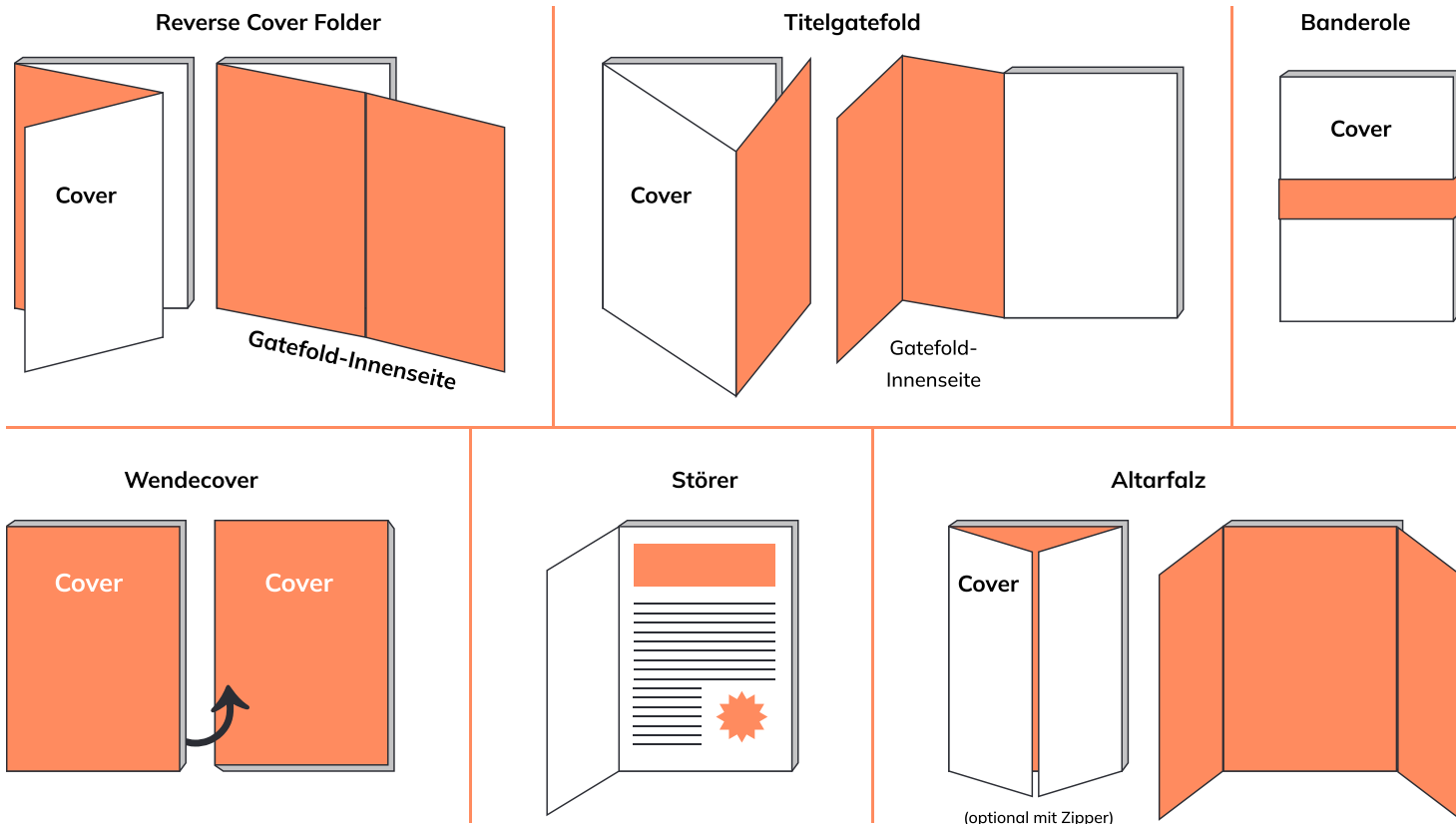
Anzeigendisposition

Dr.-Mack-Straße 83

90762 Fürth

# Sonderwerbformen

Wir bieten Ihnen eine Vielzahl von aufmerksamkeitsstarken Sonderwerbformen und Konzepten an. Wenn Sie Fragen zu diesen oder auch anderen Sonderwerbformen haben, stehen Ihnen unsere Mediaberater gerne zur Verfügung.



## Preise\*

	<b>Titelgatefold (3-seitig)</b> Der Titelgatefold ist eine nach links ausschlagbare Anzeigenseite (Vorder- und Rückseite) an der zweiten Umschlagseite.	<b>Advertorial</b> Ein Advertorial ist eine redaktionell aufgemachte Anzeige (Preisbeispiel hier 1/1 Seite) mit umfangreichem Text. Alles inklusive: Wir übernehmen das Layout für Sie!
<b>PCGames</b>	€ 44.560,-	€ 14.080,-
<b>MMORPG</b>	€ 23.360,-	€ 7.480,-
<b>PCGH</b>	€ 26.880,-	€ 8.690,-
<b>play5</b>	€ 25.220,-	€ 8.360,-
<b>N-ZONE</b>	€ 21.620,-	€ 7.260,-

## Banderole

Eine Banderole ist ein Papierband, das um das Heft gelegt und mit einem Klebepunkt fixiert wird.\* Produktions- u. technische Kosten auf Anfrage.

Belegung nur an bestimmten Terminen möglich. Wir teilen Ihnen gerne die Verfügbarkeit mit. Alle Kosten unter Vorbehalt.

Kalkulationsgrundlage ist die jeweilige Magazin-Druckauflage.

## DVD-Belegung

Nutzen Sie unsere Magazin-DVDs, um die Leser mit Ihrer Werbebotschaft oder einer Spiele-/Software-Vollversion direkt zu erreichen.

**PCGames** **play5** **PCGH**

- Werbespot/Produkttrailer
- Spiele-Client
- Software-Vollversion
- Demo-Version

Preise auf Anfrage – auch in Kombination mit 1/1-Anzeigen-Seite

\* Inhalt/Größe der Banderole muss mit der Verlagsführung und der Redaktion abgestimmt werden.

# Kontakte

## COMPUTEC

marquard group

### Computec Media GmbH

Anzeigenabteilung  
Dr.-Mack-Straße 83  
D-90762 Fürth  
Tel.: +49 (9 11) 28 72-255  
Mail: [anzeigen@computec.de](mailto:anzeigen@computec.de)

### SALES DIRECTOR:

**Jens-Ole Quiel**  
Tel.: +49 (911) 28 72-253  
[jens-ole.quiel@computec.de](mailto:jens-ole.quiel@computec.de)

### WERBEVERMARKTUNG:

**Alto Mair**  
Tel.: +49 (911) 28 72-144  
[alto.mair@computec.de](mailto:alto.mair@computec.de)

**Bernhard Nusser**  
Tel.: +49 (911) 28 72-254  
[bernhard.nusser@computec.de](mailto:bernhard.nusser@computec.de)

### COMPUTEC CREATION & SERVICES

**Wolfgang Fischer**  
Tel.: +49 (911) 28 72-183  
[wolfgang.fischer@computec.de](mailto:wolfgang.fischer@computec.de)

**Jens-Ole Quiel**  
Tel.: +49 (911) 28 72-253  
[jens-ole.quiel@computec.de](mailto:jens-ole.quiel@computec.de)



**Golem Media GmbH |**  
**Marquard Media Group**  
Wilhelmine-Gemberg-Weg 5-7  
D-10179 Berlin  
Tel.: +49 (30) 62 90 111-0

### MANAGER MARKETING:

**Steffi Metzler**  
Tel.: +49 (30) 6 29 01 11-0  
[sme@golem.de](mailto:sme@golem.de)

### SALES KARRIEREWELT:

**Antje Gaengel**  
Tel.: +49 (911) 28 72-322  
[ang@golem.de](mailto:ang@golem.de)

## STRÖER

**Ströer Media**  
**Deutschland GmbH**  
Ströer-Allee 1  
D-50999 Köln  
Tel.: +49 (2236) 386 962 22  
Fax: +49 (2236) 9645-299  
Mail: [kontakt@stroer.de](mailto:kontakt@stroer.de)

### WERBEVERMARKTUNG:

**Bernd Korte**  
Tel.: +49 (40) 46 85 67-451  
Fax: +49 (40) 46 85 67-939  
[bernd.korte@stroer.de](mailto:bernd.korte@stroer.de)

## businessAD

**Business Advertising GmbH**  
Tersteegenstraße 30  
D-40474 Düsseldorf  
Tel.: +49 (211) 179347-50  
Fax: +49 (211) 179347-57  
Mail: [werbung@businessad.de](mailto:werbung@businessad.de)

# ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN (AGB) FÜR WERBUNG IN MEDIEN DER COMPUTEC MEDIA GMBH

Diese Geschäftsbedingungen gelten für jede Form von Werbung in Medien der Computec Media GmbH („COMPUTEC“).

## 1. BGRIFFSBESTIMMUNGEN

- (1) „Anzeigenauftrag“ ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Werbeformen eines Werbungtreibenden zum Zweck der Verbreitung. Mögliche Werbeformen sind Anzeigen, Beilagen, Werbespots gleich welchen Formats (z. B. TV, DVD, CD) oder Werbung in sonstiger Form.
- (2) „Anzeigenschluss“ ist der Zeitpunkt, zu dem Buchungen/Bestellungen bei dem Auftragnehmer eingegangen sein müssen, um für einen bestimmten Zeitpunkt der Veröffentlichung mit einer bestimmten Platzierung berücksichtigt werden zu können.
- (3) Spätester Zeitpunkt für die Übermittlung von Formatunterlagen bzw. von sonstigen elektronischen Formaten der unter Absatz 1 genannten Werbeformen ist der „Formatunterzeigenschluss“. Zu diesem Zeitpunkt müssen die Formatunterlagen und/oder sonstigen Formate in elektronischer Form oder nicht-elektronischer Form eingegangen sein, um in Hinblick auf die Buchungen/Bestellungen entsprechend berücksichtigt werden zu können.
- (4) Der Zeitpunkt des Anzeigens- und des Formatunterzeigenschlusses ergibt sich aus den jeweils gültigen Mediadaten. Diese werden dem Auftraggeber zusammen mit den Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) und der jeweils gültigen Preislise bei Vertragsschluss übergeben.
- (5) Die Preise in den Rechnungen vom Auftragnehmer sind „Netto-Nettopreise“ zuzüglich der gesetzlichen Umsatzsteuer. Bei den „Netto-Nettopreisen“ handelt es sich um Bruttopreise (ohne Umsatzsteuer) gemäß der Preislise abzüglich des dem Auftraggeber nach der Preislise gewährten Rabatts und der den Werbeagenturen und Werbemittlern nach Ziffer 3 Absatz 1 dieser AGB gewährten Agenturprovision.

(6) Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelieferten Werbemittel. Er stellt den Auftragnehmer im Rahmen des Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird der Auftragnehmer von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Auftragnehmer nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen. Der Auftraggeber überträgt dem Auftragnehmer sämtliche für die Nutzung der Werbung in Print- und Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlicher urheberrechtlicher Nutzungs- und Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, öffentlichen Zugänglichmachung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen.

(7) Bei Aufträgen für Beilagen, Beiliefer, Beihelfer, Print-Promotion und Warenproben sind Schadensersatzansprüche gegen den Auftragnehmer wegen Nichtveröffentlichung oder in sonstiger Weise nicht vertragsgerecht erfolgter Veröffentlichung ausgeschlossen.

## 2. VERTRAGSABSCHLUSS:

Angebote vom Auftragnehmer sind in jedem Fall freibleibend. Aufträge werden für den Auftragnehmer erst dann verbindlich, wenn sie durch den Auftraggeber schriftlich bestätigt oder veröffentlicht wurden. Aufträge gelten, wie vom Auftragnehmer schriftlich bestätigt, als vereinbart, sofern der Auftraggeber nicht innerhalb von 24 Stunden nach Zugang der Auftragsbestätigung durch schriftlich widerspricht. Kurzfristige Aufträge und deren Abwicklung sind in Einzelfällen und nach Absprache möglich.

## 3. AGENTUREN UND VERBUNDWERBUNG:

- (1) Aufträge von Werbeagenturen werden nur für namentlich genau bezeichnete Werbungtreibende (Name, vollständige Anschrift) angenommen. Werbeagenturen erhalten, sofern sie entsprechende Dienstleistungen nachweisen können, eine Agenturprovision in Höhe von 15 % des Rechnungsbetrags (Netto-Nettopreise zuzüglich Umsatzsteuer in gesetzlicher Höhe). Werbungsmitler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit dem Auftraggeber an die Preise des Auftragnehmers zu halten.
- (2) Bei Verbundwerbung sind die Werkbuden mit der genauen Firmierung und Adresse zu nennen. Der Auftragnehmer ist berechtigt, den gesamten Auftrag abzulehnen, wenn das Recht zur Ablehnung aus Ziffer 6 dieser AGB auch auf nur eine Werbeform eines Werkbuden zutrifft.
- (3) Wird für konzernverbundene Unternehmen eine gemeinsame Rabattierung beansprucht, ist der schriftliche Nachweis des Konzernstatus des Werbung-treibenden erforderlich. Konzernverbundene Unternehmen im Sinne dieser Bestimmung sind Unternehmen, zwischen denen eine kapitalmäßige Beteiligung von mindestens 50 Prozent besteht. Der Konzernstatus ist bei Kapitalgesellschaften durch Bestätigung eines Wirtschaftsprüfers oder durch Vorlage des letzten Geschäftsberichtes, bei Personengesellschaften durch Vorlage eines Handelsregisterauszuges nachzuweisen. Der Nachweis muss innerhalb der ersten Hälfte des Abschlusszeitraumes erbracht werden. Ein späterer Nachweis kann nicht rückwirkend anerkannt werden. Konzernrabatte bedürfen in jedem Fall der ausdrücklichen, schriftlichen Bestätigung durch den Auftragnehmer. Konzernrabatte werden nur für die Dauer der Konzernzugehörigkeit gewährt. Die Beendigung der Konzernzugehörigkeit ist unverzüglich anzuzeigen; mit der Beendigung der Konzernzugehörigkeit endet auch die Konzernrabattierung.

## 4. RAHMENANZEIGENAUFTRAG:

- (1) Aufträge über die Veröffentlichung einer bestimmten Anzahl von Anzeigen (Rahmenanzeigenaufträge) werden innerhalb eines Kalenderjahres abgewickelt.
- (2) Die Abwicklungsfrist beginnt mit Vertragsschluss und endet mit dem 31.12. des jeweiligen Jahres (maßgeblich: Zeitpunkt des Formatunterzeigenschlusses). Ist dem Auftraggeber das Recht zur Abwahl einzelner Anzeigen oder Werbespots eingeräumt, so beginnt die Abwicklungsfrist mit dem Erscheinen der ersten Anzeige bzw. des ersten Werbespots.
- (3) Der Auftraggeber ist berechtigt, innerhalb der Abwicklungsfrist über die im Auftrag genannte Werbeformmenge hinaus weitere Anzeigen bzw. Spots abzurufen.
- (4) Soweit im Rahmenanzeigenauftrag nichts Abweichendes geregelt ist, gilt für den Abruf der einzelnen Anzeigen die zum Abrufzeitpunkt gültige Preislise. Ist dem Anzeigenkunden im Rahmenanzeigenauftrag ein Mengentarif eingeräumt, rufft der Auftraggeber das vorgesehene Volumen jedoch nicht ab, so ist der Auftragnehmer zur Rabattnachbelastung berechtigt.

## 5. VORZEITIGE VERTRAGSBEENDIGUNG:

- (1) Der Auftraggeber kann bis zur Veröffentlichung der Werbeform den Anzeigenauftrag aus wichtigem Grund kündigen, wenn Tatsachen vorliegen, aufgrund derer dem Auftraggeber unter Berücksichtigung aller Umstände des Einzelfalles und unter Abwägung der Interessen beider Vertragsteile die Durchführung des Anzeigenauftrags nicht zugemutet werden kann. Die Ausübung des Kündigungsrechts hat schriftlich und unter Angabe des Kündigungsgrundes zu erfolgen.
- (2) Kündigt der Auftraggeber oder wird der Anzeigenauftrag aus sonstigen Gründen, die der Auftraggeber zu vertreten hat, nicht erfüllt, so ist der Auftragnehmer berechtigt, die vereinbarte Vergütung (Netto-Nettopreise zuzüglich Umsatzsteuer in gesetzlicher Höhe) zu verlangen. Dem Auftraggeber steht jedoch der Nachweis offen, dass dem Auftragnehmer ein geringerer Schaden entstanden ist bzw. dem Auftraggeber infolge der vorzeitigen Vertragsbeendigung Aufwendungen erspart, anderweitigen Erwerb getätigt oder solchen böswillig unterlassen hat.
- (3) Im Falle einer vorzeitigen Vertragsbeendigung im Sinne des Absatzes 2 kann der Auftragnehmer anstelle der ursprünglichen Vergütung zur Abgeltung der bis zum Zeitpunkt der Vertragsbeendigung entstandenen Aufwendungen oder des durch die vorzeitige Vertragsbeendigung entstandenen Schadens eine Pauschale in Höhe von 50 % der vereinbarten Vergütung (Netto-Nettopreise zuzüglich der gesetzlichen Umsatzsteuer) verlangen. Dem Auftraggeber steht jedoch der Nachweis offen, dass die Aufwendungen oder der Schaden überhaupt nicht entstanden oder wesentlich niedriger als die Pauschale sind.

## 6. ABLEHNUNGSBEFUGNIS:

- (1) Der Auftragnehmer behält sich vor, Aufträge jeglicher Art – auch einzelne Abrufe aus Rahmenanzeigenaufträgen – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Auftragnehmers abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstoßt oder deren Veröffentlichung für den Auftragnehmer unzumutbar ist; Beilagen oder Online-Inhalte, die durch Format oder Ausstattung beim Leser den Eindruck eines redaktionellen Bestandaufwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.
- (2) Der Auftraggeber ist für den Fall, dass die Veröffentlichung durch den Auftragnehmer zurückgewiesen wird, dazu verpflichtet, unverzüglich eine neue bzw. abgeänderte Werbeform zur Verfügung zu stellen, auf die die Zurück-weisungsgründe nicht zutreffen. Sollte der Ersatz nicht oder nicht rechtzeitig zur Verfügung gestellt werden, kann der Auftragnehmer eine angemessene Entschädigung verlangen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- (3) Die inhaltliche Prüfung der jeweiligen Werbeformen durch den Auftragnehmer beschränkt sich auf grobe und offensichtliche Rechtsverstöße.
- (4) Der Auftragnehmer behält sich vor, Anzeigen – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – abzulehnen, insbesondere wenn Anzeigen Werbung Dritter oder für Dritte enthalten.

## 7. PLATZIERUNG:

Aufträge, die erklärmaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Auftragnehmer eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Formatunterzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

## 8. DATENANLIEFERUNG:

- (1) Für die rechtzeitige Lieferung der Formatunterlagen oder der Beilagen (Motive) bis zum Zeitpunkt des Formatunterzeigenschlusses ist der Auftraggeber verantwortlich. Bei verspäteter Anlieferung von Motiven, deren Veröffentlichung in einem Rahmenanzeigenauftrag gebucht wurde, wird ein dem Auftragnehmer vorliegendes Motiv verwendet. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Unterlagen fordert der Auftragnehmer unverzüglich Ersatz an.
- (2) Der Auftragnehmer gewährleistet die übliche Darstellungsqualität im Rahmen der durch die Unterlagen gegebenen Möglichkeiten. Kosten für die Anfertigung bestellter Formatunterlagen, Moten und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte, zu verteilende oder zur Wahrung der Qualität notwendig gewordene erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
- (3) Der Auftraggeber ist verpflichtet, dem Auftragnehmer die für die Veröffentlichung notwendigen Materialien wie angegeben mindestens bis zu dem in den Mediadaten genannten Zeitpunkt des jeweiligen Formatunterzeigenschlusses zur Verfügung zu stellen.
- (4) Bei Formatunterlagen, die nicht im angegebenen Format angeliefert wurden und daher Formatierungskosten verursachen, werden diese in der etwaige Kosten bei den Unterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Veröffentlichungsvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügender Darstellung keine Ansprüche.
- (5) Bei Überschreitung des in den Mediadaten festgelegten Zeitpunkts des Formatunterzeigenschlusses für die Übersendung der zur Veröffentlichung bestimmten Unterlagen hat der Auftragnehmer für das rechtzeitige Erscheinen und die einwandfreie Wiedergabe der Werbeform nur Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit zu vertreten.

(6) Formatunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Aufbewahrung der dem Auftragnehmer überlassenen Formatunterlagen erfolgt in elektronischer Form. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge.

(7) Der Auftraggeber ist verpflichtet, mit der Übersendung der Sendeliste die für die Abrechnung mit der GEMA notwendigen Angaben, insbesondere den Produzenten, Auftragnehmer, Komponisten, Titel und Länge der Werbemusik, mitzuteilen.

(8) Unerwünschte Darstellungsergebnisse, die sich auf eine Abweichung des Kunden von den Empfehlungen des Auftragnehmers zur Erstellung und Übermittlung von Formatunterlagen zurückführen lassen, führen zu keinem Preiserminderungsanspruch.

(9) Der Kunde hat digital übermittelte Formatunterlagen frei von sogenannten Computerviren, Würmern und sonstigen Schadensquellen zu liefern. Er ist insbesondere verpflichtet, zu diesem Zweck handelsübliche Schutzprogramme einzusetzen, die jeweils dem neuesten Stand zu entsprechen haben. Entsteht der Auftragnehmer auf einer ihm übermittelten Datei Schadensquellen der vorbeschriebenen Art, wird der Auftragnehmer von dieser Datei keinen Gebrauch mehr machen und diese, soweit zur Schadensvermeidung bzw. -begrenzung (insbesondere zur Vermeidung des Übergreifens der Schadensquelle auf die EDV-Anlage des Auftragnehmers) erforderlich, löschen, ohne dass der Kunde in diesem Zusammenhang Schadensersatzansprüche geltend machen kann. Der Auftragnehmer behält sich vor, den Kunden auf Schadensersatz in Anspruch zu nehmen, wenn durch solche durch den Kunden infizierte Schadensquellen dem Auftragnehmer Schäden entstanden sind.

(10) Digital übermittelte Druckvorlagen für Farbanzeigen können nur mit einem auf Papier gelieferten Farb-Proof zuverlässig verarbeitet werden. Ohne Farb-Proof sind Farbbezeichnungen unvermeidbar, die keinen Preiserminderungsanspruch auslösen können.

(11) Der Auftragnehmer ist nicht verpflichtet, die Formatunterlagen auf Vollständigkeit und Richtigkeit zu überprüfen.

(12) Der Auftragnehmer haftet nicht für Übertragungsfehler.

## 9. MÄNGELANSPRÜCHE:

(1) Entspricht die Veröffentlichung der Anzeige nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit bzw. Leistung, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung des anderen Werbemittels, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige oder des anderen Werbemittels beeinträchtigt wurde. Der Auftragnehmer hat das Recht, eine Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung zu verweigern, wenn diese einen Aufwand erfordert, der unter Beachtung des Inhalts, des Schuldverhältnisses und der Gebote von Treu und Glauben in einem groben Missverhältnis zu dem Leistungsinteresse des Auftraggebers steht oder diese für den Auftragnehmer nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich wäre.

(2) Lässt der Auftraggeber eine ihm für die Ersatzanzeige oder die Veröffentlichung des anderen Werbemittels gesetzte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige/Ersatzveröffentlichung erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels ist die Rückgängigmachung des Auftrags ausgeschlossen. Reklamationen bei nicht offensichtlichen Mängeln müssen binnen eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn geltend gemacht werden.

(3) Der Auftragnehmer haftet für sämtliche Schäden, gleich ob aus vertraglicher Pflichtverletzung oder aus unerlaubter Handlung nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen: Bei grober Fahrlässigkeit beschränkt sich die Haftung im kaufmännischen Verkehr auf den Ersatz des typischen vorhersehbaren Schadens; diese Beschränkung gilt nicht, soweit der Schaden durch gesetzliche Vertreter oder leitende Angestellte des Auftragnehmers verursacht wurde.

(4) Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet der Auftragnehmer nur, wenn eine wesentliche Vertragspflicht verletzt wurde. In solchen Fällen ist die Haftung auf den typischen vorhersehbaren Schaden beschränkt.

(5) Bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz sowie bei einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit haftet der Auftragnehmer nach den gesetzlichen Vorschriften. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Veröffentlichung geltend gemacht werden.

(6) Alle gegen den Auftragnehmer gerichteten Ansprüche aus vertraglicher Pflichtverletzung verjähren in einem Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, sofern sie nicht auf vorsätzlichem Verhalten beruhen.

(7) Selbstvornahme, Aufwendersersatz und Kostenvorschuss sind ausgeschlossen.

(8) Lässt der Auftragnehmer eine für die Nacherfüllung gestellte angemessene Frist verstreichen, verweigert Auftragnehmer die Nacherfüllung, ist die Nacherfüllung fehlergeschlagen oder dem Auftraggeber unzumutbar, so ist der Auftraggeber berechtigt, die vereinbarte Vergütung zu mindern oder vom Anzeigenauftrag zurückzutreten.

(9) Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Veröffentlichung geltend gemacht werden. Liegt innerhalb dieser Frist keine Mängelanzeige vor, gilt die Ausführung als genehmigt.

(10) Die vereinbarten Platzierungen werden nach Möglichkeit und nach vertretbarem Aufwand eingehalten.

(11) Bei höherer Gewalt, Arbeitskampfmassnahmen oder Beschlagnehmung hat der Auftragnehmer Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80 % der zuletzt IZW-gemeldeten Auflage erfüllt sind.

## 10. HAFTUNG:

- (1) Der Auftragnehmer haftet unbeschränkt nur für vorsätzliches und grob fahrlässiges Verhalten ihrer gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen.
- (2) Der Auftragnehmer haftet für fahrlässiges Verhalten ihrer gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen nur bei Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit unbeschränkt, bei der Verletzung von wesentlichen Vertragspflichten („Kardinalpflichten“) begrenzt auf den vorhersehbaren, vertragstypischen Schaden.
- (3) Im Übrigen sind weitergehende Ansprüche des Auftraggebers ausgeschlossen. Der Auftragnehmer haftet insbesondere nicht für entgangenen Gewinn oder sonstige Vermögensschäden. Die Haftung aus einer vom Auftragnehmer übernommenen Garantie oder im Falle eines arglistigen Verhaltens seitens des Auftragnehmers bleibt hiervon unberührt.

## 11. PREISLISTE UND PREISANPASSUNG

- (1) Unsere Geschäftsbedingungen, die Auftragsbestätigung und die jeweils gültige Preislise sind für jeden Auftrag maßgebend.
- (2) Die Preise gelten für den jeweiligen Anzeigenauftrag ab Vertragsschluss vier Monate. Liegt zwischen Vertragsschluss und Veröffentlichung der Werbeform ein Zeitraum von mehr als vier Monaten, ist der Auftragnehmer berechtigt, zwischenzeitlich eingetretene wesentliche Kostensteigerungen für Herstellung und Veröffentlichung von Werbeformen durch Preisänderung in angemessenem Umfang an den Auftraggeber weiterzugeben. Der Auftragnehmer ist zur Angabe der Erhöhungsgründe verpflichtet. Bei einer Preisänderung um mehr als 5 % ist der Auftraggeber berechtigt, den Anzeigenauftrag ohne Einhaltung einer Frist zu kündigen.
- (3) Der Auftragnehmer liefert bei Anzeigenaufträgen mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung vom Auftragnehmer über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige. Bei Sendeaufträgen liefert der Auftragnehmer eine entsprechende rechtsverbindliche Sendebestätigung.
- (4) Die Werbungsmitler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preislise des Auftragnehmers zu halten.

## 12. ZAHLUNGSBEDINGUNGEN:

- (1) Falls der Auftraggeber keine Vorauszahlung leistet, werden Rechnung und Beleg sofort nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Es gelten, sofern nichts anderes schriftlich vereinbart ist, folgende Zahlungsbedingungen: Zahlungen sind sofort ohne Abzug nach Rechnungsdatum zu leisten.
- (2) Zusätzlich zum Netto-Nettopreis eines Anzeigenauftrages ist Umsatzsteuer in gesetzlicher Höhe zu entrichten.

## 13. ZAHLUNGSVERZUG:

- (1) Bei Zahlungsverzug werden Zinsen und die Einziehungskosten berechnet. Gegenüber Kaufleuten werden Zinsen bereits ab der Fälligkeit der vereinbarten Vergütung berechnet. Der Auftragnehmer kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Schaltungen Vorauszahlungen verlangen.
- (2) Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Auftragnehmer berechtigt, auch während der Laufzeit eines Abschlusses das Erscheinen oder Ausstrahlen weiterer Anzeigen oder Werbespots ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

## 14. VERANTWORTLICHKEIT DES AUFTRAGGEBERS:

- (1) Der Auftraggeber bestätigt mit der Auftragserteilung, dass er alle zur Verbreitung erforderlichen Urheber-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte an den von ihm übermittelten Werbeformen hat und diese auch auf Dritte übertragen kann.
- (2) Mit der Übergabe der zur Veröffentlichung bestimmten Werbeformen bestätigt der Auftraggeber, dass deren Inhalte nicht gegen gesetzliche Bestimmungen, insbesondere gegen solche des Strafrechts, des Presserechts und des Jugendschutzes, verstoßen.
- (3) Die inhaltliche Prüfung der Werbeformen durch den Auftragnehmer beschränkt sich auf grobe und offensichtliche Rechtsverstöße.
- (4) Der Auftraggeber stellt den Auftragnehmer von allen Ansprüchen Dritter frei, insbesondere von medien-, wettbewerbs- und urheberrechtlichen Ansprüchen. Der Auftraggeber haftet für den aus einer etwaigen Inanspruchnahme entstandenen Schaden.

## 15. SCHLUSSBESTIMMUNGEN:

- (1) Sollten einzelne Bestimmungen dieser AGB unwirksam sein oder werden, bleiben die übrigen Vertragsbestandteile davon unberührt.
- (2) Die zu den jeweiligen Medien angegebenen Termine, technischen Daten und Preise sind Bestandteil dieser AGB.
- (3) Erfüllungsort ist der Sitz von Auftragnehmer.
- (4) Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz von Auftragnehmer. Soweit Ansprüche von Auftragnehmer nicht im Mohrverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz von Auftragnehmer vereinbart.