

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

Pada tahun 2012, PT Net Mediatama Indonesia (NET.) ingin membangun sebuah stasiun TV yang membantu media yang maju dan lebih *modern*. *Founder* NET Agus Lasmono dan *Co-Founder* Wishnutama Kusubandio bersepakat untuk membangun sebuah stasiun televisi untuk memajukan media di Indonesia, dengan menggunakan konsep *creative, inspiratif, informative*, dan menghibur. Tayangan hiburan harus mengandung fakta bukan rumor atau gossip.

NET resmi diluncurkan pada Minggu, 26 Mei 2013 pada program *Grand Launching* NET di Jakarta Convention Center, melalui acara yang megah NET menghadirkan penyanyi yang terkenal mulai dari tanah air dan mancanegara, termasuk Carly Rae Jepsen, Taio Cruz, dan Agnes Mo. Beberapa program NET langsung mendapatkan respon yang baik dari masyarakat Indonesia seperti, “*The Comment*”, “*Sarah Sechan*”, dan “*Entertainment News*”.

2.1.1. Visi dan Misi

Visi antara lain adalah membangun sebuah perusahaan media yang menarik yang menciptakan kontribusi positif kepada masyarakat Indonesia.

Misi adalah memberikan tayangan yang *creative, inovatif*, dan berkualitas untuk berbagai platform, menarik dan mempertahankan bakat-bakat terbaik di industri dan menyediakan tayangan yang terbaik untuk Indonesia.

2.1.2. Logo dan Slogan



Gambar 2.1. Logo NET.
(dokumen perusahaan, 2019)

- Tanggal Siaran : 18 Mei 2013
- Tanggal Diluncurkan : 26 Mei 2013
- Alamat Perusahaan : *The East Tower*, Jalan Lingkar Mega Kuningan Kav E NO.1 Kuningan Timur, Jakarta Selatan 12950
- *Website* : www.netmediatama.co.id
- *Twitter* : @netmediatama
- *Instagram* : @netmediatama

Arti logo NET TV merupakan logo yang digunakan oleh NET TV dengan tiga warna yaitu biru tua, kuning dan biru muda. Untuk pemilihan bentuk huruf membuat logo yang *simple* dan *elegant*. Sedangkan, penggunaan titik diakhir kata memiliki arti bahwa NET TV ingin menjadikan televisi yang terintegrasi dengan sosial media.

Slogan NET TV yaitu “Televisi Masa Kini” yang diartikan bahwa NET ingin menjadi televisi yang mementingkan kualitas dan teknologi dalam penayangannya.



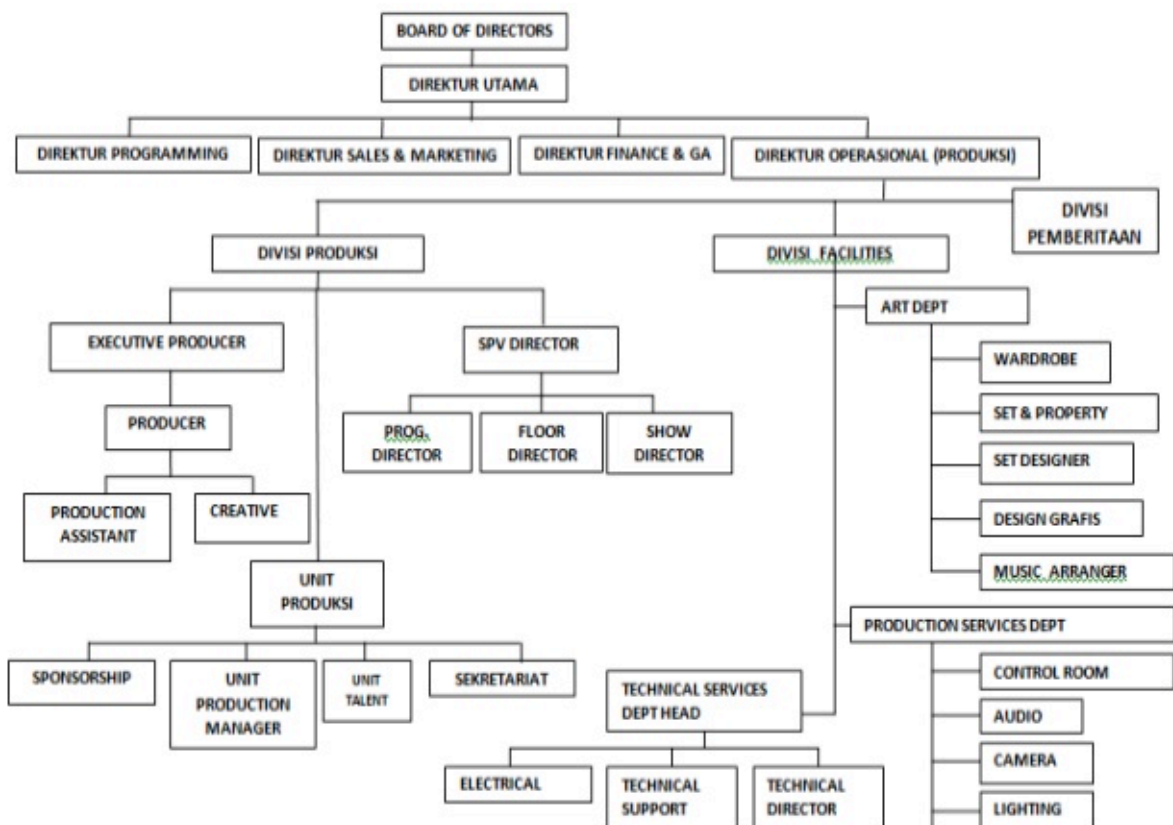
Gambar 2.2. Logo NET. dengan slogan
(dokumen perusahaan, 2019)

2.1.3. Nilai-nilai Pilar Utama NET

PT.Net Mediatama Televisi mempunyai empat nilai perusahaan yang dijadikan pedoman untuk para karyawan dalam menjalankan tugas, antara lain;

1. *Integrity* : Selalu bertindak dengan cara yang etis dan jujur.
2. *Passion* : Berkomitmen dengan hati dan pikiran.
3. *Respect* : Memperlakukan semua orang dengan menghargai kontribusi mereka.
4. *Team Work* : Efektif dan berkerja sama dengan tim efisien melalui kepemimpinan yang kuat.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.3. Struktur Organisasi Perusahaan

Divisi Produksi terdiri dari;

- *Executive Producer* bertugas untuk merancang sebuah konsep program acara siaran televisi, membuat kerangka program acara siaran televisi, dan menyusun rancangan biaya produksi. Seorang *Executive Producer* biasanya juga mempunyai kontrol dalam segi operasional dalam sebuah *show* atau program.
- *Producer* bertugas untuk mengkoordinasikan dan mengontrol semua aspek produksi, mulai dari pembuatan dan pengembangan ide, mengawasi pemain dan melakukan segala pengecekan saat pre-produksi, produksi dan setelah produksi, tidak hanya itu, *producer* juga bertanggung jawab secara *general* pada kualitas dan suatu acara.
- *Production Assistant* bertugas untuk membantu kelancaran produksi mulai dari praproduksi hingga pascaproduksi, terutama hal-hal yang berkaitan dengan teknis, seperti memastikan kesediaan alat produksi, memastikan kru datang tepat waktu, dan memantau proses *editing*.
- *Creative* bertugas untuk menentukan konsep sebuah program televisi, mulai dari konsep besar sampai detail-detail kecil. Tim *creative* juga mengerjakan *rundown*, naskah, *breakdown*, dan melakukan *briefing* untuk pengisi acara. Sebagian besar tim *creative* dapat saling mem-*backup* dalam *property*, *wardrobe* dan tugas lainnya.

2.3. Profil Program Peristawa

Peristawa adalah program yang bercerita tentang sketsa komedi *semi-skripted* yang berlatar belakang cerita-cerita keseharian dengan cerita yang berbeda-beda disetiap segmennya. Peristawa tayang setiap hari senin sampai jumat mulai pukul 18.00 sampai 19.00 WIB, sedangkan setiap hari sabtu dan minggu mulai pukul 21.00 sampai 22.00 WIB. Peristawa memiliki segmen *fresh* yang tayang setiap hari Senin dan Selasa, kemudian setiap hari Rabu menayangkan episode *Repackaged* dan setiap hari kamis, jumat, sabtu dan minggu menayangkan episode *Rerun*.

Peristawa dibintangi oleh komedian dan artis seperti Cak Lontong, Surya Insomnia, Karina Nadila, Denny Chandra, Beddu, Insan Nur Akbar dan bintang tamu seperti Chika Waode, Jenita Janet, Icut, Sylvia Gempati, Ohang, dan Kimau.



Gambar 2.4. Logo Peristawa
(dokumen perusahaan, 2019)



Gambar 2.5. Sketsa Peristiwa
(dokumen perusahaan, 2019)



Gambar 2.6. Sketsa Peristiwa
(dokumen perusahaan, 2019)